

吉利星瑞：10万级车竟有30万级享受？这回真把我看晕了！

来源：谢馨慧 发布时间：2025-11-22 23:32:08

说到10到15万这个价位的燃油轿车，谁还能说中国品牌没话语权？吉利星瑞(图片|配置|询价)用67万辆的累计销量给出了响亮的答案，2025年也会继续在A级燃油车市场风生水起，把不少合资老牌都甩到后面去。最近全新东方曜车型来了，带来了“五大豪华”的全面升级和满满的购车福利，硬是把10万级车的配置水准提升到了30万级的水平。今天咱们就好好聊聊，这款车到底有啥惊喜。

星瑞最低售价：8.97万起最高降价：1.00万图片参数配置询底价懂车分3.81懂车实测空间·性能等车友圈75万车友热议二手车3.99万起 | 1221辆

先给准备买车的朋友划个重点：现在入手星瑞(看资讯)全系是时机，优惠力度相当给力，能帮你省下一大笔钱。先说价格，这次星瑞(用车口碑)的金秋价只要9.37万元起，这起售价直接把合资A级车的门槛捅了个大窟窿。还有更实在的，现金优惠最低5000元，这是实实在在的钱包减负。如果正好有旧车想置换，厂家还给出最高2万元的置换补贴，再加上国家补贴，算下来置换用户几乎能省出两年油钱。而且，如果暂时手头有点紧，别担心，星瑞还推出了24期零利息的金融政策，月薪5000块也能轻松搞定。具体优惠消息大家还是要咨询当地经销商。(活动详情请咨询当地经销商)



不仅仅是省钱，试驾和购车环节也都有实打实的礼品。现在到店试驾星瑞全系车型，可以直接拿到一个“朱炳仁·铜福禄寿喜葫芦挂件”。这“朱炳仁·铜”可是国家级非遗品牌，

挂件做工精致，寓意吉祥，用来车内装饰或者送亲朋好友都很有档次感。购车礼更豪横：现在买车直到年底，每个月从购车用户中随机抽取300名幸运儿，赠送中国星东方曜限量定制的MEIZU 22手机。这手机本身就是热门机型，再搭配定制设计，收藏和实用价值双双拉满。买车还多了个中大奖的机会，真是很划算了。

星瑞最低售价：8.97万起最高降价：1.00万图片参数配置询底价懂车分3.81懂车实测空间·性能等车友圈75万车友热议二手车3.99万起 | 1221辆

可能有人会问，这星瑞凭啥卖得这么火？毕竟A级燃油车这块市场合资品牌打了几十年江山，要突围真心不容易。星瑞靠数据说话，上市以来销量破67万辆，2024年在所有中国品牌燃油轿车里销量靠前，2025年也继续刷新A级燃油车市场记录。这成绩有多猛？咱拿同级别对比一下就知道：某合资品牌的某款车型2024年全年不到50万辆，还得靠大幅降价来维持销量。还有个日系车虽然销量不差，但燃油版比例持续下降，而星瑞全靠它的燃油车撑起市场。能在合资铁壁中突围，星瑞的产品力真不是说说而已。



深入看，星瑞从一开始就要打破A级车只能用1.5L或者1.5T发动机的传统观念，首次在十万级价位推出了2.0T发动机，实现技术普惠，满足了大家“花小钱享大动力”的需求。新的东方曜版本还在这基础上升级，刚一上市就吸足眼球。



如果销量是市场认可的结果，那星瑞东方曜的“五大豪华”配置就是自信的底气。无论从设计到安全，每一处都精准对标国人需求，而且都比同级别车强得多。现在买车的年轻人可不止看有没有四个轮子，车的设计感、文化底蕴都成了加分项，星瑞东方曜做得很有味道，把中国传统文化融入细节里，比千篇一律的合资车造型高级感强多了。

先说车身颜色，新推出的“月牙青”和“莫高蓝”绝对是颜值担当。尤其是“月牙青”，灵感来自敦煌鸣沙山月牙泉，那抹青色阳光下通透饱满，不是便宜单色，近看能发现细腻的珠光，辨识度超高，路上基本没人撞色。我开着这颜色，洗车老板都忍不住问在哪调的专属漆，吸睛没得说。

再说前脸，采用了“丝路峰峦”格栅设计，纵向镀铬条排列规整，好似沙漠峰峦光影律动，气势足但不张扬。车头中央的“鹿跃星辰”3D镭雕更是点睛之笔，在不同角度光线下能看到星辰变幻，寓意“一路顺风”，藏着的文化祝福远比普通装饰板暖心。

进了车内，文化韵味更浓。中控上的“月泉玉樽”水晶挡把晶莹剔透，触感堪比豪华品牌，每次换挡都像在触摸敦煌山泉的光影。座椅压印的“莲华映月”花纹精致细腻，配合柔软豪华的鹿皮内饰，质感立刻提升几个档次。夜晚开车时还有“琉璃溢彩”256色氛围灯，灵感来源敦煌壁画，色彩能跟音乐节奏变换，整个车厢氛围梦幻又温馨。

说到车机，好用程度直接影响用车心情。合资车很多还用老旧系统，卡顿、功能简陋很常见，但星瑞东方曜这套Flyme Auto系统搭配高通骁龙8155芯片，流畅度实打实拉满。我亲自用时连续语音测试，“空调调24度，导航去公司，放周杰伦的歌”，系统响应快速，识别率高得让人惊讶。分屏设计也非常实用，导航和音乐同时显示，互不干扰，感觉车里装了块超大智能手机。更赞的是，如果你用的是魅族手机，手机靠近车机就自动连接，通讯录、导航记录无缝衔接，手机上没听完的歌，上车就续播；下车前设置好的导航，手机自动接手，省了重复操作的麻烦。

辅助驾驶也亮点颇多。星瑞的“千里浩瀚辅助驾驶H3方案”装配了11个高清摄像头、3个毫米波雷达和12个超声波雷达，感知范围广，精度高。高速开自适应巡航时，车辆自动跟车稳稳的，自动居中车道，遇到突然加塞减速温和不像有些车急刹。市区倒车难？APA自动泊车和RPA遥控泊车帮大忙，只需按下按钮，车子自动找位、自动入库，哪怕侧方位也轻松搞定，告别找人指挥的尴尬。背后靠的是GEEA3.0电子电气架构，像装了个超级大脑，不光智能，还支持OTA远程升级，车机还能越用越聪明。星睿AI大模型还能记住用车习惯，比如你每天爱听新闻，下班自动推送，真有“懂你”的感觉。

动力方面，星瑞东方曜绝对主力兵。10万级里头用上2.0TD高功率大涡轮增压发动机搭配爱信8AT黄金动力总成的，真心不多。这套数据亮眼：最大功率200kW，峰值扭矩400N·m，零百提速只需6.5秒，我试驾踩油门瞬间推背感爆棚，高速超车时候油门深踩，换挡顺滑无顿挫，超车利落，心里特别踏实。8AT变速箱的可靠性也没得说，许多豪华车都青睐，市区低速跟车不卡顿，高速巡航还能压低转速，节油又稳劲。

底盘调校体现“舒适中带点运动”，基于CMA架构，四轮独立悬架把路面震动过滤得不错。过减速带车身没多余弹跳，后排乘坐舒适。高速弯道悬架支撑力也强，车身侧倾少，稳稳当当。长悬架行程更适合非铺装路面，坑洼路况不颠簸。DP-EPS采埃孚转向助力系统细腻，城市低速打方向轻松，女生也能驾驭；高速时力道加大，跑高速更稳，方向不飘。整体驾驶感受既适合每天通勤舒舒服服，也能偶尔撒撒野，动力反馈灵敏，全能。

空间方面，星瑞虽没明确数据，但实际体验非常充裕。180cm身高坐后排，膝盖还离前排座椅至少两拳，头部余量也可观，坐个正着压根不挤。纯平地板设计贴心，中间坐人不用劈叉，满员出行不尴尬。舒适配置越级感十足，搭载16扬声器的Flyme Sound音响系统，连头枕里都有扬声器。尤其听古典乐器时层次分明，听着像置身小型音乐厅。50W无线风冷超级快充实用，手机剩20%电，开半小时车就能冲到70%，再也不怕手机挂了。车载高级香氛系统更是惊喜，三种香味自然不刺鼻，夏天开空调加香氛，车内味道高级感爆棚，连香水都省了。豪华麂皮内饰不只质感好，夏天坐腿不闷热，冬天也不冰凉，比一般真皮舒适。

安全是买车的头等大事，星瑞东方曜表现扎实。车身采用笼式安全结构，扭转刚度达到29000N·m/deg，这水平远超不少B级车，车身刚性强，碰撞时保护乘员更妥帖。70.2%高强度钢用料，关键部位甚至更高强度材料，硬得像穿了钢盔。前防撞梁用7系航空铝铸造，轻质且强韧，有效分散冲击能量。实测百公里刹车仅34.66米，优于同级别，这遇事能刹得更快更安全。

被动安全气囊一个不少，车身结构保障乘员舱变形量极小，增加信心。这种“实打实”的安全感，是用料和结构堆出来的，不是嘴上能说。

单说优点没劲，咱们跟几个热门合资车比比就知道差距大。某日系热门家用车燃油版还用1.2T发动机，最大功率才85kW，零百提速得12秒多，跟星瑞的2.0T动力完全是小马拉大车。

某德系品牌有1.4T版本，最大功率110kW，还用干式双离合变速箱，动力和可靠性都不及星瑞的2.0T+爱信8AT黄金动力组合。

智能配置方面更是碾压。很多合资车还不支持CarPlay，更别说什么高级语音控制和辅助驾驶功能，星瑞东方曜用的Flyme Auto系统+高通8155芯片，智能水平优越合资车至少两年。安全配置也更厚道，70.2%高强度钢占比，远超某德系车的62%。合资中低配甚至没侧气囊，星瑞全系都标配多气囊。关键是价格，星瑞9.37万起售的金秋价，加上现金、置换补贴，实际落地价比合资车便宜2万到3万，花更少的钱，买动力更强、智能配置丰富、安全性高的车，这就是它火爆的秘诀。

买车只是第一步，接下来养车的成本同样重要。星瑞在这方面也表现不俗。普通一次小保养480元左右，大保养大概1200元，6万公里总养车成本比同级合资车省2200多。它用的是长效防冻液，换周期长达10年20万公里，正时皮带寿命也长达15万公里，零部件换得少，省钱不少。油耗同样惊喜，2.0T版本WLTC综合油耗7.8L/100km，市区开大约8.5L，高速还能降到7升以下，对于2.0T动力来说，很省油。保值率也不错，三年残值率65.3%，比平均高出8个百分点，后续换车更值钱。

试驾完星瑞东方曜，我才明白它销量破67万的原因。10到15万价位，它几乎无短板：设计有文化内涵、动力2.0T+8AT无敌，智能Flyme Auto车机好用，舒适配置高级，安全布局扎实。更重要的是，现在购车福利很给力，无论是刚入职的年轻人，还是有家庭考虑的用户，这车都能满足需求。

所以，要是你最近在选10万左右的燃油轿车，强烈建议去4S店试试，亲自感受下动力与配置。保证你一试就懂，中国品牌燃油车早就变样了，像星瑞东方曜这样一步步贴心的产品，才是真正懂中国消费者的好车。

HTML版本：[吉利星瑞：10万级车竟有30万级享受？这回真把我看晕了！](#)