

雷克萨斯携多款重磅车型亮相2025广州国际车展

来源：经旭珍 发布时间：2025-11-22 23:18:10

11月21日，第二十三届广州国际汽车展览会正式拉开帷幕。LEXUS雷克萨斯携全新一代ES、新NX及LX、GX等多款重磅车型亮相，不仅呈现了品牌在电气化、年轻化方向的全面焕新，更以探索驱动进化，拓展未来多元化出行的可能，让“有温度的豪华”真正成为用户“阅尽千帆之后的最终选择”。

（图：雷克萨斯展台）



全新一代ES：电气化未来新豪华

中大型豪华行政轿车全新一代ES作为品牌未来电气化产品矩阵的先驱车型，既延续了ES系列的豪华基因，又融入了品牌最新设计语言与先进的电气化技术，以全面革新的姿态诠释LEXUS雷克萨斯对未来豪华出行的理解。

（图：雷克萨斯全新一代ES）

设计语言上，汲取纯电动概念车LF-ZC的设计灵感，打造全新纺锤形车身。座舱遵

循“时光即奢华”设计理念，摒弃多余装饰，营造融洽空间。前排首次引入“舒享副驾”套件，配备双显示屏，提升操作便捷性的同时，彰显科技感；后排“尊享座椅”套件则以更宽敞的空间和舒适的配置，让每一位家人都能在旅途中感受惬意。

新NX：年轻本色，解锁智趣生活新表达

新NX以“好看、好开、好用”为核心主张，解锁FUN&JOY趣享生活新表达。车身色彩上，新NX提供多种甄选外观配色，其中全新「胭脂荔」色来自旗舰GT轿跑车LC，采用多层涂装工艺——历经6层精细喷涂与4次高温烘烤，尽显深邃优雅质感。

此外，以年轻女性客群为目标打造的“NX绝色限定版”车型正式亮相，并同步开启销售。“NX绝色限定版”由LEXUS雷克萨斯国际设计团队与中国团队携手打造，外观设计以“极光美甲”为灵感，“雪樱”、“月海”两款限定色以白色为基底，极光炫彩，随光线变幻；极光粉色装饰点缀于车身多处细节，更添时尚气息。LEXUS雷克萨斯不断打破色彩想象边界，成为年轻用户的个性宣言。

NX绝色限定版厂商建议零售价*

车型

级别

颜色

厂商建议零售价

（人民币）

NX 200

NX绝色限定版

雪樱/月海

309,600

NX 350h

369,600

*不含选装项目

（图：雷克萨斯NX绝色限定版——雪樱）

（图：雷克萨斯NX绝色限定版——月海）

基于LEXUS雷克萨斯驾驶印记（Lexus Driving Signature）的精准调校，进一步优化驾

驶质感。此外，新NX对细节极致的追求，也诠释了LEXUS雷克萨斯“有温度的豪华”理念。

LX、GX OVERTRAIL：向野而生，拓展户外探索边界

针对越来越多用户的高端户外探索需求，雷克萨斯LX、GX OVERTRAIL系列车型以豪华不妥协、越野再升级的产品逻辑，践行“人、自然、出行和谐共生”的品牌理念，为用户拓展户外探索边界。

（图：雷克萨斯展台OVERTRAIL展示区）

旗舰豪华越野全尺寸SUV LX 700h OVERTRAIL版，以“奢享+越野”双核心，针对长途穿越与复杂路况进行专业调校，配备前中后三把差速锁及265/70R18专属全地形轮胎，这些专业配置显著增强了越野性能与脱困能力，无论是公路驰骋还是越野探险，都能轻松应对，为顾客带来安心且充满乐趣的探险旅程。豪华硬派越野全新一代GX OVERTRAIL版搭载全地形监视系统、全地形控制系统、以及蠕行控制系统等一系列配置，进一步增强车辆越野性能，时刻点燃用户的冒险精神。

展台设计：沉浸广府文化，“粤”享有温度的探索之旅

本次展台设计以广府文化为灵感，打造兼具地域美学与品牌格调的沉浸式展台。外立面以广式城墙的青砖肌理为基础，融入岭南骑楼标志性的廊柱、雕花与窗花元素，让传统韵味与豪华质感自然交汇。

展示功能区布局亦颇具巧思，粤式冰室洽谈区以地道茶歇还原广东的日常风味，时空回廊则将初代LS置于岭南街景之中，让经典车型与本土文化产生跨越时空的对话，邀请每一位访客在探索品牌历史与文化共鸣中打卡留影。

（图：雷克萨斯展台时光回廊展示区）

20年，从豪华产品提供者到生活方式伙伴的跃迁

今年是LEXUS雷克萨斯陪伴中国用户的第20年，从初代LS奠定豪华基准，到首创4年/10万公里保修保养服务，树立行业服务标杆；从布局官方易手车生态，保障用户全生命周期用车体验，到签约上海新能源工厂，加速电气化本土化进程；从精准洞察年轻化趋势推出的新NX等车型，到聚焦户外场景打造OVERTRAIL系列，LEXUS雷克萨斯始终以实实在在的行动回应中国消费者的期待，让豪华不止于材料堆砌，而在于探索思想与全维出行的需求，引领重塑未来出行新生态。

未来，LEXUS雷克萨斯将持续探索全新的产品、服务与体验，陪伴用户探索世界，呈现全新的豪华生活方式。

