

第三代豪越L首秀，解决大家庭用车痛点，圈粉无数

来源：林怡君 发布时间：2025-11-11 19:59:56

11月10日，吉利中国星阵营迎来重大动作，第三代豪越L正式开启首秀。作为家族中唯一的B级燃油SUV，这款已畅销5年、覆盖全球35个国家的“空间能手”，此次携座椅布局升级、动力选择扩充、设计语言焕新三大核心提升，瞄准不同家庭结构的多元出行需求，为中型SUV市场注入全新活力。

在外观设计上，第三代豪越L彻底焕新家族辨识度，将中国自然景观的磅礴气势融入细节。前脸16道格栅有序排列，如瀑布倾泻，车头气场瞬间增强。车身侧面的20吋多辐聚势轮毂则展现出动静结合的美感，为整车增添动感。此外，新车提供雪山银、远峰灰、星空黑、皓月白四种外观颜色，每一款都源自中国大地美景的灵感，从视觉上传递出“行驰天地间”的意境。

空间向来是豪越L的核心优势，第三代车型在此基础上实现“全场景覆盖”。推出同级独有的5座、6座、7座三种布局：5座版主打实用，628L后备箱加96L隐藏储物格能轻松容纳露营装备或搬家物资，适配初创小家庭；6座版聚焦品质，二排标配电动调节、通风、加热与8点气动按摩，179mm中央通道使上下车更加便捷，特别适合有老人或商务需求的成长家庭；7座版则直击多成员家庭痛点，全独立座椅加左右双通道设计，搭配886mm的三排腿部空间，即便是1.8米乘客也能舒适久坐，二三排放倒后更能拓展出2360L空间，铺上定制床垫即可变为“移动房车”。



动力选择的丰富化，使新车覆盖范围进一步拓展至主流A级市场。此次新增的1.5TD+7DCT动力总成，百公里油耗低至7.3L，并享有5年或15万公里的超长质保，完美契合注重经济性的家庭；而沿用的2.0TD动力则保持强劲性能，百公里加速7.9秒，全球600万辆以上的保有量更是可靠性的有力证明。双动力组合搭配多座椅布局，使不同预算、不同需求的家庭都能找到适配方案。

当前，中型SUV市场份额已连续5年增长，从2020年的21.5%升至2025年的29.3%，6-7座车型的关注度持续上升。第三代豪越L以“全布局+双动力”的产品矩阵，成功构建起覆盖多元需求的燃油中型SUV家族，无疑将成为大家庭出行的“幸福新选择”。

HTML版本： [第三代豪越L首秀，解决大家庭用车痛点，圈粉无数](#)