

通过“中间商”购车无法提车？官方回应，并提醒通过正规渠道购车

来源：曹曼茜 发布时间：2025-11-23 00:06:16

价格优惠的背后，可能隐藏着钱车两空的陷阱。阿维塔和深蓝汽车的一纸声明，揭开了非官方渠道购车的风险。

“通过‘中间商’买车无法按约提车”——11月10日晚，长安汽车旗下两大新能源品牌阿维塔与深蓝汽车同时发布声明，回应了近期的消费纠纷。

深蓝

据官方声明，两家公司收到多名消费者投诉，通过“中间商”购买车辆并支付款项后，未能按照约定时间提车，部分消费者面临“钱车两空”的风险。



这起事件源于11月10日阿维塔和深蓝汽车发布的紧急声明。声明显示，多家消费者反映通过非官方“中间商”渠道订购车辆并支付相关款项后，未能按照约定时间提车。



这一事件不仅可能导致消费者面临财产损失，也对品牌方的声誉造成了不良影响。面对突发情况，阿维塔与深蓝汽车明确表示：



官方回应

“经初步核查，涉事‘中间商’与阿维塔和深蓝汽车均不存在任何合作关系，其行为不仅严重损害了广大消费者的权益，也对阿维塔和深蓝汽车的合法权益造成了严重影响。”

通知，两家公司在声明中均表示，目前公安机关已正式介入调查，涉事“中间商”因涉嫌犯罪被依法控制。

此外，深蓝汽车阿维塔科技在声明中承诺，将持续关注事态发展，积极配合公安机关调查，切实维护消费者和自身合法权益。

长安汽车回应

作为阿维塔和深蓝汽车的母公司，长安汽车也于11月10日晚间通过“长安汽车不实信息举报中心”微信公众号发布声明。

长安汽车宣布设立100万元举报奖励基金。声明中明确表示：“对于任何损害长安汽车品牌声誉的行为，公司将坚决维护自身合法权益。若用户发现相关不实信息线索，可通过官方方式举报，经核实有效后最高奖励100万元。”

同时，长安汽车不实信息举报中心还发布声明提醒广大消费者：“为保障购车流程规范及自身权益不受损害，请务必通过官方授权销售服务机构或官方认证渠道选购车辆。”

深蓝S07最低售价：13.49万起最高降价：2.50万图片参数配置询底价懂车分3.88懂车实测空间·性能等车友圈17万车友热议二手车7.88万起 | 159辆

深蓝S07，非涉事车辆，仅配图展示

车宇世界认为，无论是深蓝汽车，还是阿维塔，亦或是长安汽车，及时回应相关消息，是值得肯定的。

一方面、及时回应和澄清相关信息，能够让公众及时了解事实真相，从而避免对品牌造成的可能的危害。

另一方面、官方在回应中提醒用户注意通过正规渠道购车，也是十分有必要的，能够避免可能给用户带来的财产等方面的损失。

要知道，随着新能源汽车市场的快速发展，销售渠道呈现多元化趋势。目前主要包括官方直营模式、授权经销商模式、混合模式和第三方平台等几种形式。

深蓝S05最低售价：11.29万起最高降价：1.00万图片参数配置询底价懂车分3.83懂车实测空间·性能等车友圈5.4万车友热议二手车9.38万起 | 26辆

深蓝S05，非涉事车辆，仅配图展示

官方直营模式采用统一的官方定价和直营销售体系，能有效避免中间商加价和欺诈风险。而此次事件暴露出的问题主要集中在未经授权的第三方“中间商”渠道。

这些渠道往往以低价为诱饵，吸引消费者下单，但缺乏有效的监管和保障机制。在这种情况下，消费者通过官方授权销售服务机构或官方认证渠道选购车辆，显然是有必要的。

车宇世界也提醒大家，在购车前应核实经销商的营业执照、授权证书等相关资质文件，避免与无资质的中间商合作。

同时，购车合同应明确标注车型、配置、价格、交车时间、违约责任等关键条款，避免模糊表述。

阿维塔06，非涉事车辆，仅配图展示

还要妥善保管购车合同、付款凭证、沟通记录等相关证据，以备日后维权需要。最后，对于明显低于市场价格的优惠承诺要保持警惕，避免因“小利”而遭受更大损失。

据了解，阿维塔是长安汽车、华为和宁德时代三方打造的高端新能源汽车品牌。深蓝汽车则是长安汽车于2018年成立的新能源汽车品牌，目标受众为年轻消费群体。

长安汽车最新销量数据显示，其10月新能源销量再创新高，达到11.9万辆，同比增长36%。

最后，针对相关事件，品牌以及车企官方已经进行回应，具体以官方回应为准，请大家理性看待，不信谣、不传谣。

本文声明：

本文为车宇世界原创文章，总第11961期，部分图片来源于网络，标注来源的数据及相关资料均为引用。车宇世界原创版权所有，侵权必究。

HTML版本：[通过“中间商”购车无法提车？官方回应，并提醒通过正规渠道购车](#)