

# 华为铺量快，Momenta藏得深，新势力死磕自研

来源：陈秋燕 发布时间：2025-11-11 19:41:48

在中国做自动驾驶的公司，主要分成三类，华为提供整套方案，车企可以直接拿来使用，Momenta专注算法和数据平台，支持车厂自己调整系统，小鹏、蔚来、理想这些新势力则从零开始自主研发，不依赖外部技术，这三种路线各有做法，带来的结果也差别很大。

华为的做法最省事，他们直接把硬件、软件和地图打包交给车企使用，像问界和阿维塔这样的品牌装上去就能直接在城市里实现领航辅助驾驶，连自动泊车功能也不用另外开发，比亚迪和奥迪也选择与华为合作部分功能，不过这也带来一个问题：不同品牌的车开起来感觉太相似了，比如问界M9和极狐阿尔法S在智能驾驶方面的体验几乎一样，普通用户可能不太在意这一点，但高端买家会觉得自己花了更多钱却和别人用着差不多的配置，心里难免觉得不够独特。



Momenta这家公司名气不算大，但做的事很重要，他们不卖整套系统，而是提供算法框架，让奔驰、宝马、丰田这些车企自己去做调整，比如奔驰想让高速变道更顺畅，宝马希望在中国道路上识别行人更准确，都可以根据需求来修改，他们的优势是数据很全，从一线城市到小县城，从豪华车型到普通家用车，样样都有覆盖，业内评价说Momenta的城市智能驾驶成功率比行业平均高出15%，外资品牌喜欢这种合作方式，因为不用只依赖一个供应商，还能自主掌控用户体验，所以虽然很多人没听说过Momenta，但它其实已经成为背后重要的技术支撑。

新势力车企选择自主研发技术，小鹏开发了XNGP智能驾驶系统，蔚来打造出Aquila超感系统，理想汽车推出了亲子用车功能，这些成果都来自各家公司的内部团队，小鹏去年在智能驾驶领域投入了80亿元资金，零跑汽车为了自主设计芯片甚至面临资金紧张的局面，这种自主研发的优势在于功能更贴近车主的使用需求，例如小鹏的无图导航方案特别适合经常前往陌生地区的用户，但这种方式也存在局限，系统只能应用于自家车型，数据积累速度较慢，无法像Momenta那样同时为多个汽车品牌提供服务并收集数据，虽然小米和蔚来目前尚未实现盈利，但他们坚信掌握核心技术才能在未来的市场竞争中占据主动，避免受制于人。

智己LS6最低售价：19.79万起最高降价：1.50万图片参数配置询底价懂车分4.08懂车实测空间·性能等车友圈6.3万车友热议二手车11.58万起 | 63辆

这三家公司各自有不同打算，华为想成为汽车行业的“安卓系统”，让所有车企都使用华为的系统，靠规模来赚钱，Momenta不打算参与品牌竞争，而是专心做技术平台，依靠数据和定制服务获取利润，新造车企业则押注长远发展，认为只有自己完全掌握所有环节，才能在将来的软件订阅和车载生态中站稳脚跟，目前L3级自动驾驶法规尚未实施，但三条路线已经基本定型，标准化、开放化、专属化的方向难以回头，也推动整个行业向前发展。



说真的，我很佩服Momenta这家公司，它一直没太多人知道，却悄悄成了最大赢家，华为跑得快，但做法容易被别人学走，新势力出手狠，可花钱太厉害，只有Momenta既不抢风头，又能牢牢抓住最值钱的数据和算法，这种低调的做法，在这么热闹的汽车行业里反而显得特别聪明，不过说到底，最后谁能胜出，还得看用户愿不愿意接受，技术再强，没人用也是白费。

如今买车的人并不在意智能驾驶系统由谁提供，他们只关心开车过程是否舒适安全又省心，但对汽车企业来说，选择哪家的技术方案，就等于选择了未来发展的方向，华为的方案能帮车企快速推出产品，但容易让各家的车显得雷同，Momenta的方案给车企更多调整空间，却需要投入更多精力去优化，新势力自己研发系统虽然成本高，但将来可以通过软件服务收

费，每家车企都在押注自己的路线能够成功，而消费者最终只会选择实际驾驶体验最好的车型。

HTML版本： 华为铺量快，Momenta藏得深，新势力死磕自研