

岚图30万辆下线，东风百万冲刺！

来源：韩健毓 发布时间：2025-11-22 23:12:10

岚图第30万辆车下线，东风汽车这波操作有点意思啊！

说到这个，岚图的速度简直像坐了火箭。从第一辆车到10万辆用了两年多，10万到20万一年，20万到30万只用了7个月。不到四年半就干到30万辆，这效率，比楼下奶茶店出单还快。

对了，这次下线的还是岚图泰山(图片|配置|询价)，这车名字就霸气，直接对标“五岳之首”。11月18日就要上市，搭载华为乾崮智驾ADS 4和鸿蒙座舱5，科技感拉满。HUAWEI XPIXEL智慧投影大灯，百万级像素，驻车能看电影，这功能简直把车变成了移动影院。还有三腔空悬、全铝合金底盘，0.278Cd风阻系数，这配置，怕是要让不少竞品睡不着觉。



东风汽车

15分钟前 来自 iPhone 16 Pro

冲刺百万辆，是言出必践，是有诺必达。

今天，东风汽车以岚图第30万辆整车——岚图泰山的下线为序，向年度新能源百万销量目标冲刺！这背后，是每一个品牌的聚力向前，是每一位用户的信赖同行！

#岚图启新程 东风跃百万##东风冲刺央企年度新能源百万阵营#

让我们一起，驶向更辽阔的新能源时代！#百万新程 共同闪耀#@岚图汽车 @猛士科技@奕派科技 @东风风神 @东风奕派 @东风奕派-纳米 @东风风行 @东风日产 @启辰汽车 @东风本田 @神龙汽车 @东风商用车 @乘龙卡车 @郑州日产 @东风轻型车 收起

🔖 收起 🔄 旋转 📷 查看大图



📍 武汉

👍 3

💬 3



东梦汽车网
DONGMENGQI.COM

我觉得岚图这波是在打“组合拳”，光靠产品硬还不够，还得玩点“攻心术”。你看它和华为合作，这就像找了个“技术大腿”，直接把智能化短板补上了。鸿蒙座舱5首搭AI大模型，多屏拓展，预装8大应用，这明显是冲着年轻人来的。现在谁买车还只看发动机？智能体验才是王道。

还有一个有意思的事，岚图泰山车身尺寸5230x2025x1817mm，轴距3120mm，这空间，简直能当小客厅用。AI云舒座椅66颗传感器，26点按摩，软质包覆率超90%，这哪是开车，这是享受啊！



我猜东风汽车这次是铁了心要在新能源市场“开疆拓土”，岚图就是它的“先锋部队”。年度100万销量目标，听起来吓人，但看看岚图的增速，还真不是吹牛。从7个月10万辆的节奏来看，明年可能更快。



说到这里，不得不提东风的“后备保险”。它旗下还有风神、eπ等品牌，多线作战，这就像打游戏，一个角色不行就换另一个。岚图冲高端，其他品牌走量，这策略挺稳。

我觉得接下来新能源市场的“内卷”会更夸张，岚图这种“技术流”+“体验派”的组合拳，可能会逼得其他品牌不得不跟进。毕竟消费者眼睛是雪亮的，谁家产品好，谁家服务棒，用脚投票。

最后，岚图泰山11月18日上市，价格会是关键。如果定价够“诚意”，怕是要成为新能源SUV市场的“搅局者”。你们觉得这车能卖爆吗？评论区聊聊！

HTML版本：[岚图30万辆下线，东风百万冲刺！](#)