

哈弗品牌广州车展诠释“年轻棱角”，与用户共赴自由人生

来源：黄凯新 发布时间：2025-11-23 03:29:41

11月21日，哈弗品牌以“与哈弗一起 粤活粤年轻”为主题的上演了一场关于“年轻”的深度对话，不仅展示了全系产品矩阵，更传递出品牌对“年轻化”的独特理解——年轻，是一种忠于自我，热爱自由，活出棱角的生活态度。

销量佳绩印证品牌理念，哈弗与用户共谱“棱角精神”

在竞争日益激烈的汽车市场，哈弗品牌凭借对年轻化趋势的精准把握，实现了销量的稳健增长。今年1-10月总销量61.67万辆、同比增长13.28%的业绩，不仅体现了产品实力，更反映了品牌理念与用户需求的高度契合。特别值得一提的是，哈弗猛龙车型11次斩获新能源方盒子销量冠军，累计销售突破15万台，成为品牌年轻化战略的重要支撑。



这份成绩单的背后，是哈弗坚持长期主义的战略定力。在瞬息万变的市场环境中，哈弗始终秉持“将军赶路，不追小兔”的发展理念，不追逐短期热点，而是深耕全动力、全品类、全场景的产品布局，为不同用户群体提供精准的出行解决方案。

发布会现场，三位用户的真实经历成为诠释品牌理念的最佳注脚。跑酷拉面将现代跑酷与传统文化创新融合，熊不圆在专业声乐教师与乐队主唱的角色间自如切换，铁豆则从稳定的工作岗位走向极限运动领域，最终成为中国轻型飞机国家队运动员。

这些真实用户故事表明，当代消费者寻求的不仅是交通工具，更是一种生活方式认同。哈弗通过用户自发的内容创作，让品牌理念更加生动具象，这种沟通方式在当下市场环境中更具说服力。

全场景产品矩阵，为多元生活提供解决方案

要与用户共谱“棱角精神”并不容易，除了要有鲜明的品牌年轻化态度，更要有硬核的实力托底。哈弗的棱角更体现在对品质的极致追求上。长城累计投资近百亿元建成全球领先的试验中心，涵盖新能源、热管理等2000余项试验能力，为产品可靠性构筑了坚实根基。

在产品技术层面，哈弗的Hi4智能四驱电混技术获得行业高度认可，近期荣获中国汽车工程学会“科学技术进步奖特等奖”。这一奖项设立30余年来首次授予混动技术领域，标志着哈弗在技术创新上的重大突破。

Hi4技术以智能四驱电混架构，实现了“两驱能耗、四驱体验”的技术突破。这一技术解决了长期以来困扰行业的“高性能必高能耗”难题，为消费者提供了更优的技术解决方案。同时，基于Hi4技术，哈弗构建起覆盖全场景的产品矩阵：哈弗枭龙MAX满足城市通勤的低成本需求；哈弗猛龙与哈弗大狗系列成为年轻人可城可野的“潮流搭子”；哈弗H9车系则以极端环境下的可靠性，成为极限探索者的忠实伙伴。这一产品布局充分考虑了不同用户群体的多样化需求，体现出哈弗对市场的深刻洞察及对用户真实需求的精准响应。

哈弗的品质坚守，不仅停留在实验室，更在极限环境中得到验证。2025年环塔拉力赛中，猛龙燃油版连续卫冕三个赛段冠军，H9柴油版斩获T2.1量产燃油组总冠军。哈弗以量产之躯挑战越野“天花板”，在七八十度高温、漫天沙尘的戈壁滩上，用实力证明了中国制造的可靠性。这些极限环境下的赛事数据，直接反哺量产车的技术提升，形成了从赛场到市场的品质闭环。

在汽车产业加速转型的今天，哈弗已提供混动、燃油等多元动力解决方案。从城市到山野，每一款车都是某种生活态度的载体，这种全面的产品布局，让不同需求的用户都能找到适合自己的车型。

从传统汽车制造商，进化为“年轻生活方式同行者”

值得关注的是，哈弗品牌的战略定位正在发生深刻变化。哈弗年轻化战略，本质上是它不再满足于做一个“汽车制造商”，而是要主动进化为“年轻生活方式的同行者”。这种进化，代表着中国汽车品牌的一次觉醒：汽车不再只是交通工具，而是生活方式的重要组成。

在海外市场，哈弗的全球化战略也在深入推进。从产品出海到生态出海，长城汽车巴西工厂的投产标志着哈弗在全球范围内的本土化运营进入新阶段。哈弗H6在亚太地区的良好口碑和哈弗H9在巴西被誉为“拉美硬派SUV标杆”，都印证了哈弗全球战略的成效。

结语：

在当前汽车产业面临同质化挑战的背景下，哈弗品牌选择了一条差异化的发展路径——不再局限于传统汽车制造商的角色，而是致力于成为用户个性化生活的同行者。这一战略选择被认为体现了品牌对市场趋势的敏锐洞察和坚定执行力。

哈弗品牌通过其独特的产品理念与用户建立了深层情感连接。该品牌将“年轻”理解为一种生命状态，将“棱角”定义为积极的生活主张，这种价值观已超越了传统的年龄界限，形成了一种关于热爱、自由与坚持的当代生活哲学。”与哈弗一起，粤活粤年轻”不仅是一句品牌口号，更成为与消费者产生共鸣的情感纽带。

随着汽车产业进入新的发展阶段，哈弗在品牌与用户深度互动的过程中，持续探索年轻化战略的实践路径。这一探索过程，正推动着品牌在产品布局、用户体验等多个维度实现持续升级，为行业创新发展注入新的活力与发展思路。

HTML版本： [哈弗品牌广州车展诠释“年轻棱角”，与用户共赴自由人生](#)