

# 比亚迪电动车杀入日本国民车市场，能否改变日本市场？

来源：童喜恭 发布时间：2025-11-22 22:16:05

最近看到个新闻，比亚迪在日本推出一款电动车，折合人民币十二万，我第一反应是不是看错了，这车在国内卖，顶多七八万，可这车是日本的K-car，明年才正式在日本卖。

K-car在日本到处都能看见，尺寸有明确规定，比国内的老头乐也大不了多少，买起来省事，不用像买普通车那样跑一堆手续，很多人日常上下班、去菜市场就开它，这种车占了日本全年汽车销量的三成到四成，是真真正正的国民车。

日本车企在这市场里头，像是约好了似的，价格卡得死紧，你卖五万，我就卖五万五，谁要敢降价，整个行业就跟着闹，结果入门车比别的国家贵出一大截，老百姓想换新车，得琢磨好半天。

这时候比亚迪突然杀进来，推出一款纯电K-car，电池20度，续航180公里，在日本算够日常用，关键是价格才12万人民币，折成日元比当地同款便宜不少，车里有空调，续航比油车稳，充电花的钱也少，一下子把日本车企的老套路给打乱了。



日本车企不敢随便调价，一降价经销商就闹意见，同行也跟着不高兴，比亚迪却直接拿

中国造车的成本压价，把价格底牌掀了，日本消费者高兴了，花更少的钱就能买到配置更高的车，本土车企只能干着急。

说到底，这事跟演戏差不多，日本车企以前靠一堆规矩把市场护得严严实实，结果半路杀出个电动车的外人，打得他们措手不及，要是比亚迪真把价格拉下来，那些守规矩的老厂就得琢磨怎么接着干了，不过日本这边规矩多，比亚迪能不能站住脚，还得看后面怎么打这场价格战。

価格も日本の代表的な軽EVの250万円程度を目安に、最安水準での価格帯での販売を目指すとしている。

軽自動車は日本の独自規格で、海外勢にとって「非関税障壁」となっており、海外勢の参入することにより、日本勢の牙城が切り崩される可能性が大きい（日経）とも



东梦汽车网  
DONGMENGQICHEWANG

HTML版本：[比亚迪电动车杀入日本国民车市场，能否改变日本市场？](#)