

未来德国大众汽车，极有可能被强大的中国企业收购。

来源：王淑娟 发布时间：2025-11-23 02:10:19

德国大众汽车10月30日大众财报出炉，第三季度大众汽车销量惊人，高达219.9万辆。如此销量，可营收只涨了 2.3%， 803.05 亿欧元，乍一看还很牛，可税后还巨亏 10.72 亿欧元，按汇率算差不多 88 亿人民币，这操作简直就像个反向印钞机，卖得越多亏得越多。

咱学了几十年的制造业铁律，像大众这种百年企业应该是规模越大成本越低、利润越高，现在这铁律被大众这一下打得粉碎。今年前三季度，其净利润同比大幅锐减 61.5%，曾经丰厚的盈利大幅缩水，如今仅余 34 亿欧元，处境令人堪忧。

要是说大众集团惨，那它旗下的保时捷，那简直就是惨得没法看。在往昔岁月里，保时捷于对于大众集团而言，就是一台超级“印钞机”。它以卓越之姿，为集团持续创造高达 42% 的净利润，可第三季度，保时捷利润遭遇雪崩，暴跌 99%。去年利润高达40亿欧元，尽显辉煌；现在却骤降至4000万欧元，在短短一年时间里，百倍利润就这么没了。

当下，大众正接连撞上三座“冰山”。



第一座美国关税，美国市场给大众加征15%的关税，他如同一把利刃，直直插入大众的心脏，让其在市场的浪潮中承受着剧痛，大众想把成本转嫁给美国消费者，可又不敢，怕车卖不出去。保时捷面对关税也只敢提价 2%，主流品牌一分钱都不敢涨，预计 2025 年得自己扛 55 亿欧元的额外支出，这相当于全年预计利润的45%，北美市场销量还同比下滑 9.8%，这是在赔本赚吆喝。

第二座中国地狱级内卷市场，大众前三季度在华销量快 200 万辆，看着挺牛，可都是

靠打骨折卖出去的，Q3 单季度销量还同比下滑 7.2%，大众现在是赢了销量却输了利润，这是被中国新能源车企按在地上摩擦。

第三座“大山”乃是大众自身，其战略性失误堪称致命。这种源于内部的失策，往往比外部挑战更棘手，大众这几年都在搞电动化智能化，保时捷也砸了百亿搞电动化研发，可现在是两边一点成果都没有看到，自建电池生产线计划也黄了，更离谱的是，电动化不行又回去搞内燃机研发，2025 年了还折腾发动机，这反复折腾让大众多花了31亿欧元，还有30亿欧元的商誉减值，处处亏钱这哪是转型，这简直是在自残。



相较之下，中国车企步伐矫健，已将大众集团远远抛在身后，差距愈发显著。别人玩智能座舱和自动驾驶，大众还在研究屏幕不卡，中国在新汽车时代，给了大众汽车一堆信号，给了他时间，给了他大量学习样板，他是一个都没有学好做好，这学习能力简直无语。

大众汽车现在所遭遇的这场危机，绝非单纯的时运不济。他现在就是一艘老船，在新汽车时代他自己左摇右晃，处处自以为是，到了现在他还找不到自己的方向，如果现在的大众依旧不虚心学习中国，未来没有人会在给他十年时间，那么它的命运，极有可能是被中国企业收购，这也是他最好的结果了。

大众别在靠过去的功劳过日子。在当今时代，数字化转型绝非寻常之事，你的钱也只能亏几年，唯有虚心学习中国，才能在激烈竞争中谋得生机。

HTML版本： [未来德国大众汽车，极有可能被强大的中国企业收购。](#)