

奇瑞集团广州车展全系发力，多品牌矩阵与技术成果集中亮相

来源：胡冠儒 发布时间：2025-11-22 21:24:59

11月21日，第二十三届广州国际汽车展览会正式开幕。奇瑞集团旗下奇瑞、星途、捷途、纵横、iCAR五大品牌同馆参展，34款重点车型集中亮相，凭借持续创新的技术和丰富的产品矩阵，展现中国自主品牌的实力。

广州车展期间，奇瑞品牌携13款车型登场，正式公布量产命名的风云T9L、品牌首款纯电轿车风云A9吸引众多关注，荣获红点奖的全新QQ3经典回归，不久前上市的瑞虎9X、第五代瑞虎8等车型也悉数亮相。星途带来“新奢智电中型SUV”星途ET5，提升中型SUV市场价值标准；捷途汽车展出2026款捷途旅行者、旅行者C-DM、山海T1四驱版、山海L7 PLUS等车型，彰显品牌7年达成200万销量背后的技术积累、品类创新与生态实力；全领域豪华越野SUV纵横G700全阵容亮相，纵横G700环塔版全球上市；iCAR V27首次亮相，定位智能硬派大五座，搭载5米大增程系统，兼顾城市通勤与户外出行，适合追求独特体验的消费者和家庭使用。

“亏电油耗高”终结者

同级领先油电转化率3.73kWh/L
馈电里程7.2km/kWh



作为全年最后一场国际A级车展，广州车展是总结过往、展望未来的重要平台。在全球汽车产业变革进程中，奇瑞始终坚持用心造车，上市后交出亮眼成绩：1-10月销量创历史同期新高，新能源领域规模与增速同步提升，以历史最快速度实现年内出口超百万辆，欧洲市场增长显著，在J.D. Power评选中斩获五项自主第一，展现出强劲的发展势头。奇瑞汽车股份有限公司执行副总裁李学用表示：“奇瑞28年坚守初心，凭借极致安全、油电协同、全球

共享、智美进化，助力中国品牌走向世界。”

亮眼成绩的背后，是奇瑞对技术的持续钻研。在智能化、安全、动力等领域，奇瑞不断突破，本次车展集中展出飞鱼数智底盘i、真金白银扬声器2.0、车载无人机、磐石车身2.0、鲲鹏天擎、鲲鹏天恒、600Wh/kg固态电芯等技术成果，涵盖传统与前瞻技术，全面展现技术实力。其中，磐石车身采用高强度笼式安全车身结构，配备全车安全气囊、安全座椅，融合主被动安全一体化技术，体现奇瑞对安全品质的用心。

车展前一天，奇瑞联合TVB明星罗嘉良开展“猎鹰智驾辅助挑战广州复杂路况”实测直播，瑞虎9X、风云A9L、风云T11、星途ET5四款车型挑战老城区、城中村、狭窄停车场等复杂路况，均顺利完成，展现出猎鹰智驾辅助系统的稳定性能。

2025年对风云品牌而言意义重大，不仅从序列升级为品牌，下半年还推出风云A9L、风云T11两款热销旗舰车型，推动豪华配置平民化。本次车展，风云品牌再添新品，带来“智美双星”风云T9L和风云A9。定位“智美大五座SUV”的风云T9L，凭借大空间、东方美学设计、出色性能、智能科技四大核心优势，重塑大五座SUV市场格局，计划于2026年第一季度上市。该车采用东方书韵设计语言，车长4870mm，车宽1930mm，轴距2920mm，搭载鲲鹏超能电混CDM、猎鹰700+智能辅助驾驶系统、地平线征程6P芯片，融合智能科技、强劲动力、宽敞空间与艺术设计，满足新时代消费者需求。作为风云品牌首款纯电轿车，“新世代智美纯电轿跑”风云A9在车展完成首秀，专为25-35岁年轻群体打造，以“致敬潮流经典，融汇国风美学”为设计理念，将大溜背、黄金比例等轿跑元素与中式美学结合，展现出年轻时尚的气质。

除了展示产品与技术，奇瑞在本次车展还推出多项互动活动，增强与用户的距离。现场限量供应奇瑞大肉包，依托该产品打造的萌系形象“包小瑞”以盲盒、毛绒玩具、等身玩偶等形式亮相；11月22日，芜湖古城捏面主理人王井洋将亲临展台，为观众现场制作面人；11月23日-24日，奇瑞搭建QQ乐园专区，设置冰淇淋车身涂鸦、游戏互动、科普课堂等环节，配备专业老师看管，方便家长安心看车；11月22日-23日，展台还将开展“BOSS直聘”活动，招募行业人才。

28年来，奇瑞始终坚守初心，以科技创新助力未来出行，以极致安全守护用户安全，以价值平权让消费者享受豪华配置，为1800万+用户提供超出预期的出行体验。未来，奇瑞将继续深耕新能源、智能化、全球化等领域，加快打造全球化高科技生态集团，为中国汽车产业的全球发展注入动力。

HTML版本：[奇瑞集团广州车展全系发力，多品牌矩阵与技术成果集中亮相](#)