

高智商油车全新威兰达上市，起售价15.98万元

来源：陈世豪 发布时间：2025-11-22 22:28:54

2025年广州车展现场，广汽丰田一场跨越24小时的“双车发布会”，成为行业焦点——这场发布会不仅是品牌加速“油电同强”战略全面落地的关键动作，更迎来了全球畅销SUV 威兰达的全新换代上市，直戳当下“油电并存却重电轻油”的行业痛点，精准满足占据市场半壁江山的油车用户需求，以“下一代油车”之姿，重新定义20万级油车市场标准。

作为历经六代进化的全球明星车型，威兰达已在180多个国家和地区收获1500万用户认可，其中约300万中国家庭的选择，更是其品质的最佳背书。此次全新换代，威兰达并未止步于传统油车的升级，而是开创性采用电车专属的域控制电子电气架构，从底层重构油车智能体验，实现电感外观、智能驾辅、智能座舱、智能混动、智能四驱的“五电进化”，核心售价锁定20万以内，直接扛起“20万内最好油车”的大旗。



在用户最直观的外观与内饰上，全新威兰达堪称“新一代最帅丰田车”。设计上，它率先量产多款丰田概念车核心元素：与“世极”概念车同源的垂直车头、缎状铬饰条格栅，与全新卡罗拉概念车一致的“琴键式”LED尾灯，还继承电动陆巡概念车的硬朗侧线，4600mm×1855mm×1680mm的车身尺寸与2690mm轴距，搭配20寸大轮毂、0.43的黄金轮高

比，既显SUV经典比例，又满是运动肌肉感，外扩轮拱还方便用户更换越野AT胎，实用与颜值兼顾。内饰则兼顾驾驶者与乘坐者需求：驾驶者能享受到跑车化驾驶界面，人体工学显示屏、高包裹性通风运动座椅、风琴式加速踏板，久开不累；乘坐者则有埃尔法同款半苯胺真皮座椅、可拆卸双用中控扶手上、透光面积增加21%的全景天窗，还有充足的充放电设备，舒适与便捷拉满。

智能体验上，全新威兰达彻底打破“油车不智能”的偏见。驾辅层面，它是丰田首款域控油车，搭载的全新一代TSS 4.0，通过域控制器实现“场景精通”升级：24个传感器、830万像素前向摄像头、280米探测距离，让系统能同步追踪多车动态，提前1.2秒预判邻车加塞，覆盖超200个日常驾驶核心场景，从低速跟车、高速巡航到自动泊车，甚至驾驶员失能紧急停车，全场景守护安全。座舱层面，15.6英寸中国专属大屏搭配8155芯片，实现新势力级流畅交互，更支持四音区语音、手势互动、情绪识别，还兼容Carplay/Hicar/Carlink三大生态，成为20万级油车智能天花板。

动力与驾控，更是全新威兰达的核心竞争力。第五代智能电混双擎，作为丰田史上最成熟、体验最完善的油电混合动力方案，以全球独创的行星齿轮结构，实现油电无缝衔接，还通过“做小、做精、做轻”三大升级，让电池减重超47%、PCU集成度提升17%，最终实现2.0L汽油、2.0L混动、2.5L混动三种选择，同级最大176kW功率，两驱1500km、四驱1300km的超长续航，以及4.59L的百公里低油耗，八年八万公用车成本甚至低于新能源。E-FOUR电子四驱则进一步突破，常规复杂路况下可实现前后20:80扭矩分配，单侧车轮打滑时更能达成左右0:100扭矩分配，配合ECB电子制动系统，无论是城市湿滑路，还是郊外轻越野，都能轻松脱困，且四驱与两驱油耗差距仅0.32L，兼顾性能与经济。

此次全新威兰达上市，不仅是一款车型的迭代，更是广汽丰田“油电同强”战略的里程碑。当前市场中，敢提“油电同强”的车企不少，但真正有硬核产品与销量支撑的唯有广汽丰田：油车端，凯美瑞、汉兰达等持续位列同级前三，全新威兰达再补“20万内最好油车”；电车端，铂智3X月销破万，铂智7更是以鸿蒙座舱、双腔空悬打入豪华纯电市场。2025年8个月内，品牌还完成激光雷达智驾、中国自研座舱、鸿蒙座舱三个“丰田首次”落地。

从重构油车智能体验，到夯实“油电同强”布局，全新威兰达的上市，不仅为20万内油车用户提供了最优解，更正式开启了油车域控时代——从此，油车用户无需改变用习惯、牺牲可靠性，就能享受电车级智能，而广汽丰田也以这一标杆产品，再次证明“油电双线并进”的实力。

HTML版本：[高智商油车全新威兰达上市，起售价15.98万元](#)