

李嘉诚卖车，防弹车不值钱？还是人老了懒得换？

来源：倪武盛 发布时间：2025-11-23 06:22:54

2025年11月，李嘉诚把一辆用了将近二十年的宝马防弹车卖了出去，这辆车是2005年买的，属于第四代7系E67的防弹型号，全球数量很少，不是普通的长轴版本，里程数没有对外公布，但车子系统里还存着ABS故障码，说明零件确实旧了，到了该换的时候。

这辆车外表看着普通，实际上特别重，有3.6吨，比普通7系沉一倍多，车身用了防弹钢板和凯夫拉纤维材料，玻璃厚得能看清层叠结构，厚度达到25毫米，轮胎被扎破了还能继续行驶80公里，底盘可以承受手雷爆炸冲击，油箱是用防火材料做的，修这车需要专门开维修单子，普通修车厂根本不敢接手。

这辆车的皮座椅看起来和新的一样，没有裂痕也没有褪色，这不是因为用了什么神奇的保养品，而是因为它很少被人使用，在香港的富裕人群里，这种车更多是用来展示的，平时停放在恒温的车库里，有专人负责打理，每个月做一次深度清洁，座位上还铺着防尘垫，它不是日常通勤的工具，只是偶尔应急使用，所以用得少，自然就保持得好。



目前市面上这种防弹版7系数量不到一百台，香港的二手市场最近还有人进行竞拍，买家大多是安保公司或者私人武装机构，并不是收藏家，虽然2025年第七代7系已经上市三年了，但依然有7%的有钱人留着老款当作备用安全车，他们追求的不是新功能，而是可靠，主要担心遇到紧急情况时车辆无法正常行驶。



现在的车总在强调软件更新和电池寿命，用上八到十年就得淘汰，李嘉诚却不一样，他二十年前就愿意花大价钱买的是物理安全，不接受数字化代替，相信机械的东西更耐用，他从1998年开始连续用了三代宝马7系(图片|配置|询价)，一直没换奔驰或奥迪，不是因为牌子响亮，而是他认准德国工程让他觉得可靠。

这辆车当年是香港富豪们用来防范风险的移动堡垒，不是为了炫耀，李嘉诚把它当作能用的工具，不是收藏的古董，所以他没有拍卖或捐赠给博物馆，而是直接私下转手，他不在意这辆车是不是经典款，只关心它还能不能正常使用，现在车老了，人也老了，换掉它不是因为它不好用，只是不想再费心维护了。



HTML版本: [李嘉诚卖车，防弹车不值钱？还是人老了懒得换？](#)