

比亚迪进军日本，推出亲民K-Kar买菜车，挑战当地市场

来源：林雅茹 发布时间：2025-11-22 21:43:57

比亚迪RACCO搭载了20kWh的磷酸铁锂刀片电池，WLTC工况续航里程为180公里，并支持100kW的快充技术，可在30分钟内充至80%。此外，该车型配备了55kW的前置驱动电机和热泵空调，采用了“方盒子”造型设计和电动侧滑门，内饰则采用了四座布局，配备了液晶仪表盘和悬浮式中控屏。

外观方面，比亚迪RACCO采用了四轮四角布局，最大化了车内空间。C型双层前大灯和贯穿式尾灯提升了车辆的辨识度，悬浮式车顶增添了时尚感。内饰方面，贯通式前排座椅和方向盘加热功能适应了日本的气候条件。上掀式尾门便利了货物的装载，双A柱三角窗设计减少了20%的转弯盲区，精准解决了日本狭窄道路和车位的使用痛点。

与核心竞品丰田C+pod相比，比亚迪RACCO的起售价虽然高85万日元，但从双座车型升级为四座，续航里程增加了30公里，100kW快充速度远超丰田C+pod的慢充模式，且刀片电池在穿刺测试中的安全性优于传统锂电池。

与日产Sakura电动K-Car相比，比亚迪RACCO的快充功率是其2.5倍，显著提升了补能效率。在北海道极寒环境下，热泵空调的续航达成率更为稳定。与大发Tanto相比，RACCO的轴距增加了5cm，后排容纳三名成年人也显得更加宽敞。此外，电动侧滑门设计使得婴儿车无需折叠即可放入，进一步提升了实用性。技术层面，刀片电池的长循环寿命和高安全性解决了日本消费者对电动车电池的主要顾虑，而针对日本市场的右舵布局和夜间充电适配等细节设计，体现了本土化研发的诚意。



比亚迪RACCO的市场前景极具突破性。日本K-Car市场年销量达174.5万辆，占整体市场的35%-40%，长期被日系车企占据87%的市场份额。比亚迪RACCO的推出填补了纯电K-Car市场的空白。11万元的定价结合K-Car专属的购置税减半和高速费优惠等政策，使其使用成本仅为传统燃油车的三分之一，精准满足了家庭用户和通勤族的核心需求。

在35岁以下的日本消费者中，有28%表示愿意考虑中国电动车，较2020年增长了12个百分点。年轻群体对新技术的接受度为比亚迪RACCO打开了市场缺口。尽管面临日系品牌的用户忠诚度挑战，但比亚迪凭借刀片电池技术、定制化产品设计和迅速的电动化转型，有望打破现有市场格局，成为日本K-Car市场的破局者。

比亚迪RACCO通过本土化定制和硬核技术，为日本K-Car市场带来了新的选择，无论是在续航、空间还是补能效率方面，都贴合了当地需求。各位车友更看好它的实用性设计、电池技术，还是价格优势？如果在日本市场选择K-Car，你会优先考虑纯电驱动的RACCO，还是传统的日系燃油车型？欢迎在评论区分享你的观点。

HTML版本：[比亚迪进军日本，推出亲民K-Kar买菜车，挑战当地市场](#)