

零跑A10广州车展首秀：满配10万内带激光雷达爆款预定？

来源：黄丽安 发布时间：2025-11-23 05:00:48

11月21日，2025广州车展正式开幕，大批以“9”命名的高端旗舰扎堆亮相，但高昂的售价、雷同的“冰箱彩电大沙发”并没有想象中那样吸引大量围观。从现场的人流量来看，大家的关注度不再是那些高高在上的产品，而是更贴合普通用户和年轻人需求的实力车型，要说这届广州车展哪个品牌表现最抢眼，焦哥认为非零跑汽车莫属。

在19.2馆的零跑展台早早就被围得水泄不通，因为今年底零跑持续放大招，零跑D19、零跑Lafa5等新车都带到了车展现场，但最惊喜的还是首次曝光的A级SUV——零跑A10！即日起开启盲订，支付99元意向金可获多重限时权益，并于2026年上半年开启交付。现场观众直接炸锅：“不到10万就有激光雷达和快充，上市后销量岂不是直接起飞？”

全球基因外观，小身材有大空间

得益于长期与海外市场打交道的经验，让零跑汽车的设计团队变得极具“全球化审美”，全新设计语言为零跑A10这台小型SUV带来了国际化的大气颜值。新车并没有跟风采用贯穿式LED灯带，半封闭式前脸采用了立体的横向线条勾勒，带来了更强的层次感。此外，在大灯下方还有类似飞机尾翼的三角形饰板，外侧为黑色通风槽，强调了整车的运动属性。



零跑A10的激光雷达安置在车顶前端，配合全车多个摄像头和高通8650高算力驾驶辅助芯片，可以实现城市NAP+高速领航功能和多场景的泊车辅助。

零跑A10的侧面线条非常流畅，较大的轮高比带来了几分“都市潮玩”的精致感，此外还有悬浮车顶、隐藏式门把手、笑眼尾灯等元素，这些都是当下年轻人喜欢的设计。

新车虽然说是A级SUV，但实车看起来一点也不小，目前内饰还没公布，不过根据已知的外观和88.1%的得房率信息，车内无论乘坐空间还是储物空间应该都不错。

激光雷达+旗舰“双8”系芯片，重新定义价值体系

零跑A10把激光雷达带到了10万内，配合高通8650算力芯片和8295座舱芯片，高通骁龙“双8系”组合直接把智能体验带到新高度。以往带激光雷达的车型大部分都要15万以上，但零跑这次直接把激光雷达安放到10万内的车身上，确实让人惊讶：他们真的在为广大用户实现“科技平权”。

要知道，虽然目前不少10万内的车型声称支持智能辅助驾驶功能，但基本上都是纯视觉方案，摄像头受环境条件影响较多，匹配的较低算力芯片能实现的功能也相对基础，横向对比之下，零跑A10的高阶配置就显得不是同一个维度该有的水平。

续航更长充电更快

除了颜值和配置，选择新能源车的用户当然会非常在意续航和补能速度这两大关键。零跑A10在定价给力和配置极高的前提下，还为用户带来了长续航和快充两大杀手锏。在有限的空间下，零跑A10塞下了更大的电池组，带来了500km的纯电续航，并且还支持快充，按每天通勤距离50公里算，基本可以做到2周充电一次。周末来一场省内自驾游，路途中也不用找充电桩，大幅提升出行的情绪价值。

至于成本定价，零跑汽车旗下所有在销车型均保持着不虚高的定价理念，这也为其带来了极具说服力的销量成绩，截止到10月底，今年零跑汽车年度销量已经突破50万台，已经连续8个月稳居新势力榜首，更在10月份创下了单月交付超7万台的新纪录。

黑马实力，2026年销量有望超30万辆？

今年国内高端旗舰产品竞争异常激烈，但10万级SUV市场却长期缺少一款“产品力标杆”，零跑A10凭借着“激光雷达、500km长续航、快充、8650+8295旗舰芯片、大空间”等标签，可以直接填补这片空白，妥妥的“黑马”产品。

目前，零跑汽车已有多款车型实现了月销过万的成绩，可谓“出一款火一款”。除了产品给力、用户口碑好，零跑汽车的品牌实力也日益优秀，今年第三季度财报信息显示，其营业收入194.5亿元，净利润达到1.5亿元，毛利率达14.5%，已连续实现季度盈利，在手资金充裕达339.2亿元，并保持正向经营现金流与自由现金流。10万内的车型向来销量不低，比如星愿近月月销已经做到了四五万。基于以上种种因素，焦哥在此也大胆预测，零跑A10极有可能在2026年销量突破30万辆。

焦哥点评

从零跑D19到零跑Lafa5，再到如今的A10，零跑的“技术普惠”路线越来越清晰——不靠品牌溢价，不靠偷工减料，而是用自研技术把高端配置打成“白菜价”。零跑A10的出现，不仅是零跑造车理念的集中体现，更是对10万级汽车市场的一次重新定义，2026年实现30万辆销量，真不是凭空臆造，毕竟，当一辆车能同时满足“好看、好开、智能、省钱”时，用户的选择，从来都很诚实。

HTML版本：[零跑A10广州车展首秀：满配10万内带激光雷达爆款预定？](#)