

专访丰田社长佐藤恒治：直接给中国团队放权，我们不玩虚的！

来源：吴千光 发布时间：2025-11-11 20:07:47

前两天在2025东京车展上，我有幸受邀专访了丰田汽车公司社长佐藤恒治。作为丰田史上最年轻的社长之一，最初是一线工程师，在丰田深耕了数十年，Celica、Supra这些传奇跑车的悬挂系统调校都是他的代表作，还参与了卡罗拉、MR2等畅销车型的底盘技术研发，从技术骨干到管理层，现在已经一路成长为引领丰田应对全球汽车产业变革的核心掌门人……有机会和这种既懂技术又清楚品牌战略的丰田核心人物近距离聊聊，自然是机不可失，要问一些内部消息和干货。

丰田正在电动化转型，中国市场又对丰田很重要，所以第一个问题就是中国本土新能源市场这么卷，丰田怎么跟上节奏？佐藤社长直接说：“现在全球市场不一样了，每个地区的需求差太多，想做好就得找最懂当地的人来干！”他说两年前刚上任时，中国本部长就跟他强调“速度太关键”，要想跟上中国市场的脚步，必须把权放给本土团队。



现在丰田中国的三位区域首席工程师（RCE），根本不用看总部的条条框框，中国市场消费者喜欢什么、需要什么，他们直接提案开发，自己百分之百信任他们，这都是佐藤的原话，能看出来他的是真放权。



聊到智能化，他也不绕弯子，说丰田不会自己闷头搞，要和中国的合作伙伴一起搭好技术基础，再靠经销商团队把智能车型快速铺到市场上。至于大家关心的雷克萨斯上海国产，他说豪华品牌不能光靠噱头，得先把车辆的底子打扎实，再琢磨设计和生活方式这些加分项，他说中国消费者对体验感要求高，丰田得拿出真东西才行。

我好奇的是丰田这套RCE放权制度这么管用，以后卡罗拉、普拉多这些全球车型能用上吗？佐藤社长点头说肯定会，而且不局限于新能源车。他觉得全球车型想在中国卖得好，关键就是让最懂中国的人牵头，“上田本部长他们现在就像中国企业一样在做事，这样造出来的车才不会水土不服”。

说到管理，他好几次都说自己受到丰田章男的影响：“会长从来不让大家做他喜欢的事，而是让我们做自己热爱的事”。这份信任其实现在也传承下来了，佐藤说不信任团队，本土化根本推不动，给他们宽松的环境才能搞出真创新。聊到如何解压，硬核工程师出身的佐藤也挺接地气，说自己藏了8台老丰田，从80年代的卡罗拉到Celica、Supra跑车都有，有时候还瞒着老婆偷偷买车，他说自己开着老车测试极限，是他最放松的时候。



最后也聊到了这次东京车展最有流量的卡罗拉和六轮LS概念车，他的意思是卡罗拉概念车会不会引入，全看中国消费者的意见，不强行推，只按需做；六轮LS虽然技术难度大，但就是要啃硬骨头，他说把上下车方便度、车内舒适度这些细节做好，才是豪华车该有的样子。

总的来说整场聊下来，能明显感觉到丰田这次是准备在中国市场认真发力了，用RCE制度给国内本土团队放权，同时还推动雷克萨斯国产的战略……能看到这个百年车企正在放下架子适应变化，接下来就看这些布局能不能变成实实在在的好车了，我这两天聊的这些车其实都挺值得期待的～

HTML版本： [专访丰田社长佐藤恒治：直接给中国团队放权，我们不玩虚的！](#)