

不打价格战的零跑Lafa5，靠什么让消费者买单？

来源：张怡伶 发布时间：2025-11-23 02:02:12

说起零跑这个品牌，大多数人的印象就是，十万出头什么配置都有。性价比是其品牌能够在新能源这条已经血流成河的赛道中安生立命的根本。可这次的零跑Lafa5，完全没有按常规套路出牌。10.58-13.18万元预售价，主打10-15万级纯电运动轿跑，无框车门、后置后驱操控、高通8295P芯片等等，加上紧凑级两厢车身，这些要素出现在一台零跑车上，确实有些不可想象。

一贯舍得给空间给配置的零跑，除了品牌诞生之初的T03车型，lafa5是品牌旗下全序列产品当中最小的。4430mm/1880mm/1520mm的车身尺寸是一个很标准的紧凑车型的尺寸，在国内的汽车消费市场而言，除了大众高尔夫外几乎没有一款两厢掀背车能够取得成功。2735mm的轴距在看重空间表现的国内市场也是不够讨巧的设定。

零跑 Lafa5 的外观设计延续了品牌一贯的设计语言，“科技自然美学” 的设计让整车既显大气又不失精致。前脸采用 AGS 主动进气格栅与贯穿星芒灯组的组合，三段式日间行车灯辨识度十足，下方破风前唇不仅优化了气动性能，更让车头姿态更显沉稳。侧面是整车的点睛之笔，同级罕见的无框车门搭配纯平侧窗，开门时玻璃自动下降 1 厘米避免剐蹭，关门后自动回升，既具仪式感又兼顾实用性。19 英寸掠翼轮毂为全系标配，前 225/45 R19、后 235/45 R19 的“鸳鸯胎”布局提升抓地力，隐藏式门把手则进一步降低风阻。遗憾的无框车门仍采用的单层玻璃，高速时的噪音隔绝可能成为困扰。

尾部的贯穿飞翼尾灯与尾流扩散器相得益彰，Max 版专属的运动尾翼不仅提升颜值，更能优化高速行驶时的空气动力学表现。车身提供 6 种外观配色，既有低调沉稳的风驰灰，也有活力十足的电掣黄，满足不同消费者的审美需求。全车 16 项气动优化设计，包括导风气帘、尾流扩散器等细节。



内饰采用环抱式设计，80% 以上区域覆盖软质材料，Max 版更配备 Nappa 真皮与 5.54 m² 仿麂皮超纤绒拼接材质。智能交互方面，14.6 英寸 2.5K 中控屏 + 8.8 英寸全液晶仪表的组合科技感十足，底层搭载高通 8155/8295P 双芯片可选，其中 8295P 芯片算力达 60TOPS，操作流畅无卡顿。实测连续开启导航、音乐与视频后台，屏幕无明显发热，语音识别响应速度仅 0.8 秒，支持方言识别与离线控制，日常操控无需动手即可完成。

舒适性配置也表现的不错，除最低配外均配备前排座椅加热 / 通风功能，夏天开启通风 10 分钟，座椅表面温度可下降 5℃，冬天加热 5 分钟即可回暖。1.02m² 全景天幕带电动遮阳帘，能隔绝 99.9% 的紫外线，与 30 余项声学包。比较有意思的是副驾 “魔术拓展坞” 设计，6 个接口可搭配折叠桌板、手机支架等 30 余种附件，出差时能处理工作，露营时可放置杂物，对于并不宽裕的空间有了更多玩法。

零跑 Lafa5 全系采用后置后驱布局，提供两种动力版本供选择：Plus 版搭载 132kW 电机，零百加速 8.7 秒，满足日常通勤绰绰有余；Pro/Max 版配备 160kW 7 合 1 油冷电驱，零百加速仅需 6.4 秒，超车并线轻松自如。电机采用扁线定子 360° 环绕油冷结构，对于连续高强度驾驶时候的动力衰减有抑制作用。

续航方面，提供 56.2kWh（515km CLTC）和 67.1kWh（605km CLTC）两种电池版本，实际续航达成率表现出色。市区拥堵路况下百公里电耗 12.5kWh，高速 110km/h 巡航电耗 15.8kWh，605km 版本实际续航可达 550km 左右，日常通勤基本一周充一次电即可。补能效率同样亮眼，在 180kW 高功率充电桩上，30%-80% 快充仅需 17 分钟，5 分钟补能就能行驶 200km，即使使用普通 60kW 快充桩，30%-80% 充电也仅需 45 分钟，完全能满足长途出行需求。此外，车辆支持 3.3kW 对外放电功能。

零跑 Lafa5 的底盘由 Stellantis（原 PSA 标致雪铁龙集团 + FCA 菲亚特克莱斯勒集团重组而来）欧洲团队联合调校，前麦弗逊 + 后多连杆独立悬架搭配前后防倾杆，高扭转刚度车身，为操控稳定性奠定了扎实基础。50:50 的黄金轴荷比让车身姿态更均衡，过弯时侧倾控制出色。底盘调校兼顾运动与舒适，虽然悬架偏硬但滤震效果出色，专门优化的轮毂偏距和轮胎扁平比，能有效过滤路面颠簸，经过减速带时不会有生硬的冲击感。5.17m 的最小转弯半径让城市穿梭更灵活，掉头、泊车都很方便。ONE-BOX 制动系统采用踏板感解耦技术，

舒适和运动模式下能提供不同的助力反馈，制动距离稳定。

写在最后

零跑Lafa5是一款典型得小众产品，要硬找对标车型，也只能是大众ID. 3。从这个产品定位也能看出它的重心其实并不在国内市场。是时候用我们最擅长的技术，造一辆欧洲人最擅长造的车了。Stellantis的加入也为lafa5在欧洲市场增加了一份技术背书。在国内汽车零售市场卷到没边的时候，如何开发海外市场真的是每一家车企都需要认真考虑的事情了。

HTML版本： [不打价格战的零跑Lafa5，靠什么让消费者买单？](#)