

# 市场里程碑不是说出来的

来源：陈一伶 发布时间：2025-11-23 04:13:50

## 核心亮点

1. 销量冠军：岚图梦想家以 6632台的月销量，蝉联2025年10月高端MPV销量冠军。
2. 市场里程碑：自2022年上市以来，累计交付量已 突破15万辆，这是一个非常可观的数字。
3. 高价值认可：



单车均价突破40万元：这说明其产品力得到了市场的高度认可，成功站稳了高端价位。

高配版热销：搭载华为顶尖技术的“乾崮Ultra版”订单占比超过50%，表明消费者对其智能化配置有强烈需求。

4. 市场格局改变：文章明确指出，岚图梦想家的成功“彻底改写了高端MPV市场的竞争格局”，打破了该市场长期由合资品牌主导的局面，实现了中国品牌的历史性突破。

## 成功原因分析

岚图梦想家能成为“现象级爆款，主要得益于其强大的产品力，特别是 2026款的全面升级：

技术领先：作为 全球首款800V智能超混MPV，在电气化架构上走在了前列。

续航无忧：\*\*350公里\*\* 的纯电续航，足以覆盖绝大多数城市日常通勤，同时超混系统解决了长途出行的里程焦虑。

智能天花板：与华为的深度合作是最大亮点。

华为乾崮智驾ADS 4：代表了当前智能驾驶的顶尖水平。

鸿蒙座舱5：提供了流畅、智能且生态丰富的座舱体验。

\* \*\*驾乘体验升级\*\*： \*\*智能后轮转向\*\* 功能对于MPV这种大型车来说，能显著提升转弯灵活性和城市驾驶的便利性。

市场意义

这条新闻的意义远不止于一个车型的成功：

品牌向上：岚图作为东风汽车打造的高端新能源品牌，通过梦想家这款产品，成功树立了其在高端市场的品牌形象。

中国力量崛起：它证明了中国品牌完全有能力在技术、豪华感和智能化上超越传统合资对手，并赢得消费者的信任和钱包。

“含华量”成为新卖点：与华为等科技巨头的合作，正成为汽车产品新的核心竞争力，岚图梦想家是一个成功的范例。

总而言之，岚图梦想家的成功是技术、品牌、市场时机和战略合作的完美结合，它不仅是一款畅销车，更是中国汽车工业向上发展的一个标志性事件。

---

以上内容由AI生成，仅供参考和借鉴

HTML版本： [市场里程碑不是说不出来的](#)