

第五代瑞虎8正式上市，以“中国新燃油”战略重塑家用SUV

来源：林奕如 发布时间：2025-11-11 19:49:51

近日，奇瑞汽车在北京正式推出第五代瑞虎 8 车型，奥运冠军杨威亲临发布会现场，与这款“中国新燃油首款电感体验全球车”共同诠释“不同赛场，同样冠军心”的产品内核。新车推出虎款与豹款双前脸设计，涵盖 5 款配置版本，售价区间 9.99-12.99 万元，以“冠军品质 + 硬核技术 + 电感体验”的三重优势，向 145 万全球用户信赖的市场地位发起新冲击。

三大冠军底座：赛场、全球与用户的三重认可

作为征战赛场的“常胜将军”，瑞虎 8 家族累计斩获 41 项赛事冠军，其中 2025 年环塔拉力赛一举拿下 T1.1 改装组总冠军及五连冠，实现原厂“中国心”征战改装组的行业突破。全球市场上，其足迹遍布 100 + 国家和地区，连续七年登顶中国品牌燃油中型 SUV 月度销量冠军，2024 年销量突破 33 万辆。用户口碑层面，更是连续四年蝉联 J.D. Power 中型 SUV 魅力指数冠军，硬核实力贯穿始终。

硬核技术矩阵：从平台到安全的全维进阶

新车基于奇瑞“中国新燃油全新智能 T 平台”打造，该平台整合火星架构、鲲鹏动力等五大全球技术成果，兼容 ICE/PHEV 等多种动力形式。动力上搭载“史上最强 1.6T 鲲鹏动力”，最大功率 147kW、峰值扭矩 310N·m，匹配 0.2s 换挡速度的 7DCT 变速箱，全球 240 万台装机量验证其可靠性。

安全配置堪称同级标杆：80% 高强度钢铝车身搭配 1500MPa 热成型钢，配备同级唯一 8 气囊系统，含 2012mm 贯穿式侧气帘，6 秒保压率达 80%，满足全球七大区域安全标准。底盘经中欧大师调校，震动感降低 44%，过减速带冲击感下降 49%，实现“赛级民用”的驾乘平衡。



电感体验革新：家庭场景的智能与空间革命

针对家庭用户需求，新车以 2825mm 超长轴距与 84% 空间得房率，打造 “移动大横厅” 体验，970mm 后排腿部空间搭配电感沙滩椅模式，可秒变 3.3 平米纯平大床房。15kg 承重小桌板、46 处储物空间等细节设计，精准匹配带娃出行、长途自驾等场景。

智能座舱搭载同级唯一 8155 芯片，虎款配备 15.6 吋 2.5k 高清屏，豹款搭载 13.2 吋导航屏，四音区 AI 语音支持方言交互，全品牌手机互联与 50W 无线充电实现 “油电同智” 体验。ENC 主动降噪与 63 处声学包裹，将静谧性提升至五十万级豪车水准。

新燃油战略落地：9.99 万起的价值重构

在新能源渗透率过半的市场环境下，奇瑞以 “新技术、新智能、新安全、新格局” 定义中国新燃油战略，第五代瑞虎 8 则成为战略核心落子。9.99 万的起售价，叠加 10 年 / 100 万公里动力总成质保政策，将 “30 万级配置” 纳入十万级价格带。对比同级竞品，其在动力参数、安全配置与智能体验上的全面领先，有望延续 “中国品牌燃油 SUV 销量冠军” 的市场表现。

HTML版本： [第五代瑞虎8正式上市，以“中国新燃油”战略重塑家用SUV](#)