

MG广州车展放大招，半固态电池首发上车+全新IP

来源：郑慧玲 发布时间：2025-11-22 22:04:07

11月21日，MG携全球首款量产搭载半固态电池车型——MG4半固态安芯版重磅亮相2025广州国际车展，并将于12月正式开启交付，率先实现半固态电池真交付。同时，品牌全新IP“MOLI”重磅发布，以传承与创新之力，加速年轻化与电智化转型新征程。作为MG新百年新能源战略的核心力作，全新MG4以“精准卡位+技术普惠”的硬核实力，在6万至10万元纯电市场掀起价值革命。从续航、智能到舒适、安全，每一款配置都直击用户核心痛点，更在每个价格段实现“同级唯一”的标杆突破，堪称“10万内最值得买的纯电车”，让不同预算的消费者都能享受到超越期待的纯电体验。6万级市场，全新MG4随心版直接打破“低价短续航”的行业魔咒。起步即给到437km超长续航，成为该价格段唯一续航突破400km的车型，彻底告别日常通勤的里程焦虑，无论是周末周边游还是跨城出行都从容不迫，用极致性价比重新定义入门纯电的可买性标准。7万级价位，从容版带来“越级智能”的惊喜暴击。作为七万级唯一搭载8155芯片的车型，其运算速度与流畅度远超同级，配合MG×OPPO智行手车互联生态，实现手机语音备车、应用无缝流转、无感互联等便捷功能，将“智能座舱装进用户口袋”，让入门级车型也能拥有旗舰级的智能交互体验。8万级选择中，自由版把“用户关怀”做到极致。同级唯一的360°防晒配置堪称夏日福音——双层镀银前风挡、UV-IR涂层玻璃前侧窗、后排隐私玻璃搭配全景天幕遮阳帘，全方位阻隔紫外线与热量，哪怕烈日暴晒也能保持座舱清凉，让每一次出行都告别暴晒困扰，尽显细节处的人文温度。9万级领域，智趣版以“双料王者”姿态领跑。行业首发地平线征程6E芯片，搭载原生面向Transformer架构的“博弈模型”，配合3颗毫米波雷达+6个摄像头的360度感知系统，带来10万元最优辅助驾驶体验，高速NOA、拥堵跟车、紧急制动等功能样样精通；更有同级最长的530km续航加持，让两厢纯电车首次具备跨省通勤能力，兼顾智能与实用。10万级巅峰配置，半固态安芯版则树立纯电安全新高度。作为MG技术突破的核心力作，新MG4半固态安芯版，解决了电池在低温性能与安全上的技术瓶颈，为行业带来了新的技术突破。MG携手国家级权威测试机构中汽中心，对全新MG4搭载的半固态电池进行了行业最严苛的安全测试，包括螺纹钢穿刺、三向极限挤压、盐水浸泡、极寒冰冻、底部球击以及高温火烧等极端工况的终极检验。安全性能较行业最高标准提升20%以上，为用户筑起移动安全堡垒。在2025年十万级纯电市场“技术普惠、配置内卷”的竞争格局下，MG4以9.98万元限时补贴价入市，在每个细分价位都打造出“人无我有”的核心竞争力，原本只属于高端车型的半固态安全技术，带入普通家庭的购车选择，这MG品牌的诚意。半固体安芯版让MG品牌“安全平权”理念落地，将10万级纯电安全标准提升至新高度。产品硬实力之外，MG同步完成品牌年轻化升级。此次广州车展发布了全

新IP“MOLI”，这个品牌IP理念来源于百年品牌最初始的赛道和运动基因，它是一个戴着复古的赛车帽、有个性的形象，承载着品牌创始人威廉·莫里斯的赛道梦和对跑车的执着，期望每一个人都能拥有坐在跑车里追风的自由。正是这份“传承+创新”的具象表达，既延续了MG百年赛道基因中的运动与激情，又精准契合Z世代用户对电智化、个性化的核心需求，成为连接品牌与年轻消费者的情感纽带。MG以“MOLI” IP为载体，传递出拥抱年轻化、深耕电智化向新能源转型的决心的，为品牌注入更鲜活的生命力。从全球首款量产半固态电池车型的落地交付，到全新品牌IP的重磅发布，MG在广州车展完成了技术实力与品牌形象的双重升级。未来，MG将持续以用户需求为核心，以技术创新为引擎，让更多人享受到新能源汽车带来的安全与便捷，在电智化浪潮中书写属于百年品牌的全新篇章。

HTML版本：[MG广州车展放大招，半固态电池首发上车+全新IP](#)