

打造拉美“桥头堡”！阿维塔11巴西正式上市，全球版图再扩张

来源：杨合慧 发布时间：2025-11-23 04:44:52

11月21日，阿维塔品牌暨阿维塔11巴西上市发布会于当地最具影响力的圣保罗车展隆重举行，正式宣告进军拉美市场。巴西是全球前六的汽车消费市场，此次阿维塔将其作为拉美市场首站，将为当地用户带来极具价值的新豪华出行体验，阿维塔全球化版图再添关键支点。活动现场，阿维塔与国际时尚设计师Kim Jones联合打造的限量联名车型阿维塔012首次亮相巴西。

阿维塔11与012双旗舰巴西首秀，重塑智能豪华新格局



此次发布的阿维塔11严格遵循巴西严苛的环保认证（LCVM）和安全认证（CAT），以世界级标准验证产品可靠性，将高准入门槛转化为品牌技术实力的硬核背书。阿维塔11由品牌首席设计师Nader领衔的慕尼黑全球设计中心打造，汇聚25个国家近200位创意人才的智慧，融合欧洲设计底蕴与前瞻智能理念，曾荣获德国红点设计大奖，堪称“移动的艺术品”。车内搭载三联屏交互系统、零重力座椅及英国之宝音响，搭配NAPPA真皮内饰、全景天幕

与256色氛围灯，将智能科技与豪华体验深度融合，完美诠释“情感新奢”理念，为当地用户带来超越期待的出行体验，尽展新豪华品牌的独特魅力。

与阿维塔11同台亮相的还有全球限量700部的联名版定制车型阿维塔012。作为阿维塔0系列的第二款作品，阿维塔012融合先锋科技与百年奢侈品工艺。此次双车联袂亮相，吸引大量现场关注驻足，展现了阿维塔作为全球新豪华智能电动汽车领导品牌在设计语言、技术落地与用户体验上的深厚积淀。

政企名流联袂背书，阿维塔破圈征服巴西高端圈层

圣保罗车展现场，众多媒体、合作伙伴与政府代表悉数到场。巴西总统卢拉莅临长安汽车展台，详细了解并体验阿维塔产品，并惊叹于产品的独特设计和先进智能化体验，对中国汽车制造业近年来的飞速发展表示赞扬，为品牌在拉美市场的深耕提供了强有力的背书。CAOA CHANGAN品牌大使、国际超模吉赛尔·邦辰同样为阿维塔“撑场”，吉赛尔手握阿维塔钥匙的同框大片引发无限遐想，她所代表的对顶级品质与稀缺价值的极致追求，与阿维塔致力于打造“情感新奢”移动艺术品的设计理念高度契合。

此外，成功的市场进入离不开强大的本地化伙伴。阿维塔此次进军巴西，选择与当地最大的汽车制造与销售商卡奥（CAOA）集团携手，其遍布巴西的渠道网络与深厚的市场洞察，将为阿维塔提供从市场导入、销售到售后服务的全方位支持，实现“高起点渠道落地”的本地化运营模式，为后续市场深耕奠定坚实基础。

全球化版图持续扩张，中国新豪华“塔”遍全球

自2024年出海元年起，阿维塔稳步推进全球化战略，此前已相继进入泰国、阿联酋、新加坡等市场，初步形成了覆盖东盟、独联体、中东非与拉美四大区域的海外市场布局。此次巴西上市，成为品牌全球化征程的重要里程碑，标志着其“生而全球”的战略蓝图进一步落地，持续推动中国新豪华品牌在全球市场的影响力提升。

依托重庆、上海与慕尼黑三地的全球化协同研发体系，阿维塔正加速打造具备全球竞争力的智能豪华产品。目前，阿维塔在全球已收获超21万名车主，并将于2026年进军欧洲市场，计划到2030年，进入超80个国家和地区，布局超700个渠道。凭借高颜值、高智能、高价值的产品，阿维塔将为当地用户带来前所未有的新豪华出行体验，向全球新豪华智能电动汽车领导品牌的目标全速迈进。

###

联系方式

阿维塔科技公关部 李汉森 先生

上海市闵行区申昆路2177号虹桥国际展汇南区20栋

@

HTML版本：[打造拉美“桥头堡”！阿维塔11巴西正式上市，全球版图再扩张](#)