

广州车展：小鹏X9超级增程上市即爆单！开启一车双能新纪元

来源：张哲亚 发布时间：2025-11-23 05:15:53

11月21日，2025年广州国际汽车展览会正式拉开帷幕。小鹏汽车以“AI改变世界”为主题，携小鹏X9超级增程、全新小鹏P7、小鹏MONA M03 Max、小鹏P7+、小鹏G6、小鹏G7、小鹏G9在内多款热销车型亮相。

小鹏汽车展台位于D区17.2号馆04。除热销车型阵容外，小鹏还同步展出多项核心技术成果，涵盖全新一代IRON、陆地航母、自研小鹏图灵芯片，以及小鹏X9超级增程所搭载的全球唯一“9合1超级集成后桥”等创新科技展品，全面呼应本届车展“新科技·新生活”的主题。

何小鹏在展会发布会现场宣布：“今天，小鹏汽车迎来第100万台整车下线。真心感谢，所有在小鹏汽车成长历程中，不断给予我们支持与帮助的所有车主鹏友、股东、广东政府、媒体鹏友、所有员工”。他强调：“从50万到第100万台整车下线，小鹏汽车只用了14个月”。

小鹏X9超级增程推出“跨年购置税补贴”方案，2026年小鹏开启“一车双能”产品大周期



在本次车展发布会上，小鹏汽车董事长 CEO何小鹏首先回顾了小鹏X9超级增程上市情况。作为鲲鹏超级增程的首款量产车型，小鹏X9超级增程实现了CLTC综合续航1602公里、纯电续航452公里的成绩，是“全球续航最长大七座”。新车上市共有两个版本，其中1602 Max版

上市价为30.98万元，1602Ultra版为32.98万元。更有至高价值60,000元配置及积分限时赠送，还有至高23,500元老车主复购权益。

小鹏X9超级增程上市1小时即打破小鹏X9历史全天大定数，北方地区订单占比首超50%，1602 Ultra版占比79%。为了回馈广大用户的热情，小鹏X9超级增程推出「跨年购置税补贴」方案，在2025年12月31日之前锁单的客户提供购置税退坡补贴至高1.5万元。

小鹏X9超级增程上市即热销，是用户对鲲鹏超级增程技术的认可，其拥有的大油箱大电池超强续航组合，能够实现媲美纯电的无感静谧体验，带来超长续航、超快充电、超强动力、超低能耗和超低噪音的极致用车体验，定义下一代增程的新标准。

以小鹏X9超级增程为新起点，小鹏汽车开启“一车双能”产品大周期。何小鹏表示，2026年小鹏汽车将共计推出7款具备超级增程配置的“一车双能”车型，全面覆盖不同细分市场。其中，2026年第一季度，小鹏汽车将有3款超级增程车型率先上市。用更长的纯电续航和更快的5C超快充来解决增程市场的用户痛点。后续，还将推出4款一车双能的全新车型，包括在重要细分市场投放的首款产品。

为了让全球鹏友体验到领先的AI汽车，何小鹏宣布小鹏P7+将于2026年1月正式在海外市场上市。自2024年10月，小鹏P7+在法国巴黎车展开启全球首秀，随后又接连亮相米兰时装周、英国“古德伍德速度节”与全球顶尖超跑豪车同台竞技，收获了众多海外用户的赞誉与青睐，如今终于要正式走向海外市场。在国内，小鹏P7+已凭借全系标配的豪华舒适配置及超大空间等同级领先的产品实力持续热销印证了其颠覆性的产品力，成功树立了20万级智能出行价值新标杆，上市一周年累计交付突破85,000台。此外，小鹏汽车明年还将向海外推出3款新车型。其中包括更受全球用户期待的中小型SUV车型，以满足全球消费者多样化的购车需求。

这一密集的产品攻势，标志着小鹏汽车正式从纯电赛道，迈入“纯电+超级增程”双技术路线并行的全新发展阶段，开启「一车双能」的产品大周期，并将为全球用户带来更自由、更便捷的智能出行选择。

「剪腿版」全新一代IRON亮相车展，小鹏四大物理AI应用2026年进入量产阶段，加速实现科技平权

在广州车展上，小鹏汽车重申了其全新的品牌定位——“物理AI世界的出行探索者，面向全球的具身智能公司”。在近期的“2025科技日”上，小鹏汽车分享了在物理AI领域取得的突破性进展，并发布了4项AI应用，包括第二代VLA、Robotaxi、全新一代IRON和飞行汽车两种体，与全球鹏友共同见证了物理AI技术领域的涌现时刻。更为重要的是，这些应用都将在2026年进入量产阶段，加速实现科技平权。

在现场，何小鹏分享了首测小鹏X9超级增程第二代VLA大模型的感受：“小鹏X9超级增

程同时也搭载了图灵AI芯片和后轮转向，这样一台五米三的大七座MPV竟然能从容通过夜晚极窄小巷、人车混杂十字路口等复杂场景。”第二代VLA也让小鹏清晰地看到了从L2级辅助驾驶迈向L4级高级别自动驾驶的确定性路径。2026年第一季度，小鹏第二代VLA将面向Ultra版车型全量推送。为了不辜负Max车主对第二代VLA的期待，满足更多用户对高阶智能辅助驾驶的需求，2026年小鹏汽车将实现Max车型的全量适配。

在机器人领域，历经7年探索，小鹏汽车完成了从四足形态到双足形态再到高度拟人形态的多代产品迭代。全新一代IRON在科技日一经亮相，因极其拟人的外形、轻盈的步态，收获了海内外前所未有的关注。面对期待与质疑，何小鹏表示“唯有做好产品”才是最好的回应，“小鹏汽车期望早日让人形机器人真正走向千家万户，在规模化量产的同时，做到机器人的销售价格和汽车接近。并展望在2030年实现年销量超过100万台。”

值得一提的是此次车展发布会，小鹏汽车以一段90秒全新一代IRON介绍小鹏X9超级增程视频拉开序幕，视频中的IRON以“特别导览员”身份通过流畅的语音讲解与小鹏车型智能互动。那台在小鹏科技日上“剪腿版”的全新一代IRON，俨然成了2025年广州车展的新晋顶流“网红”，吸引现场观众纷纷“零距离”贴近验身，全球媒体纷纷卷起裤腿与其合影。

海内外增长势头强劲，小鹏全球销服、充电网络建设全面提速

今年以来，在多款新车上市热销的带动下，小鹏汽车海内外市场的增长势头强劲。2025年1-10月，小鹏汽车累计交付量达355,209台，同比劲增190%，以显著优势领跑行业增速。海外市场同样表现强劲，2025年1-10月，小鹏汽车海外交付量达34,712台，同比增长106.7%。

为了让全球更多鹏友体验到领先的AI汽车，小鹏汽车全球销售服务和充电网络的建设正在不断提速。

全球销售服务网络持续扩容。截至目前，小鹏汽车销售服务网络已覆盖全球52个国家和地区，在国内市场建成690家门店覆盖242座城市。海外市场加速渗透，已开业销售服务网点达321个。

补能网络建设亦迎来关键节点。目前，小鹏全球充电网络覆盖全球31个国家接入超258万桩，其中，国内自营站数量突破2,810座，自营充电桩超15,300根。同时，小鹏汽车在国内已实现大湾区充电县县通的建设，今年年底实现江浙沪县县通，进一步夯实核心区域的补能优势。2026年，小鹏海外充电网络将全面启航，初期布局欧洲及亚太重点市场，并以核心城市为起点稳步、快速扩展，计划未来三年建设超千座超快充站点，实现海外用户的超快充闭环体验，并依托充电场景，打造充电、数据、检测、机器人等综合服务站。

小鹏第100万台下线暨首批X9超级增程车主交付，感谢鹏友相伴同行

11月21日，小鹏汽车迎来第100万台整车正式下线。100万个瞬间谱写出100万个故事，

为感谢车主鹏友一直以来的支持，在车展现场小鹏汽车特别邀请了多位全球车主代表上台，分享他们与小鹏的故事。其中，有驾驶小鹏G6在紧急时刻护送老人孩子就医的热心法国车主，还有忠实的00后MONA车主和她的爱车的故事。他们的故事，生动诠释了“小鹏速度”背后的“用户温度”。

为了回馈广大鹏友的支持和厚爱，共享这份百万荣耀，小鹏汽车官方特别推出“百万勋章”纪念活动：2025年11月21日前交车的车主及准车主，在11月21日当天11点后登录小鹏汽车APP，可自动获得1/1,000,000 的虚拟纪念勋章。

11月21日下午，小鹏汽车在广州工厂举行了第100万台下线暨首批X9超级增程车主交付，数百家海内外媒体和X9超级增程车主共同见证。从第1台到第50万台整车下线，小鹏汽车用了82个月，从第50万台到第100万台整车下线，小鹏汽车只用了14个月，小鹏汽车由此正式成为首家达成百万辆量产规模的纯电新势力。这一成绩背后，离不开每一位鹏友的热爱、支持与信任。

小鹏汽车董事长 CEO何小鹏将百万节点定义为全新的台阶，他表示下一阶段小鹏汽车将聚焦四大方向持续深耕：一定要做好安全、品质、服务与运营体系，这是小鹏的责任与义务；一定要做好物理与AI的融合、做好科技平权，让每一个普通人都能够体验到不一样的科技产品；一定要坚持愿景，做全球用户喜爱的智能科技公司；一定要在海外建立销售、研发、生产、制造、服务的全面体系，以长期主义构建面向全球的核心竞争力。

小鹏X9超级增程首批车主交付，与更多家庭用户共赴新程

百万下线与首批交付的“双喜临门”，让广州智造基地充满温情。何小鹏向首批X9超级增程车主送上交付礼包，一台新车意味着一段新的旅程即将开启，也意味着小鹏将更好的出行体验交付到更多家庭手中。

现场交流中，让人印象深刻的是来自一位曾经参与过《最强大脑》的高知二胎宝妈-米米的分享。米米现在在深圳生活，在家庭陆续迎来两位天使宝贝成员不断增多之后，日常出行总是受限，要开两辆车出门，所以一直心心念念想换一辆能从容载下全家人的MPV。而小鹏X9超级增程着实让她心动不已，对多孩家庭来说，更宽敞的三排和灵活的电动收纳方式，让全家出行变得“不用取舍”；而对于喜欢户外的家庭来说，能放下自行车、露营装备的超大储物空间，也让假期的生活半径被真正扩大。所以这次米米更是想要一次性买两台，一辆自用，一辆作为礼物，送给家中的长辈。

对于增程用户而言，家庭用车的需求从来都不止于“坐得宽、装得下”，还有来自真实用车场景的深层需求痛点——纯电续航短、充电速度慢、亏电动力弱、综合能耗高以及噪音大。传统的增程方案普遍采用小电池+大油箱，接近传统燃油车的用车逻辑，小鹏汽车则凭借11年三电系统深厚积累，重新定义下一代增程，融合纯电的高效与燃油的便捷，实现真正没有焦虑的全场景出行，完美解决传统增程的五大用户痛点。

来自家庭用户的真实表达与需求，让小鹏X9超级增程的产品力从单调的数据讲解中真正落回有温度的日常生活，在不同家庭的生活故事里找到了对应的使用场景。随着首批交付完成，小鹏汽车以「纯电+增程」的双能布局，进入更广阔的市场，小鹏汽车与用户共同启程的新旅程，也在这一刻展开。

小鹏智能制造工厂即将对外开放，见证“中国智造”实力

小鹏汽车广州智能制造工厂将于 12 月开放公众预约参观，让公众近距离感受中国智造实力。未来，这里将成为广州工业旅游新地标，也是年轻人接触汽车科技、前沿制造的重要窗口。

该工厂遵循工业 4.0 标准，整合冲压、焊装、涂装、总装四大车间，以全流程数字化为核心：实现 100% 自动化高精度冲压、近 400 台机器人协同焊装、一体化大压铸量产，涂装采用百级无尘工艺，总装线支持多车型柔性生产。AI 技术深度融入全生产环节，自研 MES 系统实现数千工位全链路可追溯，保障整车品质稳定。

工厂秉持“智慧、高效、绿色”（X-SEG）核心理念，通过智能化运营达成生产零排放，助力小鹏汽车连续两年（2023-2024）斩获 MSCI ESG “AAA” 全球车企最高评级，以绿色制造践行社会责任。

以百万下线为全新起点，小鹏汽车在广州车展完成了技术、产品、战略与生态的集中亮相。从“纯电 + 超级增程”双能布局的全面落地，到物理 AI 技术的量产提速；从海外市场的加速渗透，到全球销服与补能网络的持续扩容，再到广州智造工厂的开放共享，小鹏正以扎实的技术积累、清晰的战略规划和开放的发展姿态，打破出行边界，构建物理AI 出行生态。未来，小鹏汽车将坚守安全、品质、服务的核心底线，以科技平权为初心，用长期主义深耕全球市场，持续为用户带来更自由、更便捷的智能出行体验，向着“全球用户喜爱的智能科技公司”稳步前行。

HTML版本： [广州车展：小鹏X9超级增程上市即爆单！开启一车双能新纪元](#)