

红旗三大子品牌集结广州车展，品牌架构焕新迈入新阶段

来源：李宜欣 发布时间：2025-11-23 02:39:20

在11月21日开幕的广州国际车展上，红旗品牌以全新面貌亮相，旗下三大子品牌——红旗、红旗天工、红旗金葵花首次同台展出，展现出品牌焕新升级后的战略布局与产品实力。

红旗子品牌带来全新HS6 PHEV车型，定位为“更好的大五座”插电混动SUV。该车于11月15日启动预售，凭借在空间、智能、安全、能效等方面的综合表现，受到市场关注。

值得一提的是，HS6 PHEV在吉尼斯官方见证下，以满油满电状态行驶2327.343公里，成功创造插电混动SUV最长续航世界纪录，展现出卓越的能效实力。新车共推出三款配置，预售价区间为17.88万元至22.88万元，目前已在45座城市同步开展用户体验活动。



红旗天工子品牌聚焦年轻用户，以全新标识和潮流设计诠释年轻化理念。品牌正式发布“潮改计划”，将于2025年为选购指定车型的用户提供5000元潮改基金，鼓励用户参与个性化定制。现场展出的多款主题涂装车，生动展现了红旗天工在年轻化设计和技术创新方面的积极探索。

红旗金葵花子品牌定位中式超豪华市场，带来国礼“丹霞”定制版与国雅“宋韵风雅”定制版两款精心打造的车型。由国礼、国雅、国耀与国悦组成的国宾车队集体亮相，以典雅设计与精湛工艺，诠释金葵花品牌独有的“国宾之道”。

此次三大子品牌的集体亮相，标志着红旗品牌在架构梳理与市场细分方面迈出重要一步。从主流市场的红旗，到年轻化定位的红旗天工，再到超豪华领域的红旗金葵花，红旗正以更清

晰的品牌战略，开启品牌发展的新篇章。

HTML版本： [红旗三大子品牌集结广州车展，品牌架构焕新迈入新阶段](#)