

这款车很甜哦！鸿日泡泡糖正式上市

来源：侯信云 发布时间：2025-11-23 00:26:05

2025年，正值鸿日汽车品牌创立11周年之际，一款名为“泡泡糖”的全新微型电动汽车正式走进公众视野。11月18日，在“千年古都”开封，鸿日汽车以一场名为“给生活加点糖”的上市发布会暨POPOP轻甜派对，宣告“超稳暖轻甜生活家”鸿日泡泡糖的诞生。新车上市指导价2.18万元起，并同步开启全国首批车主交付，以极具诚意的价格与福利，向用户传递品牌的温度与专注。

市场变局中的精准破局

当前，微型电动车市场正经历“存量竞争”与“消费升级”的双重挑战。一方面，行业集中度不断提高，同质化产品充斥市场；另一方面，女性用户在短途出行中对于车辆颜值、舒适度与智能化的需求日益提升。鸿日汽车集团副总裁吴建国在发布会上指出：“泡泡糖是鸿日深入洞察市场变化与消费者需求的战略车型，也是品牌进化升级的关键一步。”这款车精准聚焦3-5线城镇女性用户，致力于为她们提供“更稳的守护、更暖的陪伴”。

“亏电油耗高”终结者

同级领先油电转化率3.73kWh/L
度电里程7.2km/kWh



作为鸿日汽车全新自研的战略车型，泡泡糖在设计上融合了“鸿祺美学”与“漫享设计语言”，由苏州盱眙汽车科技有限公司总经理杨娟与造型总设计师王力伟联袂打造。他们将豪华乘用车品牌的设计理念引入微型电车领域，从空间、光影、线条等多个维度精心打磨，旨在将泡泡糖打造成“献给女性的第三空间”，一个真正属于她们的“稳暖轻甜生活家”。

颜值与实力兼备，重新定义“轻甜出行”

鸿日泡泡糖共推出两个版本：阳光葡萄版零售指导价21800元，活力柑橘版零售指导价22800元。

在产品力层面，泡泡糖以“悦、暖、轻、奢、稳、安、久”七维核心价值，全面回应现代女性出行需求。安全方面，泡泡糖采用了乘用车级别的CAE研发技术，成为微电行业中首个实现正向研发全流程CAE应用的车型。其“一车双悬”底盘结构与钟摆稳悬系统，能够根据路况自适应调节，实现“好路稳坐、坏路稳过”。车身结构上，泡泡糖围绕高强度底盘框架、5纵4横车顶设计、安全笼式车身及四门防撞梁实现全面安全升维。

外观上，泡泡糖采用行业首创的大角度溜背造型，不仅颜值出众，更有效降低风阻20%，节能且稳定。内饰则打造出“暖甜头等舱”的驾乘体验：0苯0异味的健康用材、七层云感沙发座椅、10.1英寸高清悬浮大屏搭配四季主题UI界面，每一处细节都彰显出对女性用户细腻关怀。

以用户为中心，打造“她友好”出行新体验

针对女性用户在驾驶中常遇到的视觉盲区、夜间照明、转弯操控等痛点，泡泡糖提出了系统化解决方案：A柱障碍角优化至 9.4° ，实现同级最优视野；全车LED光源配合星璇矩阵大灯，照明更宽更远；小于5米的超短转弯半径，让窄路行驶与停车更为轻松从容。

在发布会现场，鸿日汽车打破传统形式，以“轻甜派对”为基调，设置“泡泡糖花研所”“露营互动区”等体验空间，让用户沉浸式感受车辆的空间、配置与舒适性。同时，一场别开生面的“轻甜生活秀”通过艺术化形式，生动演绎了泡泡糖在都市通勤、家庭出游、接送孩子等多场景中的实用性与适配性，令人耳目一新。

自11月5日开启预售以来，泡泡糖在短短十几天内便取得了优异的订单成绩。在发布会现场，鸿日汽车为全国首批车主举行了隆重的交车仪式，以极具仪式感的礼遇致敬用户的信任与支持。自2014年品牌创立至今，鸿日汽车始终坚持以用户为中心，将创新融入品牌基因。泡泡糖的推出，不仅是产品矩阵的重要补充，更是品牌向“更全面、更与时俱进”方向迈进的关键一步。

结语：一场关于“轻甜生活”的出行革命

鸿日泡泡糖的上市，不仅是一款新车的发布，更是一种生活主张的提出——在快节奏的现代都市中，为女性用户营造一个温暖、安心、愉悦的移动空间。它以“超稳暖轻甜”为核心价值，重新诠释了微型电动车的产品内涵，也标志着由鸿日引领的“高品质微车新时代”正式启幕。

