

金标大众携多款车型亮相广州车展，2026年将是产品大年

来源：林培伦 发布时间：2025-11-23 06:02:07

11月21日，金标大众携ID. EV0概念车、与众06亮相第二十三届广州国际汽车展览会，与此同时，金标大众与迪士尼《疯狂动物城 2》合作推出的特别版车型也同台亮相，为年轻用户带来更多惊喜与情感共鸣。

2026年将迎来“产品大年”

车展现场，金标大众首款全时互联纯电全尺寸SUV ID. EV0概念车首次登陆广州车展。基于该概念车打造的量产车型与众08也已于今年11月完成工信部公示。与众08采用了大众全新设计语言，并首次搭载L2++级高级驾驶辅助、OTA远程升级、800伏超快充等先进技术。



金标大众家族首款智能纯电轿车与众07也是这一攻势中的重要车型，已于今年10月完成工信部公示。它延续了“破风”设计语言，并首次搭载了智慧“大脑”——大众专门为中国市场开发的全新电子电气架构，将成为大众在华“最智能”的车型之一。

2026年，金标大众将迎来“产品大年”，并计划在最重要的细分市场推出3款新车，它们分别是：首款智能纯电轿车与众07、首款全时互联纯电全尺寸SUV与众08、以及另一款待揭晓的纯电轿车。它们都将在大众安徽量产，并计划于2026年上市。随着新一代智能网联汽车攻势的深入，金标大众将在2026年全面迈向“交付模式”。

以情感连接加速智趣进化

为了以更开放的姿态融入年轻人的文化语境，并与新生代消费者产生深度共鸣，金标大

众携手迪士尼《疯狂动物城 2》合作推出与众06特别版车型，趣味十足的疯狂动物城主题造型为车型注入了新鲜活力，与更多用户建立情感连接。

而作为此次合作的核心载体，焕新升级的与众06带来了近50项软硬件的全面升级，并新增Pure车型配置（搭载53.6 kWh磷酸铁锂电池），为用户带来更具性价比的购车选择。值得一提的是，与众06新增8款车载游戏、元宇宙社交功能以及“香氛”配置，为用户带来满满的情绪价值，进一步提升产品的价值感。

除了产品体验的迭代升级外，为了满足当代年轻人的个性化需求，与众06还推出了原厂改色车衣，包含5大色彩系列、15款定制色号。前卫大胆的颜色，为追逐潮流、表达自我的年轻用户带来更多个性化的体验。原厂改色车衣提供长达3年的质保服务，让用户在玩转潮趣生活的同时，自由换“装”后顾之忧。

坚持大厂品质

时代变化，产品技术和用户体验都在趋时更新。但不变的，是每一辆悬挂着醒目的金色大众汽车品牌徽标的汽车，对安全可靠、持久耐用、优异驾控的大众DNA的传承，这让每一辆交付的汽车都成为可信赖的出行伙伴。

在安全性方面，金标大众每款车型的碰撞测试严苛程度远超国标，除了常规试验之外，还包括一系列极限测试。金标大众以436项电池安全魔鬼测试为基石，构建起涵盖结构防护、热管理、紧急断电等多维度的电池安全堡垒。

在耐久性方面，金标大众每款车型的测试总里程高达350万公里，相当于绕地球88圈；同时，始终坚持的两冬两夏整车测试，测试地点包括极寒的黑河和极热的吐鲁番，确保车辆对极端气候的适应性。

在操控性方面，金标大众车型搭载的高性能底盘系统，针对中国道路特点开发，兼顾德系操控理念和中国用户需求；同时，通过德国顶级调校团队的专业调校，可实现更稳定的驾控体验和更优质的行驶质感。

HTML版本： [金标大众携多款車型亮相广州车展，2026年将是产品大年](#)