

纵横G700环塔版广州车展上市，中国品牌进军高端越野市场

来源：张纬祯 发布时间：2025-11-23 04:21:50

在近日开幕的2025广州国际车展上，纵横品牌正式推出G700环塔版车型，限时售价区间为33.49万至35.49万元。新车基于环塔拉力赛实战经验开发，配备5mm铝镁合金底盘护板、可调氮气减震和全地形轮胎等专业装备，展现出中国品牌在高端越野细分市场的进一步布局。

纵横G700环塔版采用专属“烈焰”涂装，底盘护板采用一体冲压成型技术，重量较传统锰钢材质降低15%，强度提升30%。悬挂系统搭载64段可调氮气减震，匹配265/70 R18全地形轮胎，这些配置均经过环塔拉力赛的实际验证。据悉，纵横G700在今年环塔拉力赛中获得了个人亚军及五个赛段冠军的成绩。

除了环塔版，纵横品牌还展示了至尊航行版、智境乾崑版及顶火版等多款车型。其中至尊航行版具有一定的水上行驶能力，此前已完成横渡长江的测试。智驾版车型搭载华为乾崑智驾ADS 4.0系统，配备27个感知元件，支持全场景智能驾驶功能。



在市场表现方面，自10月19日全球上市以来，纵横G700累计订单量已达22,372台，其中海外销量10,529台，智驾版订单占比超过45%。新车已于11月18日登陆迪拜市场，进入全球高端越野车竞争序列。

奇瑞汽车股份有限公司执行副总裁李学用在发布会现场表示：“只有经受过极限赛场的检验，才能配得上‘全球旗舰’四个字。”他指出，纵横G700从诞生之初就参与了环塔拉力赛的实战考验，通过“赛道试炼—数据反馈—量产迭代”的开发模式，将赛场技术反哺至民用车型。

在用户生态建设方面，纵横品牌推出了“纵横中国计划”，包括在全国50个城市设立越野培训学院、建立150家服务驿站和357家生态驿站，并规划了13条专业越野路线，计划在2025年底陆续开放。

业内观察指出，随着中国汽车工业的成熟，更多本土品牌开始向高端越野市场进军。通

过参与国际赛事和开发专业越野装备，中国品牌正试图在这一传统上由外资品牌主导的细分市场建立话语权。纵横G700的市场表现，将为中国品牌高端化提供重要参考。

当前，全球越野车市场正经历技术变革，电动化、智能化趋势日益明显。中国品牌凭借在新能源和智能驾驶领域的技术积累，有望在高端越野市场实现突破。不过，如何在保持专业性能的同时，实现规模化发展，仍是各品牌需要面对的挑战。

HTML版本： [纵横G700环塔版广州车展上市，中国品牌进军高端越野市场](#)