

上汽大众发布IDERA新能源序列，加速电动化转型

来源：陈怡菁 发布时间：2025-11-23 05:22:52

在近日开幕的2025广州国际车展上，上汽大众正式发布新能源产品序列，并宣布大众品牌首款9系旗舰车型即将推出。同时，Pro家族首款插电混动车型帕萨特ePro也首次亮相，展现出品牌在电动化转型过程中的新动向。

序列将作为上汽大众新能源产品的统一命名体系，涵盖纯电、混动和增程等多种动力形式。该序列的首款产品将是一款定位为“德系满级旗舰SUV”的9系车型，主打增程式动力系统。据品牌方透露，从2026年起，多款序列车型将陆续投放市场。

为增强用户参与度，上汽大众同步启动了“先锋体验计划”，首次向用户开放冬季极限路测机会，邀请用户与工程师共同验证新车的极寒可靠性与操控性能。

在混动领域，上汽大众推出了Pro家族的首款PHEV车型帕萨特ePro。该车采用全新智能混动系统，前脸设计融入了发光Logo与贯穿式光翼元素。随着这款新车的加入，Pro家族已形成包括帕萨特Pro、朗逸Pro、途昂Pro、途观L Pro和帕萨特ePro在内的五款车型阵容，覆盖从燃油到插电混动的多个细分市场。



此外，上汽大众还展出了与迪士尼《疯狂动物城》联名的ID.3 GTX定制展车，通过个性化涂装吸引年轻消费者关注。

根据品牌规划，上汽大众将在2026年推出6款全新新能源车型，到2030年将推出超过20款全新车型。截至目前，上汽大众大众品牌历史累计销量有望突破2600万辆，继续保持国内单一品牌销量领先地位。

当前，随着新能源汽车市场竞争日趋激烈，传统合资品牌正加速电动化转型步伐。上汽大众通过推出全新新能源序列和扩充混动产品线，展现出其在电动化领域的战略布局。从产品规划来看，品牌正试图通过多元化技术路线，满足不同消费者的需求。

业内观察指出，在电动化转型过程中，传统车企面临着技术创新、品牌重塑与市场竞争的多重挑战。上汽大众通过建立新的产品序列和加强用户参与，正尝试在保持品牌基因的同时，适应新的市场环境。随着更多新能源车型的推出，其在电动化领域的表现值得关注。

HTML版本: [上汽大众发布IDERA新能源序列，加速电动化转型](#)