

一辆15万的纯电新车还能靠什么吸引人买？

来源：王香恭 发布时间：2025-11-23 01:14:01

很多人都有疑惑，现在的车同质化严重，不管是设计，还是配置都大同小异了，一辆15万的纯电新车还能靠什么吸引人买？

或许深蓝L06能回答你。

宝马3系 2022款 改款 325Li M运动曜夜套装
18.98万 / 3年8个月 / 7.80万公里

13,583元/年
(10年平均用车成本)

1.0万公里/年

输入行驶公里数

成本/年限	第1年	第2年	第3年	第4年	第5年	第6年	第7年	第8年	第9年	第10年
总成本(元)	16,894	14,511	14,350	12,392	13,503	12,392	13,503	12,392	13,503	12,392
- 油费(元)	4,618	4,618	4,618	4,618	4,618	4,618	4,618	4,618	4,618	4,618
- 保养(元)	3,798	2,687	3,798	2,687	3,798	2,687	3,798	2,687	3,798	2,687
- 保险(元)	8,478	7,206	5,934	5,087	5,087	5,087	5,087	5,087	5,087	5,087

用车平均总成本 较高

与同级车对比



油耗 较低

4,618元/年

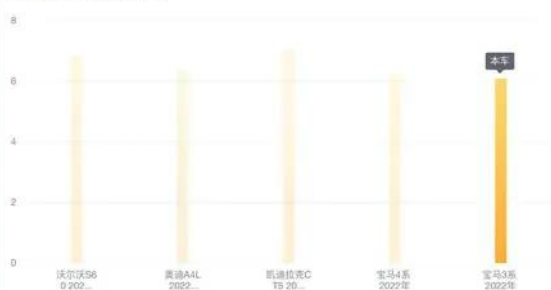
估算规则：百公里油耗/100*每年行驶里程*油价价格(按照95号汽油7.57元/L计算)

6.1L/百公里

官方油耗

同级车对比

NEDC综合油耗(L/100km)



*根据相同年款的同级车辆进行对比，油耗选取新车，实际油耗以该下车辆为准

保险

5,723元/年

*估算规则：每年保险类型包括交强险+商业保险(第三者责任险100万+机动车损失险)+车船使用税。每年都不出险时会有优惠(一般第二年优惠15%，第三年优惠30%，第四年之后优惠40%，之后保持)，请以实际报价为准

必要花费 950元

商业保险 (可自选) 7128元

第三方责任险	1905元
机动车损失险	5223元

车船使用税 400元

保养

3,243元/年

*估算规则：每年零部件的检查和更换不同，保养费用差异较大，根据所选每年行驶里程和用车时间，以先到为准

保养项目	80000公里 96个月	90000公里 108个月	100000公里 120个月	110000公里 132个月	120000公里 144个月
发动机机油	●	●	●	●	●
机油滤清器	●	●	●	●	●
空气滤清器芯	●		●		●
空调滤清器芯	●		●		●
燃油滤清器	●		●		●
火花塞	●		●		●
制动液		●		●	
变速箱油					
前雨刷					
前刹车片					
后刹车片					
冷却液		●		●	
空调泵皮带					
蓄电池					
合计	¥ 3798	¥ 2687	¥ 3798	¥ 2687	¥ 3798

*保养项目及报价仅供参考，实际情况以到店为准

更新 重置

11月18日，深蓝L06价格权益发布仅1小时，累计订单就突破20000辆，深蓝汽车董事长邓承浩提到，大部分购买者的年龄是在29岁左右的，为什么深蓝L06能深得年轻消费者喜爱？

它有年轻人看中的“质价比”

要说便宜，深蓝L06在同级车型中并不算最便宜的，但质价比确是比较高的，它全系标配激光雷达、3nm车规级座舱芯片、宁德时代磷酸铁锂电芯、金钟罩电池，还可以选装法拉利同款的磁流变悬架（限时免费赠送）。

同时，为了满足年轻人对个性化的要求，深蓝L06带来了5种个性改装车衣。

不仅如此，深蓝L06还提供比较多的情绪价值，不仅可以将前车变乌龟，扔一个水果砸前车，还能将隧道变身为时空隧道、海底隧道等。这些都是深蓝L06能给到车主实实在在的用车体验，大大提升车主的用车品质。

正如深蓝汽车党委书记、董事长邓承浩说的：“一个产品的成功首先定位要正确，这是非常重要的。其实深蓝L06在前期的定位讨论是最充分的，也是最激烈的。目前为止，深蓝所有的产品在预售或者上市之后，我们的目标用户跟真实用户差距最小的就是这台车，年龄基本上不相上下。”

（深蓝汽车党委书记、董事长邓承浩）

安全比速度更重要

毋庸置疑，驾驶乐趣是不少年轻消费者追求的。

深蓝L06带来的5.9秒零百加速，以及最高时速超210km/h，完全能满足速度与激情的需求，但“年轻人的第一台车，安全比速度更重要！”邓承浩认真地说道。“我认为车要开快的同时，必须要有好的根基、底子，要把底子做扎实这是核心。所以磁流变悬架一定不只是为了快而去做的，它其实是让快更安全。这次打造的200公里最高车速、5点9秒百公里加速，搭载磁流变悬架的目的，包括应用很多的控制技术，都是为了让这款车更安全。”他补充道。

此外，深蓝L06更采用同级唯一的一体化压铸车身、CTV电池车身一体化集成技术，与特斯拉Cybertruck同款工艺的一体式热成型双门环，以及先进的后驱专用平台，共同构筑起“公路磁悬浮”的硬核基底。并全系标配的30多项主动安全功能。

读懂年轻人，才能赢得市场

邓承浩还说到：“我们的预售礼都是为用户精心准备的，预售礼为什么是大疆Osmo Pocket 3，是因为数据告诉我说，25岁到30岁的人群之间，现在消费的一些潮品有哪些。这些产品就是为他们准备的，就是让他们玩，让他们炫起来，同时给他们以安全和舒适。”

从全系标配激光雷达的诚意，到磁流变悬架与宁德时代电池构建的安全体系，再到先纯电后增程的产品布局，深蓝L06的每一步决策都紧扣年轻用户需求。在竞争白热化的15万级

新能源市场，这款新车用“质价比”打破配置壁垒，用“安全优先”重塑价值标准，无疑为年轻人的第一台车提供了更优解。

深蓝汽车将持续聚焦用户真实需求，用技术普惠让更多年轻人享受到高品质的出行体验。随着纯电版本的上市与后续增程版的规划，深蓝L06有望在年轻用户群体中开辟出一片新的市场天地。

HTML版本： [一辆15万的纯电新车还能靠什么吸引人买？](#)