

1098万起，欧拉5开启预售，定义Z世代严选车

来源：陈正茹 发布时间：2025-11-22 23:11:07

11月12日，长城汽车欧拉品牌以一场别出心裁的发布会，宣布旗下全新A级纯电SUV欧拉5正式开启预售，新车预售价10.98万元起，集“极美”“极智”“全球品质”于一身的欧拉5，以富有市场竞争力的预售价格展现了对Z世代年轻人的诚意。

正如发布会主题“活出光芒 共赴热爱”，欧拉5以颜值、智能、品质支持年轻人的探索与行动，侯明昊则以其阳光活力、敢于尝试的形象完美体现了“活出光芒”的精神。二者的携手，正是兼具颜值与实力的全能型光芒搭子CP组合。这既是品牌与Z世代个体绽放、同频陪伴需求的深度共鸣，也是陪伴全球都市生活家“共赴热爱”的真诚邀约。随着欧拉5以动人价格开启预售，相信将吸引更多“心有光芒”的都市梦想家，与欧拉5一起奔赴热爱、自在闪耀！

硬核实力：欧拉5定义“年轻人的严选车”

作为欧拉品牌为当代年轻人倾力打造的“严选车”，欧拉5以极美设计、极智科技与全球品质三大核心，回应Z世代对“严选车”的期待。

9月燃油车销量排名 (完整版)					
数据来源：乘联会零售销量					
排名	车型	9月销量	排名	车型	9月销量
61	领克03	3812	81	捷途自由舰	2685
62	宝马X1	3801	82	艾瑞泽5	2448
63	瑞虎7	3728	83	红旗HS3	2277
64	奇骏	3726	84	高尔夫	2199
65	蒙迪欧	3623	85	马自达CX-5	2169
66	天籁	3563	86	揽巡	2095
67	凌渡	3561	87	普拉多	2066
68	坦克300	3519	88	奔腾B70	2014
69	探歌	3435	89	沃尔沃S60	2008
70	途昂	3206	90	赛图斯	1830
71	瑞虎9	3191	91	捷途大圣	1790
72	君威	3145	92	荣威RX5	1777
73	传祺GS8	3116	93	瑞虎3x	1725
74	锐界L	3105	94	领克06	1723
75	伊兰特	2977	95	途胜	1668
76	MG5	2926	96	瑞虎5	1615
77	捷达VA3	2825	97	艾瑞泽5	1555
78	凯迪拉克CT5	2790	98	林肯Z	1555
79	奔驰GLB	2747	99	林肯Z	1555
80	奥迪Q3	2742	100	传祺GS4	1555

欧拉5的“自然美学”设计“外化于色，内化于境”，不仅有50万元级唯一能够量产的“极光绿”液态金属漆，更有东方“留白”艺术的内饰氛围，呈现极致视觉美学盛宴。这份美感不止于视觉，更延伸至智慧的内核。

在年轻用户普遍关注的智能化方面，欧拉5搭载长城汽车全栈自研的Coffee Pilot Ultra辅助驾驶系统，凭借激光雷达等27个感知硬件，实现了不依赖高精地图的全场景NOA，

同时支持跨楼层记忆泊车等200多种泊车场景，带来行业一流水准的驾驶体验。

而在智能与美学之下，是全球品质的坚守。从远超新国标的“不起火不爆炸的二代短刀电池”，到长城宝马原班人马打造的“大师级底盘调校”，再到CLTC工况11.6kWh/100km的同级最低能耗，严苛标准打造高品质“全球车”。欧拉5在造型风格、智能的越级体验和品质的全维守护上，均回应了Z世代对“严选车”的期待。

品牌焕新：欧拉携手侯明昊破圈对话Z世代

此次欧拉品牌与侯明昊“牵手”成功，源于双方精神内核的高度契合。侯明昊“年轻、阳光、活力”的个人形象，正是当代年轻人“活出光芒”精神的具象呈现，也是欧拉品牌精神的完美诠释。携手侯明昊，无疑是欧拉精准聚焦Z世代、致力于与年轻群体建立深度共鸣的重要战略举措。以Z世代熟悉的“搭子文化”为切入点，促成欧拉5与侯明昊组成“光芒搭子”CP，并推动品牌角色从“定义者”向“见证者”与“同行者”转变，以此构建更深层次的情感连接。

从官宣代言人到创新形式的发布会，欧拉品牌用实际行动证明，向“时尚精品汽车品牌”的全面焕新，并不仅仅流于表面，而是品牌内涵的延伸——欧拉将陪伴每一位用户，活出属于自己的光芒。

依托长城汽车全球化体系与深厚技术底蕴，欧拉品牌已走进全球50多个国家和地区，赢得近60万用户的信赖。作为长城汽车首款纯电SUV，欧拉5的预售发布，不仅标志着欧拉品牌焕新的关键一步，更清晰地释放全球产品战略的雄心。欧拉5将以“自有风格”的硬核产品力，成就“中国全球车”的典范，并助力中国汽车品牌在世界舞台唱响“中国最强音”。

HTML版本： [1098万起，欧拉5开启预售，定义Z世代严选车](#)