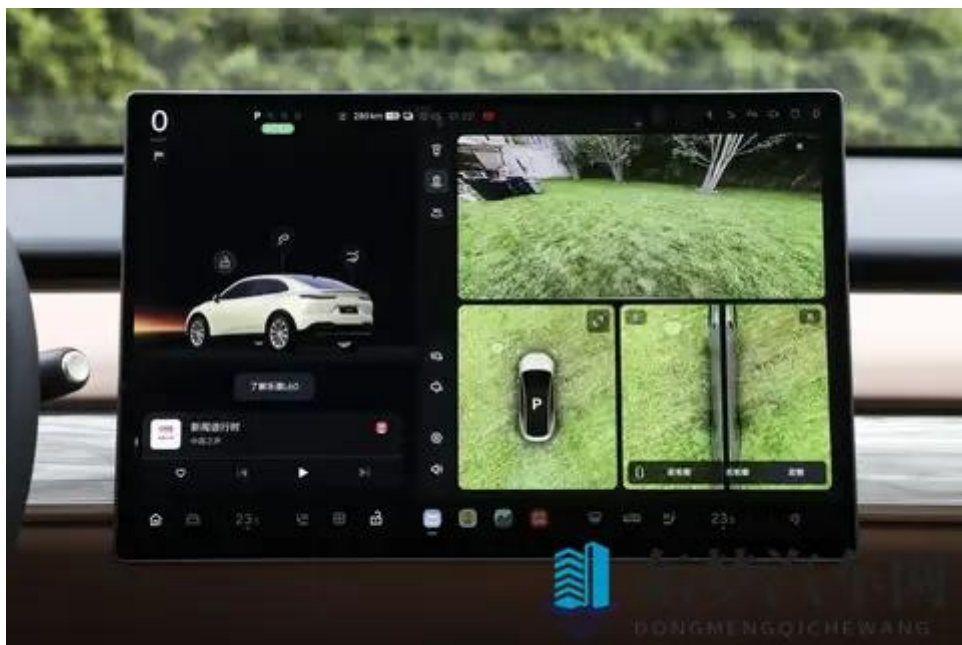


比亚迪汉L：5分钟补能400公里，售价1948万起

来源：郑俊成 发布时间：2025-11-22 23:56:16

作为一个常年关注新能源车的“准车主”，鸭梨最近一直在等一台车——一台真正能让我从“心动”到“行动”的国产旗舰。直到11月21日比亚迪汉L正式发布，鸭梨觉得，这次，它可能真的来了。

不是因为它堆了多少参数，而是因为它把“旗舰”这两个字，从高高在上的技术图腾，拉回到了普通人的用车日常。



一、性能，不再只是“纸面狂欢”

鸭梨一直觉得，纯电车最让人纠结的就是“补能焦虑”。但这次汉L EV的“兆瓦闪充”确实有点东西——5分钟补能400公里，差不多就是一杯咖啡的时间，够我跑完小长假返乡全程。再加上全域千伏高压架构、3万转电机、2.7秒破百……这些数据放在三年前，是百万超跑的配置。而现在，它成了20万级轿车的标配。

混动版的汉L DM同样不遑多让。鸭梨特别注意到它的亏电油耗：3.9L/100km，纯电续航200公里。这意味着如果你每天通勤不超过50公里，基本可以当纯电车开；偶尔长途，油耗也低得不像一台性能车。鸭梨认为，这才是DM技术进化到第五代的真正意义——不是单纯追求极限，而是让用户在任何场景下都不焦虑。

二、颜值，终于有了“东方情绪”

鸭梨一直觉得，国产车在设计上总差一口气——要么太保守，要么太浮夸。但这次汉L的两款新车色：橄榄绿和西子蓝，确实让人眼前一亮。

橄榄绿不是那种扎眼的绿，它在阳光下是清新的金绿渐变，在暗光下又变成深邃的墨绿，像一块温润的玉石。而西子蓝，鸭梨觉得它完美捕捉了西湖那种“晴湖不如雨湖”的诗意——强光下是珠光金属白，弱光下转为清澈碧蓝。这两种颜色，不再是工业色卡上的一个代码，而是带着情绪、带着文化记忆的“东方色彩”。

再加上黑化运动套件、戟灰内饰、虎皮黄缝线……鸭梨觉得，比亚迪这次终于懂了：年轻人要的个性，不是张牙舞爪的标新立异，而是藏在细节里的审美坚持。

三、智能，开始“像人一样思考”

鸭梨一直对“智能汽车”保持警惕——太多功能华而不实，太多交互反人类。但汉L这次OTA升级的“车位到车位”领航辅助，确实戳中了我。

从出发地的车位自动驶出，过闸机、跨楼层、自动找车位泊入……全程无需接管。鸭梨觉得，这才是真正有意义的“智能驾驶”——它解决的不是极限路况，而是每天重复的、枯燥的、让人疲惫的固定场景。

而DiLink 150的UI设计、动态主题、萌宠形象，也不再是冷冰冰的科技堆砌，而是开始有了“陪伴感”。鸭梨特别喜欢它随光线自动调节色调的设计——智能，本该如此细腻。

四、生态，让车成为“移动的家”

最让鸭梨惊喜的，是汉L与美的合作构建的“车家互联”。在车上语音控制家里的空调、灯光，接近家门自动启动“回家模式”……这些功能看似简单，却真正打破了“车”与“家”的界限。

鸭梨一直认为，未来的智能汽车，不应该只是一个交通工具，而是一个“移动的生活空间”。汉L与好孩子、倍轻松、影石等品牌的生态联动，正是在做这件事——从儿童安全座椅到颈部按摩仪，从游戏手柄到运动相机，它让车不再是孤立的“铁盒子”，而是融入用户整个生活方式的节点。

鸭梨总结：

补贴后19.48万元起，限时外观套装从13000元直降到5000元，置换补贴最高15000元……鸭梨觉得，比亚迪这次不只是发布了一台新车，而是重新定义了“年轻人第一台旗舰”该有的样子——它不是阉割版的豪华，也不是参数党的自嗨，而是真正从颜值、性能、智能到生态的全维进化。

如果说以前的国产车是在“追赶”，那汉L让鸭梨觉得：这一次，它开始“定义”了。

HTML版本: [比亚迪汉L: 5分钟补能400公里, 售价1948万起](#)