

岚图泰山上市，华系品牌挤压外资豪华车市场份额

来源：江维伦 发布时间：2025-11-23 02:16:09

近日，岚图泰山上市，无论外观、内饰还是配置，都展现出华系品牌尊贵典雅的车设。售价37.99万至50.99万元的岚图泰山全面搭载系列首发尖端技术与智能科技，配备国内最强首发三腔空气悬架，支持EDC魔毯功能，搭载双向16°后轮转向技术，800V碳化硅岚海智能超混技术，是华系首款800V+5C智能超混SUV，同级唯一标配65度大电池，CLTC纯电续航超350公里，综合续航超1400公里。智能科技方面，新车搭载四激光雷达顶级方案的华为乾崮智驾ADS 4系统和应用语音大模型的鸿蒙座舱5，配备HUAWEI XPIXEL智慧投影大灯、AI云舒座椅、13L智能冷暖双开车载冰箱、Voyah Sound 32扬声器天籁全景声场等豪华科技配置。

特别是在40-50万元级别的市场，以往都是外资豪华车型“独享”。自2014年，中国将新能源核心技术、产业链以及整车制造作为重要政策推广，造车新势力、自主品牌与国企车厂最先鼎力支持，纷纷下场。经过12年的大浪淘沙，一些造车新势力最先被淘汰出局，但是更多华系品牌火力全开，已经达成了对合资品牌在20万元市场的全力挤压。

由于电动化混动化技术已经完成了全部本土制造，不仅使得关键分系统的体积和重量大幅降低，使得整车外观设计可以超越燃油车。当下，中国制造的新能源车不仅在国内市场获得绝对的市场优势，更在海外市场形成国外品牌口碑与品质的优势。



然而，在国内市场，华系品牌的舒适区还是集中在5万、10万、15、20万甚至25万元级市场饭，30万-40甚至50万元市场份额，依旧是外部品牌的占优。

有意思的是，岚图汽车，作为国有车厂孵化的造车新势力，不仅拥有强大的资金和技术的支持，又拥有灵活的产品研发与市场政策调整的能力。在整车硬件层面，依托东风汽车新能源核心技术产业链；

在高阶智驾层面，通过与华为无缝合作的ADS 4.0的标配；

使得岚图泰山的综合产品力处于50万元车型的最尖端，以人为本的整车配置更是50万元车型的最头部。

目前，岚图汽车拥有追风（EV\PHEV）、知音（EV）、FREE+（REEV）、梦想家（EV\PHEV）以及泰山（PHEV），售价10-50万区间、涵盖家用商用与豪华全谱系车型。

笔者有话说：

对于岚图汽车，泰山的上市就是要与外资豪华车开启正面碰撞，夺取市场份额。对于中国品牌，泰山的上市拉开了2026年，完成20-30万市场争夺后，向40-50万市场分割外资品牌的态势。无论如何，岚图汽车发展到就今天，势必要想高端豪华车市场冲击，就要面对外资品牌硬碰硬。这也是太多中国品牌即将面对、正在面对的态势。

岚图泰山的上市，就是华系品牌挤压外资豪华车市场份额，迈出的重要一步。

新能源情报分析网新闻组出品

HTML版本： [岚图泰山上市，华系品牌挤压外资豪华车市场份额](#)