

高端市场难破局？星途10月销量全线下滑！

来源：张金善 发布时间：2025-11-22 21:11:02

随着消费者对于汽车需求的变化，从原先的代步功能发展到后来对于品质的追求，使得车企在车辆豪华等方面的研发不断加大，由此推出高端品牌来应对不断变化的市场。

作为奇瑞的高端品牌，星途不仅肩负着奇瑞冲击高端市场的重任，同时还承载着奇瑞对于高端新能源市场的未来趋势。不论是星途还是旗下的星纪元都被寄予厚望。尤其是星纪元车系的推出，更是承担着提振星途品牌形象，打开星途销量的重任。

星纪元ES最低售价：15.28万起图片参数配置询底价懂车分4.06懂车实测空间·性能等车友圈3.3万车友热议二手车11.88万起 | 11辆

但星途并没有在市场中获得更大的市场份额，虽然星途星纪元系列车型也在陆续推陈出新，但市场的反馈却非常冷淡。

星纪元ET最低售价：18.98万起图片参数配置询底价懂车分4.11懂车实测空间·性能等车友圈4.8万车友热议二手车11.98万起 | 18辆

比如今年10月份，星途旗下产品销量最高的车型是星途瑶光C-DM，其销量为664辆，相比去年同期销量2240辆，同比下滑70.35%。



星途凌云在今年10月份的销量为580辆，相比去年同期销量1909辆，同比下滑69.61%，

同时星途凌云相比今年9月份的销量783辆，环比下滑25.92%。



星纪元ET在今年10月份的销量为501辆，相比去年同期销量2302辆，同比下滑78.23%，同时相比今年9月份的销量756辆，环比下滑33.73%。

星纪元ES(图片|配置|询价)在今年10月份的销量为358辆，相比去年同期销量551辆，同比下滑35.02%，同时相比今年9月份的销量557辆，环比下滑35.72%。

星途揽月在今年10月份的销量为340辆，相比去年同期销量1561辆，同比下滑78.21%，并且相比今年9月份的销量586辆，环比下滑41.97%；



星途揽月C-DM在今年10月份的销量为131辆，相比今年9月份的销量418辆，环比下滑68.66%。

星途瑶光在今年10月份的销量为88辆，相比去年同期销量801辆，同比下滑89%，并且相比今年9月份的销量139辆，环比下滑36.69%。

星途追风在今年10月份的销量为51辆，相比去年同期销量224辆，同比下滑77.23%，并且相比今年9月份的销量152辆，环比下滑66.44%。

能够看得出，星途在市场上的表现并不强势，尤其是星纪元系列，不论是自主品牌还是合资品牌都在推出更具竞争力的产品，包括在续航、电池安全以及智驾辅助方面都有不俗实力，而且在价格上也给出更多诚意，星纪元系列车型要想有所突破，就必须拿出更有吸引力的产品力。

星途揽月C-DM最低售价：20.99万起
图片参数配置询底价
懂车分4.00
懂车实测
暂无车友圈4809车友热议
二手车暂无

写在文末

作为奇瑞汽车的高端豪华品牌，星途旗下的各款车型都很不错，但就是销量上不去。目前的市场，高端豪华领域的车型产品也在不断地涌入市场，所以高端品牌星途要想在激烈的市场中脱颖而出，仍然有很大的不确定性。

HTML版本：[高端市场难破局？星途10月销量全线下滑！](#)