

吉利帝豪，中国骄傲！第五代帝豪荣耀上市659万起

来源：陈枝莲 发布时间：2025-11-23 03:18:50

2025年11月18日晚，杭州国际博览中心的灯光为一场盛典而亮。当第5代帝豪从黑暗中驶向聚光灯下，舞台上“世界家轿 中国帝豪”那几个大字愈发熠熠生辉。

作为这一幕的见证者，我清晰地感受到那不是一句口号，而是正在发生的现实：当年吉利倾尽全力培育的帝豪，已成长为支撑整个品牌向上奔腾的基石。

对于吉利而言，帝豪在主流市场的巨大成功，为其输送了持续的养分与底气，让其有能力去收购沃尔沃，推出高端品牌领克/极氪，打造浩瀚架构，进军智能化深水区。



如今，征战车市16年的老将不仅没有老去，反而吸收了家族最顶尖的技术精华。第5代帝豪诞生于新一代BMA Evo架构，具备与沃尔沃同源的安全标准，并且搭载与高端电车一脉相承的Flyme Auto智能座舱和千里浩瀚辅助驾驶H3方案，完美诠释了一个品牌“反哺超越”的向上之路。

从追赶者到定义者的突围史

回望十六年前，中国家轿市场是合资品牌的绝对领地。彼时的中国汽车，多以“性价比”和“模仿”在边缘地带挣扎求存。在那以前的漫长岁月里，中国汽车只能在合资品牌的围剿中艰难求生，“国产车”三个字背后是多少代汽车人“以技术换市场”的无奈与不甘。

帝豪的诞生，是吉利的一次豪赌，更是中国汽车工业一次悲壮的冲锋。

它没有选择捷径，而是走上了最难也最正确的路：正向开发，品质为王。从第一代帝豪以C-NCAP五星安全评级打破“国产车不安全”的偏见开始，它就用实实在在的产品力，一点一点地瓦解着市场的成见。它的存在，回答了那个时代最尖锐的质疑：中国能否造出与世界同级、让国民放心的高品质家轿？

十六年五代进化，帝豪的每一步，都精准地踩在中国家庭消费升级和中国制造能力跃迁的节点上。它用累计400万的销量，不仅证明了自己，更极大地提振了整个中国品牌的信心。它向世界宣告：在中国这个全球最卷的汽车市场，中国品牌不仅能生存，更能成为绝对王者。

如今，第5代帝豪携“油电同智”的理念，将高阶智能辅助驾驶和旗舰级智能座舱带入8万级燃油车市场，这已不是在追赶标准，而是在定义A级家轿的全新价值标准。它告诉整个行业：燃油车的未来，不是智能的荒漠，而是体验跃升的新蓝海。

400万销量背后是懂用户的笨功夫

16年累计400万销量，这份成绩的背后，是400万个中国家庭奋斗故事的缩影。而帝豪的过人之处，正在于它精准读懂了这些沉默的大多数。十六年来，它始终围绕中国家庭最核心的“体面”与“可靠”需求，将每一份期待都落到了实处。

它的安全，是对生命的全方位守护。从初代车型斩获C-NCAP五星安全评级，到如今搭载“沃尔沃式”主动避险技术，帝豪让预算有限的家庭，无需在安全上做任何妥协。这份不打折扣的守护，是对用户生命最郑重的尊重。

它的设计，是对原创与东方美学的双重致敬。12根镀铬直瀑立柱暗藏“十二时辰”文化巧思，“千山青”“松壑蓝”等6款国风车身色勾勒东方意境，让工业设计与文化认同同频；“吉目远眺大灯”170米超远照射、超红光尾灯300米强穿透力，更实现了“颜值与实用”的无缝融合。

它的空间，是对家庭出行的体面成全。以B级车级别的空间体量，彻底告别A级车的局促感；“棉花糖云朵座椅”的柔软承托，让全家出行不再是委屈将就，而是每一段路程的从容享受。这份恰到好处的宽绰，源于对中国家庭结构的深刻洞察。

它的驾控，是对专业与适配的极致追求。基于新一代BMA Evo全球模块化架构打造，底盘经中欧大师联合调校，79km/h麋鹿测试成绩、36.3米制动距离均达豪华车水准，更能适配全球不同路况与用户驾驶习惯，让每一次操控都兼具稳定与安心。

它的智能，是懂人心的温暖陪伴。Flyme Auto智能座舱的流畅交互，告别复杂菜单的手忙脚乱；全场景智能语音支持口音指令，漫长归途里一句方言就能点歌，拉近与家的距离。此外，它不仅将L2级辅助驾驶系统带入6万级市场，千里浩瀚辅助驾驶H3方案更打破了“燃油车无高端智能”的潜规则，将科技平权落到实处。这是“知你冷暖”的懂得，也让选择燃

油车的用户，不必在智能化时代感到落伍。

总而言之，第5代帝豪的每一项配置，都在精准回应400万个中国家庭的日常细微诉求。它所谓的“跃升一代”，跃升的从不是冰冷的参数，而是对“家”的理解深度。它把“豪华平权”“科技平权”从口号变为现实，用脚踏实地的“笨功夫”，雕琢出对中国家庭最沉的责任感。

写在最后

“世界家轿，中国帝豪”，这八个字的背后，是中国制造业数十年筚路蓝缕的艰辛，是吉利坚守初心的长期主义体现，更是四百万个中国家庭用选择和信任投下的最真诚的赞成票。

第5代帝豪的上市，是这场伟大叙事的新起点。它不仅仅是一款更具竞争力的产品，更是一个强烈的信号：在燃油车这片“传统”战场上，中国品牌已经具备了凭借体系化、平台化的技术实力，对产品进行全方位价值重塑的能力，从而成为市场游戏规则的定义者”。

HTML版本：[吉利帝豪，中国骄傲！第五代帝豪荣耀上市659万起](#)