

零跑A10首秀，2026年上半年交付，定位10万级

来源：杨怡均 发布时间：2025-11-23 04:09:59

11月21日，零跑汽车在广州车展上带来全新A平台首款车型——零跑A10，新车定位“智能精品长续航SUV”，面向10万级市场。新车同步开启盲订，并计划于2026年上半年开启交付。

随着零跑A10的推出，零跑补齐A、B、C、D四大系列矩阵的最后一块拼图，正式进入主流细分市场全覆盖的新阶段。

零跑A10是零跑A系列首款车型，也是零跑产品矩阵中相对入门的车型，所以在价格方面可以期待一下。回到产品力层面，零跑A10也有非常多亮点，设计延续了家族式设计语言，封闭式前脸搭配线条圆润的大灯组，整体偏向可爱风，前包围位置做了一个梯形造型，看起来更动感一些。



车身侧面有些出乎意料，它的线条比较硬朗，并不是轱辘哥想象中的圆润感。1133mm俯冲式长机盖、18英寸运动轮毂、半隐藏门把手等设计让它看起来也不失动感。

尾部则和前脸有所呼应，最有辨识度的地方是尾灯，点亮之后呈现出笑脸造型，呆萌可

爱。据了解，零跑A10推出6款全球自然色，包括“橡果棕”、“海苔绿”、“莓莓蓝”、“苔原灰”、“星河银”、“摩根粉”，都很对年轻人胃口。

值得注意的是，零跑A10车顶带了小犄角，配备激光雷达，成为全球首款10万内搭载激光雷达车型。配合高通8650高性能芯片可实现“车位到车位”全场景智能辅助，涵盖城市NAP、高速领航、记忆泊车等，座舱则采用高通8295P芯片。零跑A10或将进一步推动行业实现智能科技平权，明年的车圈有好戏看了！

三电方面，零跑A10搭载油冷电驱总成，CLTC续航500km，SOC30%-80%最快仅需16分钟。

从目前的信息来看，零跑A10将凭借“10万内首搭激光雷达+高通8650辅助驾驶芯片+高通8295P座舱芯片+500km CLTC超长续航”，将准A级SUV的价值标准提升至新高度。

而在零跑的产品矩阵中，零跑A10将肩负起更大的走量使命，助力零跑向2026年100万台销量目标冲刺。同时，作为一台精品车，零跑A10也非常符合欧洲市场的需求，未来它将成为零跑全球化扩张的关键一环，持续提升海外市场份额。

目前，零跑已站上新势力头部阵营，从黑马进阶为冠军选手。自今年3月以来，零跑已连续8个月稳居中国新势力品牌月销冠军，10月更是突破7万台，再次刷新中国新势力月销新高。同时，1-10月累计销量突破50万辆，提前完成年度目标。在全球市场，零跑销量也不断提升，以4.4万台的出口量领跑新势力出海。

更关键的是，零跑卖得多也赚得多，全域自研的优势让它在价格战内卷中，既赢得了市场份额，也赢得了一份漂亮的财务报表。2025年第三季度财报显示，公司净利润持续为正，达1.5亿元，已连续实现季度盈利。实现营业收入194.5亿元，较2024年同期增长97.3%；毛利率为14.5%，同比大幅提升；同时，零跑汽车在手资金充裕达339.2亿元，并保持正向经营现金流与自由现金流。

经历了两年的价格战，汽车市场整体的利润能力都在下滑，零跑这份成绩单的含金量不言而喻。

对于零跑A10来说，有了零跑持续盈利、全球化布局、口碑提升等优势加持，成为爆款产品的几率更大了，产品实力加上品牌背书，将重新定义细分市场的价值标杆。

HTML版本：[零跑A10首秀，2026年上半年交付，定位10万级](#)