

保时捷中国总裁潘励驰回应如何在华发展

来源：李玫惠 发布时间：2025-11-22 20:36:47

DoNews11月13日消息，据蓝鲸汽车报道，保时捷中国总裁及首席执行官潘励驰（Alexander Pollich）在接受采访时表示：“中国消费者对智能化的需求是远超过欧洲及全球其他市场的。尽管德国用户也对车载互联和生态抱有一定期待，但在中国，高度智能化几乎已成为车辆的标配。”对保时捷来说，必须积极响应这一市场趋势。

潘励驰透露，目前在保时捷中国研发中心（位于上海），保时捷有多个项目正在同步推进。除了信息娱乐系统外，在大众关心的高级驾驶辅助系统领域，保时捷正在和一些潜在合作伙伴进行交流，试图寻找到契合保时捷的解决方案。此外，其在电池管理与新能源汽车领域也已展开相关工作。

潘励驰还称，中国仍然是全球最大的豪华车市场，在激烈竞争的背后，依然蕴藏着机遇。如今，中国消费者，尤其是年轻一代，对“豪华”的定义正在发生变化，但其认为，品牌力依然是很重要的影响因素之一。此外，在其看来，消费者对智能化的要求也越来越高，甚至将其视为豪华车的必备属性。为应对市场竞争，保时捷正从多个维度布局，涵盖技术、产品、文化推广等。



今年前三季度，保时捷的营业利润从 2024 年同期的 40 亿欧元降至仅 4000 万欧元（现汇率约合 3.3 亿元人民币），同比暴跌 99%。该公司解释称，利润大幅下降的原因包

括产品战略调整、中国市场的不利形势，以及电池相关的一次性费用。此外，关税也是一大因素，预计今年关税支出将达到 7 亿欧元（现汇率约合 57.69 亿元人民币）。

保时捷全球执行董事会副主席兼成员、研发负责人施德纳表示，中国研发中心将采用更加灵活的模式。比如说在一些领域，例如信息娱乐系统，将完全依赖本土团队，李楠（保时捷中国技术部副总裁）和他的团队掌握所有决策权，从技术决策、软件概念、硬件概念到用户体验，拥有完全自主权，和本地的合作伙伴进行合作。而在其他领域，将通过中国研发中心快速学习中国的专业知识，将这些知识惠及全球市场。

HTML版本： [保时捷中国总裁潘励驰回应如何在华发展](#)