## 比亚迪电动车杀入日本国民车市场,能否改变日本市场?

来源: 童喜恭 发布时间: 2025-11-22 22:16:05

最近看到个新闻,比亚迪在日本推出一款电动车,折合人民币十二万,我第一反应是是不是看错了,这车在国内卖,顶多七八万,可这车是日本的K-car,明年才正式在日本卖。

K-car在日本到处都能看见,尺寸有明确规定,比国内的老头乐也大不了多少,买起来省事,不用像买普通车那样跑一堆手续,很多人日常上下班、去菜市场就开它,这种车占了日本全年汽车销量的三成到四成,是真真正正的国民车。

日本车企在这市场里头,像是约好了似的,价格卡得死紧,你卖五万,我就卖五万五,谁要敢降价,整个行业就跟着闹,结果入门车比别的国家贵出一大截,老百姓想换新车,得琢磨好半天。

这时候比亚迪突然杀进来,推出一款纯电K-car,电池20度,续航180公里,在日本算够日常用,关键是价格才12万人民币,折成日元比当地同款便宜不少,车里有空调,续航比油车稳,充电花的钱也少,一下子把日本车企的老套路给打乱了。

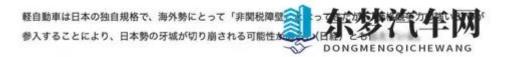


日本车企不敢随便调价,一降价经销商就闹意见,同行也跟着不高兴,比亚迪却直接拿

中国造车的成本压价,把价格底牌掀了,日本消费者高兴了,花更少的钱就能买到配置更高的车,本土车企只能干着急。

说到底,这事跟演戏差不多,日本车企以前靠一堆规矩把市场护得严严实实,结果半路 杀出个电动车的外人,打得他们措手不及,要是比亚迪真把价格拉下来,那些守规矩的老厂 就得琢磨怎么接着干了,不过日本这边规矩多,比亚迪能不能站住脚,还得看后面怎么打这 场价格战。

価格も日本の代表的な軽EVの250万円程度を目安に、最安水準での価格帯での販売を目指すとしている。



HTML版本: 比亚迪电动车杀入日本国民车市场,能否改变日本市场?