

向往就前往，捷途以“旅行”之名与用户共赴山海

来源：吴承颖 发布时间：2025-11-22 21:12:56

雁栖湖畔，捷途汽车在“旅行者之夜”，正式发布全新2026款捷途旅行者及旅行者C-DM。

不止于方盒子

捷途汽车自创立以来，始终以“旅行+”为核心战略。在2026款旅行者身上，这种理念得到了更深刻的诠释。奇瑞汽车股份有限公司常务副总裁张国忠在致辞中强调：“汽车的本质，是让用户实现对自由、探索和新生活的向往。”

这一理念贯穿于旅行者的设计语言中——方盒子造型不仅是对经典越野车的致敬，更通过 $31000\text{N} \cdot \text{m}/\text{deg}$ 的车身扭转刚度和700mm涉水深度，将越野性能与城市通勤的舒适性完美融合。正如用户共创调研中反复出现的诉求：“我们需要的不仅是越野车，而是能陪伴我们穿越雪山、沙漠，也能在都市街头优雅转身的伙伴。”



2026款旅行者正是这一诉求的具象化表达，宽阔的JETOUR光影格栅、直瀑贯穿尾灯和深海蓝新配色，构建出硬核与优雅并存的视觉语言。用10层舒适结构座椅、麂皮内饰和副驾一键放倒女王座，将长途旅行的舒适性提升至新高度。

将用户建议融入产品基因

用户共创不是口号，而是捷途产品开发的底层逻辑。此次发布会上，捷途山海T2正式更名为“捷途旅行者C-DM”。这一变更源于用户深度调研中的强烈呼声。捷途汽车通过12轮用户调研、2000+份问卷反馈和3场线下共创会，最终决定将更名决策转化为产品矩阵的完善契机。

品牌 and 用户双向奔赴的共创模式，在旅行者的开发中贯穿始终。例如，用户提出的“城市越野双重需求”被转化为XWD全自动智能四驱系统；关于车机流畅度的反馈，直接催生了16GB超大运存和15.6英寸2.5K超清中控屏的配置；甚至副驾一键放倒的女王座设计，也源于用户对长途旅行舒适性的实际诉求。捷途可以自信地告诉每一位拥有者：“每一项配置升级，都对应着真实用户的声音。”

参数到体验，持续进化

2026款旅行者首先是动力系统的革新——鲲鹏动力2.0TGDI发动机与奇瑞鲲鹏超能混动C-DM技术的双线布局，以1300km超长综合续航，为用户提供零焦虑的越野体验。

高通8255芯片+24GB运行内存的组合，配合华为乾崮ADS 4高阶智驾系统，让旅行者在复杂路况下的决策响应速度提升40%。而科大讯飞星火AI大模型的加入，则让语音交互从“命令执行”升级为“场景理解”——系统能主动预判用户需求，如检测到高海拔地区时自动调节氧浓度，或在雨雪天气提前预热座椅。

在内饰与舒适性配置上，两款车型均配备10层舒适结构座椅、麂皮内饰及魔术电吸尾门，营造高端驾乘氛围。

7年200万用户的里程碑，是惊人的“捷途速度”，在此背后，是品牌对旅行生态的深度经营。捷途将旅行者视为与用户交流的纽带，而它已然成为一种生活方式的提案。

用“方盒子”的硬核基因承载旅行的意义，用共创的模式重构产品开发逻辑，用技术创新和生态运营，也将汽车文化玩出了新境界。正如发布会现场那句掷地有声的宣言：“向往就前往——这不是口号，而是捷途与用户共同书写的旅行哲学。”

HTML版本：[向往就前往，捷途以“旅行”之名与用户共赴山海](#)