

捷途旅行者&捷途旅行者C-DM双车上市，油_电任你选！

来源：罗孟琴 发布时间：2025-11-22 20:56:04

2025年11月17日，北京雁栖湖国际会展中心星光璀璨，“向往就前往——旅行者之夜暨捷途汽车第四届旅行³大会”在此盛大启幕。这场专为全球旅行爱好者打造的年度盛会，不仅邀请水木年华倾情助阵，更迎来捷途旅行者系列两大核心力作的焕新上市——2026款捷途旅行者与捷途旅行者C-DM，限时焕新价12.49万元起！燃油与电混双线并进，以“中国方盒子全球冠军”之姿，重新定义旅行越野新标杆。

“捷途速度”铸就冠军实力，200万用户共证成长

奇瑞汽车股份有限公司常务副总裁张国忠在致辞中回顾了捷途七年来聚焦“旅行³”生态的差异化路径。他强调，捷途始终洞察用户对自由与探索的渴望，在红海竞争中发现通往用户内心的蓝海。截至2025年10月，捷途已在全球收获超204万用户，成为唯一在86个月内突破200万辆销量的中国品牌，创造了令行业瞩目的“捷途速度”。

作为“方盒子时代”的开创者，捷途旅行者系列更以26个月突破40万辆的全球销量，畅销91国，连续20个月月销破万，稳居“中国方盒子全球冠军”宝座。



用户共创推动序列焕新，山海T2正式归入旅行者家族

本届大会上，捷途汽车宣布将原“捷途山海T2”正式更名为“捷途旅行者C-DM”。这一更名源于用户的声音与市场的反馈，是捷途“以用户为中心”理念的生动体现。奇瑞汽车股份有限公司总裁助理、捷途国内营销中心总经理张纯伟表示：“向往就前往，一起见证捷途

旅行者开启新篇章。”

此次整合标志着“旅行者”产品矩阵正式迎来鲲鹏超能混动C-DM技术的赋能，构建起从燃油到混动的完整产品序列，为“冠军家族”注入全新活力。

双车齐发，重塑“价值冠军”新标准

2026款捷途旅行者以“6大第一、8大唯一、14大领先”的硬核实力，实现驾控体验的全面进阶。新车搭载鲲鹏动力2.0TGDI发动机与行业唯一的XWD全自动智能四驱系统，车身扭转刚度高达31000N·m/deg，涉水深度达700mm，真正实现“越野平权”。

捷途旅行者C-DM则定位“长续航华为乾崑智驾方盒子”，以“10大第一、9大唯一、14大领先”共33项硬核配置，融合高阶智能驾驶、超长续航与硬核越野三大核心优势。搭载华为乾崑ADS 4高阶智驾系统与科大讯飞星火AI大模型，配合1.5TD+P2+P2.5+P4三电机四擎四驱，综合续航达1300km，车身刚度提升至32000N·m/deg，全面覆盖城市与越野场景。

设计与智能全面进阶，打造全场景出行体验

外观上，双车新增“深海蓝”配色，延续经典方盒子造型。2026款捷途旅行者配备立体JETOUR光影格栅、R19轮毂与直瀑贯穿尾灯；旅行者C-DM则通过十五处细节焕新，强化力量与优雅的平衡。

智能方面，2026款捷途旅行者搭载15.6英寸2.5K中控屏与16GB运存；旅行者C-DM更进一步，采用高通8255芯片与24GB运存（智驾版），带来更流畅的交互与更精准的智驾体验。

“旅行³”生态持续深化，与用户共赴山海

从单一爆款到冠军家族，捷途始终围绕“旅行³”战略，构建“人、车、场景”深度融合的出行生态。通过“³好物、³潮改、³权益、³驿站”四大维度，捷途已在全球布局超3000座捷途驿站，携手360家联盟伙伴，将服务延伸至用户旅途的每一程。

向往，就前往。随着2026款捷途旅行者与捷途旅行者C-DM的上市，捷途汽车正以更强大的产品矩阵与更完善的生态体验，携手全球超200万用户，共同书写“我们都是旅行者”的全新篇章。

HTML版本：[捷途旅行者&捷途旅行者C-DM双车上市，油_电任你选！](#)