

何小鹏真拉开了增程的“抽屉”

来源：周筱婷 发布时间：2025-11-23 06:21:56

五次推动，终见天日，何小鹏的增程梦照进现实，但这迟来的拥抱是深思熟虑还是被迫求生？

何小鹏终于拉开了增程技术的“抽屉”。在11月6日的小鹏X9鲲鹏超级增程技术发布会上，这位小鹏汽车掌门人宣布公司正式进军增程领域，从此“蔚小理”中只有蔚来仍在坚守纯电路线。



这看似是一场技术创新的胜利，却掩盖不了其背后的无奈与妥协。

01 五次推动：技术理想的现实妥协

何小鹏透露，自2019年起，他曾在公司内部五次推动增程技术，前四次均遭到否决。这背后的阻力，既有技术团队对纯电路线的执念，也有对增程技术是否过时的争议。



小鹏汽车一直以来都以纯电技术为核心竞争力，如今转身拥抱增程，无疑是对市场压力的让步。

增程技术并非新生事物，理想、问界等品牌早已在这一领域赚得盆满钵满。小鹏此时入局，不免让人质疑其创新乏力。



一位接近小鹏的行业人士点明：“增程技术本质上是源自传统燃油车发动机的改良设计”，这与小鹏一直塑造的高科技形象有所出入。

02 X9增程版：华丽数据下的市场焦虑

作为小鹏首款增程车型，X9增程版确实拿出了一些亮眼数据：CLTC纯电续航452公里、综合续航1602公里、充电12分钟补能70%。

这些数字背后，透露的是小鹏对市场份额的焦虑。

在纯电市场，小鹏虽然月销已突破4万辆，但主攻A级轿车市场的MONA M03几乎占据半壁江山，车型均价与同阵营的竞争队友相比毫无优势。

在高端市场，小鹏缺乏爆款产品。X9纯电版的表现只能用“差强人意”形容，推出增程版实为无奈之举。

03 增程市场：红海中的生存之战

小鹏选择此时进军增程市场，前景并不乐观。根据乘联会数据，今年9月增程车型销量同比下跌8%，1-9月的累计涨幅与纯电、插混相比也最为势微。

更严峻的是，增程市场的蛋糕本就不大，仅占新能源车批发销量的9%，却已有理想、问界、岚图、腾势等众多品牌在此厮杀。

小鹏汽车动力总成负责人顾捷坦言：“增程的动力总成系统并没有特别前沿、高新的技术，真正关键在于，能否精准找到差异化的点，并且在合适的时机将其推向市场。”这话听起来更像是对缺乏技术突破的辩解。

04 战略转型：为AI梦想输血

小鹏进军增程领域的深层原因，是为其庞大的AI研发计划提供资金支持。

在前一天的小鹏科技日上，公司展示了第二代VLA大模型、人形机器人IRON、飞行汽车等十大技术成果，这些都需要巨额投入。

何小鹏直言：“这么大的研发要靠自己挣回来。所以我们不断的要把自己的产品做好，收入做高，毛利做高。”

汽车业务已成为小鹏AI梦想的“输血机器”。

从“面向全球的AI汽车公司”到“面向全球的具身智能公司”的定位转变，揭示了小鹏的未来野心。但在实现这些野心之前，首先要在激烈的汽车市场中活下来。

小鹏的增程故事，是中国新能源汽车市场从蓝海走向红海的缩影。当技术理想碰上现实压力，连最坚定的纯电主义者也不得不拉开增程的抽屉。

抽屉里装的，既是应对市场变化的权宜之计，也是为AI未来铺路的长期战略。

市场会买账吗？这个问题的答案，将决定小鹏能否在2026年新能源汽车购置税政策调整前，抓住最后一波窗口期。