

17年积累，朗逸Pro以888万重塑家轿典范

来源：黄昆霖 发布时间：2025-11-23 04:27:00

11月17日，朗逸Pro正式上市，这款车型承载了17年的五代沉淀，赢得了650万中国家庭的信任。限时售价为8.88万至11.29万元，同时推出4000元置换补贴、2年零息金融政策、整车终身质保以及全系数字钥匙免费赠送等四项权益，为追求品质的家庭提供高性价比的选择。朗逸Pro以“大升级、大舒适、大智慧”全面焕新，重新定义了A+级家轿市场的标准。

作为上汽大众Pro家族的新成员，朗逸Pro在设计上融合了经典与动感。车长4720mm，升级至A+级尺寸，黄金比例车身搭配流线型低风阻车顶，视觉效果舒展大气。前脸提供两种风格：横贯式镀铬箭阵下格栅尽显优雅，契合传统家庭的审美；星空版星钻式能量黑曜下格栅则充满科技感，满足年轻用户的需求。内饰延续Pro家族的简约精致风格，引入北欧家居设计，一体化空调出风口与怀挡设计释放空间，侧门全新上拉式内拉手提升质感，环抱式人体工程学座椅带来家一般的温馨舒适，质感媲美B级车。

性能方面，朗逸Pro针对家庭需求进行了全面优化。首次搭载的四轮独立悬架，配合近百种方案调校的“中国好底盘”，能有效过滤颠簸，兼顾操控稳定与行驶平顺，无论是日常通勤还是全家出游，都能确保舒适驾乘。动力方面，1.5T车型搭载EA211 1.5TEVO II发动机，最大功率118kW，峰值扭矩250N·m，匹配7速双离合变速箱，动力充沛且换挡平顺，百公里综合油耗低至5.54L，可加注92号汽油，完美平衡了动力与经济性，降低了家庭用车成本。

智能配置更是诚意满满。高通8155车规级芯片搭配升级后的MQB-EVO智能架构，运算速度快、响应灵敏，多任务处理流畅无阻。AI座舱融合了百度文心一言和DeepSeek深度思考能力，深度集成腾讯生态，车载微信支持语音收发消息与通话，避免驾驶时操作手机；腾讯随行2.0实现车机手机账号互通，同步定位一键导航，大幅提升出行便捷性。



安全方面，朗逸Pro承袭德系基因，全车81%以上使用高强度钢材，构建“移动安全舱”。最高配备7个安全气囊，新增中央气囊，提供全方位保护。前排双预紧双级限力安全带根据碰撞情况调整约束策略，最大程度保障乘员安全。此外，艺匠级工艺打造，冲压零件精度误差仅0.02mm，激光焊接、空腔注蜡等技术提升了防腐耐久性，多维度极限测试确保全生命周期的可靠性，为家庭出行保驾护航。

自2008年以来，朗逸家族凭借其品质和口碑，成为“国民家轿”的代名词。如今，朗逸Pro全面焕新，开启Pro时代，以越级产品力为中国家庭带来更优的选择。

【免责声明】本内容为广告推广，相关素材由广告主提供，广告主对本广告内容的真实性负责。本网发布目的在于传递更多信息，并不代表本网赞同其观点和对其真实性负责，广告内容仅供读者参考。

HTML版本： [17年积累，朗逸Pro以888万重塑家轿典范](#)