

京东造车杀疯了！499万“国民神车”横空出世，车企集体失眠？

来源：姜贤喜 发布时间：2025-11-23 00:05:00

“狼来了！”这次喊的不是童话，而是汽车圈的真实写照。就在22小时前，京东突然甩出王炸——联合广汽、宁德时代推出“国民好车”，定价4.99万！这价格一出，网友炸锅：“雷总的小米还没捂热，京东直接掀桌子了！”

1. 京东的“不按套路出牌”

你以为京东只会卖家电？错了！这次它直接下场造车，还玩起了“租电模式”——电池不用买，按月租，硬生生把价格打到了“白菜价”。4.99万是什么概念？比五菱宏光MINIEV还便宜，网友调侃：“这价格，买不了吃亏买不了上当，只能买辆京东车！”

2. 车企慌不慌？数据说话



别小看这辆“国民车”。背靠广汽的造车经验、宁德时代的电池技术，再加上京东的物流和品牌号召力，简直是“三巨头联名款”。其他车企怎么卷？降价？京东可是玩价格战的祖师爷，618、双11的战绩还历历在目。有句老话说得好：“不怕神一样的对手，就怕会算账的京东！”

3. 网友灵魂拷问：这车能赚钱吗？

4. 99万，京东图啥？其实算笔账就明白——租电模式赚的是长期收益，而低价车能快速抢占市场。网友笑称：“京东这是用卖家电的思路造车，薄利多销，还能顺便拉一波京东PLUS会员！”

京东这波操作，像极了“鲶鱼效应”——一条鲶鱼搅动一池水。车企们怕的不是价格战，而是京东用互联网思维重新定义了“造车”。未来，会不会有更多跨界玩家入局？或许正如那句老话：“时代抛弃你时，连声招呼都不会打。”车企们，该醒醒了！

以上内容由AI生成，仅供参考和借鉴

HTML版本： [京东造车杀疯了！499万“国民神车”横空出世，车企集体失眠？](#)