

坐拥“奔驰现代”，却难觅“自家招牌”？它的棋局你看懂了吗

来源：蔡嘉山 发布时间：2025-11-23 06:01:03

提到北京汽车，你是不是有点“熟悉又陌生”？满大街的北京奔驰、北京现代，证明它是不折不扣的“合资大佬”；但问起它的自主品牌，除了经典的BJ越野车，好像一时又想不起什么爆款家轿。

牧马人最低售价：47.99万起最高降价：2.00万图片参数配置询底价懂车分3.68懂车实测空间·性能等车友圈15万车友热议二手车5.96万起 | 385辆

这种“合资强，自主显弱”的印象背后，其实是北汽一场艰难而关键的“大象转身”。它的棋局，远比我们想象的复杂。

合资“利润压舱石”，但光环正在褪色



北京汽车手里曾有两张王牌：北京现代和北京奔驰。

菲斯塔最低售价：13.88万起
图片参数配置询底价
懂车分3.77
懂车实测空间·性能等
车友圈22万
车友热议二手车3.58万起 | 222辆昔日辉煌：北京现代曾创下“百万销量”神话，是性价比的代名词；北京奔驰更是豪华车市场的“利润奶牛”，为集团贡献了巨额收益。这两块业务是北汽过去二十年发展的基石。当下挑战：在国产车的猛烈冲击下，北京现代销量承压；而随着股比调整，北京奔驰的利润需要重新审视。过度依赖合资的风险日益凸显，这条“大腿”虽粗，却需要寻找新的支撑点。

自主“硬核传承者”，BJ越野的独门绝技

如果说北汽自主板块有什么不可替代的资产，那一定是BJ越野车。



深厚底蕴：从BJ212到BJ40、BJ90，北汽拥有中国最深厚的越野车基因和品牌故事。“方盒子”造型和硬派性能，让它在中国越野圈拥有极高的地位和一群忠实粉丝。圈层价值：这条线是北汽的“精神图腾”，它不追求大众化销量，但在细分市场建立了坚实的壁垒，是品牌形象的硬核支撑。

转型“未来胜负手”，极狐的背水一战



北汽能否破局，最大的看点落在了高端新能源品牌——极狐（ARCFOX）身上。

顶级赋能：极狐身上汇聚了北汽最好的资源：蓝谷麦格纳的制造工艺、与华为深度合作的HI模式（智能驾驶、智能座舱）。尤其是极狐阿尔法S 全新HI版，曾是华为技术实力的首秀载体。市场困境：尽管技术底子厚，但极狐品牌在激烈的市场竞争中尚未爆发出预期的影响力。如何将技术优势转化为市场胜势，是北汽转型面临的最大考题。

北汽的“突围之路”在何方？

北汽的现状，是中国部分传统大型国有车企的缩影：合资业务面临挑战，自主品牌亟待突破，新能源转型刻不容缓。

你觉得北汽的未来在哪里？是专心把BJ越野车做到极致，还是必须不惜代价把极狐做起来？

HTML版本： [坐拥“奔驰现代”，却难觅“自家招牌”？它的棋局你看懂了吗](#)