

尊界汽车完成主体变更！从华为终端转至江淮汽车，却无人关注！

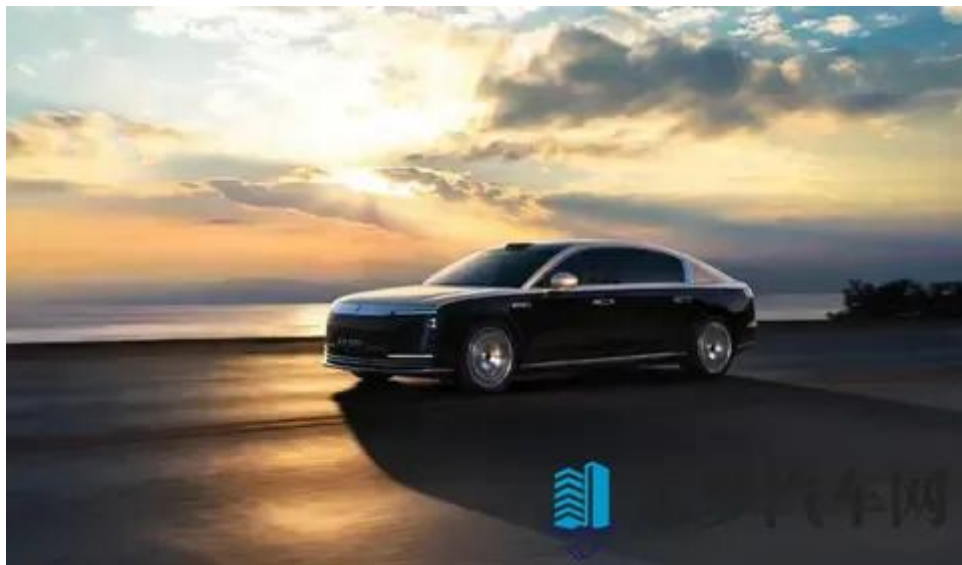
来源：金维蕙 发布时间：2025-11-23 06:24:06

查了一下尊界汽车的最新消息，尊界汽车微信公众号正式完成主体变更！这个变化就是从华为终端有限公司变更为安徽江淮汽车集团股份有限公司，为什么要这样变更呢？因为运营需要，现在账号的业务、功能都转移到新的主体下，由此可见华为和江淮的合作关系在进一步深化，所以这个变更对后续运营还是很重要的。

尊界S800最低售价：70.80万起图片参数配置询底价懂车分暂无懂车实测空间·性能等车友圈8865车友热议二手车82.80万起 | 10辆

我觉得这个变更的确挺有意思，特别是账号名称并没有改变，看起来还是叫“尊界汽车”，也没有老款那种复杂的感觉。虽然主体变了但并没有影响到用户体验。账号ID从gh_d93ee66dda65变成了gh_9cb9097521a2，搭配上这个运营变更也没有突兀的感觉。而且这次变更后更加明确且清晰，预计代表着后续该账号将由江淮汽车负责运营，用户关注的时候特别有连续性。

说实话，尊界汽车的发展轨迹还是有很强的视觉冲击，特别是在华为技术加持下，显得品牌定位很高端。同时它较高的市场定位带来的竞争力会更好，品牌首车尊界S800(图片|配置|询价)售价70.8万-101.8万元，改变也不大，依旧是传统豪华风格，包括它的智能配置都是十分靠近华为生态的。在销量上，尊界S800上市4个月累计大定突破1.5万辆，轴距为豪华级别，因此也保证了市场的认可度。



不得不说，这次主体变更和之前很像，只是运营主体不同。比如华为去年9月将持有的十余枚“尊界”“MAEXTRO”“MASTRO”等商标转让给江淮汽车。运营上也有区别，现在能给到都是江淮汽车的管理，能覆盖的地方都覆盖，运作起来和看起来的效果还是可以的。另外是合作关系，华为是技术支持方，江淮是制造和运营主体。不过两家在品质和技术方面是没啥区别，做工还是很好，只是江淮的制造优势会强一些，毕竟专业摆在那。

虽然主体有变化，但并没有影响到尊界汽车的发展，因为它的产品定位很明确，技术也符合市场需求，而且合作上都是深度战略合作的，调校上靠近高端，所以市场表现还是很好的。缺点就是没有传统豪华品牌那么知名，但它起步依旧很稳。江汽集团与华为在6月签署战略合作协议，让尊界品牌更加稳固，也是增加几分技术属性。配置上也有华为智能汽车解决方案，它技术不如传统车企那么传统，而且全系标配智能驾驶，基本上也是够用的级别。

接福利好运



点亮“红心”，好运如潮，福气满满，财源广进！



点亮“点赞”，鸿运当头，福如东海，财源滚滚！



点击“分享”，好运转给亲朋好友



东梦汽车网
DONGMENGQICHEWANG

动力方面，尊界汽车依旧搭载华为技术支持，智能车控、智能座舱都是华为的，所以它的技术和华为其它产品都是同源技术，这么多年下来也是经过市场验证，基本上没啥大毛病，还是非常可靠的，所以华为喜欢走稳扎稳打的路线。那在70万以上超豪华轿车9月销量排行榜中位列第一，也不算强，只能说够豪华，毕竟它只有高端市场的定位。给你的是更先进更可靠的智能化体验，那合作模式给到是深度战略合作，而传统车企给到是单纯制造，所以合作模式上有明显的区别。

技术配置都没改变，华为智能汽车解决方案全覆盖，覆盖也才辅助智能驾驶、智能座舱等，但它技术有华为背景，而江淮制造也有成熟经验，因此选择尊界品牌的用户居多，品质还是技术都没问题的。

对此，你怎么看呢？欢迎转发讨论，关注我每天分享汽车资讯。

HTML版本：[尊界汽车完成主体变更！从华为终端转至江淮汽车，却无人关注！](#)