

奕境发布！含华量拉满的“东华帝君”，2026见真章

来源：徐志成 发布时间：2025-11-22 23:38:56

11月20日，华为乾崮生态大会上，汽车圈又迎来一个重磅新玩家——“奕境”！

两大巨头联手：东风汽车与华为，被网友称为“东华帝君”，可谓是“含华量”直接拉满！

【生态大会品牌发布】



品牌身世——不一般的“出生证”

奕境的“出生证”不一般。它是首个汽车央企与华为深度合作孕育的全新品牌。这意味着，这不是简单的采购供应商关系，而是“联合定义、联合开发、联合办公”的全新合作模式。用官方的话说，是“一个团队、百亿投入、三年深耕”的战略成果，是双方“毫无保留的倾力之作”。这投入和决心，可见一斑。

“奕境”！

名字就充满了故事。它是通过用户创意、投稿、票选最终确定的，号称是东风第一个用户深度参与共创的品牌。

“奕”代表盛大光明，“境”寓意智慧境界。奕境从出生就想走一条贴近用户、与用户

共同成长的路。

品牌定位与内核——为家庭，造好车

奕境瞄准的是谁呢？答案非常明确：高品质家庭用车市场。使命就一句话：“为家庭用户造最好的车”。

围绕这个使命，它的品牌价值核心聚焦在三方面：

安全至上：目标是打造业界领先的硬核安全堡垒。官方特别提到电池基于“零起火”目标开发，打造移动安全城堡。

智慧领航：这是“含华量”的核心体现，奕境要打造的是“有思想、会学习、能进化”的智慧生命体，让车从冷冰冰的“出行工具”升级为你身边的“全场景智慧伙伴”。

开放共创：不仅和华为共创，还要和万千用户一起打磨产品，追求更极致的智能出行体验。

硬核实力——“双核驱动”，含华量如何拉满？

重点来了！

“含华量”到底高在哪里？此次合作，华为可以说是把家底都掏出来了。不仅是提供乾崑智驾、鸿蒙座舱等明星技术，更是将全套IPD/IPMS运作机制、全流程质量管控、全球化供应链管理经验全面赋能给奕境。简单说，就是不仅给“鱼”，还教“渔”，既给技术，也给方法论，把研发、管理、品控的体系都带过来了。

东风贡献了什么？56年的造车底蕴、基于6000万用户的洞察、整车制造、底盘操控的实力，以及为奕境打造的超级智慧工厂。

双方是真正的优势互补。举个例子：为了大灯造型上0.5毫米的差异，团队打磨了20多版方案。这种对细节的执着，正是“含华量”和“制造底蕴”结合后，对品质极致追求的体现。

未来规划：1年1新车

奕境的规划非常清晰：聚焦家庭市场，构建多级别、多车型的丰富产品矩阵。首款车型计划在2026年4月的北京车展正式亮相，并且之后每年至少推出一款全新车型。

这个节奏，表明了东风与华为要在这个市场持续发力、长期耕耘的决心。

写在后头

奕境的诞生，可以说是中国汽车制造国家队与中国前沿科技巨头的一次“双向奔赴”。它有望打破当前智能电动车市场固有的格局，不再仅仅是单点技术的堆砌和比拼，而是推动行业进入“全场景体验竞争”的新阶段。对于消费者而言，这意味着未来我们有可能买到

更智能、更可靠、更懂家庭需求的高品质汽车。

“东华帝君”的组合，能否凭借深度绑定的模式、拉满的“含华量”和深厚的制造底蕴，真正重构智慧新能源市场的格局，并为家庭用户带来超越预期的产品？期待2026年北京车展的首次亮相。

HTML版本：[奕境发布！含华量拉满的“东华帝君”，2026见真章](#)