

字母标首款SUV亮相，奥迪电动化彻底“上岸”了？

来源：叶坚发 发布时间：2025-11-23 07:00:03

在新能源正打得火热的广州车展上，上汽奥迪展台开启“攻防战”，E5 Sportback钦定性能quattro型上市、AUDI E SUV概念车全球首秀、全新A5L Sportback即将交付，再加上最新的服务体系发布，整个阵容像是一串有节奏的组合拳，都在证明一个事实：奥迪在中国新能源市场，正在不断加快进步节奏。

整体审视这次发布会的内容，可以看出，上汽奥迪产品速度更快了、品牌动作更聚焦了，新能源矩阵也终于显出体系化的雏形，这种阶段性的校准，说明上汽奥迪有着更为前瞻的战略视野，从实际意义上讲，也能令其在竞争激烈的市场中精准地捕捉到用户的视线。

比如此次上市的E5 Sportback钦定性能quattro型，就表现出了“认真听中国用户的话”那一面，因为它真的很有“用户定制”思维。



官方直接说了，用户要更稳的高性能轮胎、更强的动态控制、更豪华的舒适配置，于是这台车就一次性给到20英寸轮毂 + 285宽胎的“鸳鸯胎”。

最关键的是，价格方面，新车在先锋quattro型基础上只多加1万元，而新增配置价值却近5万。

这其实是奥迪这些年少有的“极具进攻性”的定价逻辑，本来之前上市的E5 Sportback已经让人们感受到一定的激进，没想到E5 Sportback钦定性能quattro型紧随其后，不落下风。

所以现在上汽奥迪给人的感觉就是，它不再是过去那个“你爱买不买的豪华品牌”，而

是在主动把价值拉直、把诚意摆上台面。

当然，这背后也是因为奥迪对中国新能源市场的竞争态势有了新的理解，当前，用户不再只看标、看品牌，而是用脚投票比配置、比技术、比体验，上汽奥迪必须在这些维度上与用户“靠得更近”，才能连续取胜。

当上汽奥迪已经靠E5 Sportback赢得市场尊重，那么下一步就是要让自己的新能源矩阵更具体系感，E5 Sportback钦定性能quattro型之外，此次AUDI E SUV 概念车的首秀则是这一思路的具象体现。

不难理解，这也是基于客观事实基础上的考虑，因为目前中国新能源用户对SUV的需求仍然巨大，从家庭到商务都是刚需，所以E5占据轿车位置后，E SUV补SUV位置十分合理，也让家族配方更加完善。

据了解这款车的量产版本将在2026年上市，这也和奥迪全球电动化节奏基本对齐。

虽然新能源领域“快马加鞭”，但上汽奥迪也没有忘记推动燃油车型的升级，A5L Sportback已经收获一波市场关注，而即将交付的旗舰型、旗舰智曜型，将进一步强化三项能力。

第一，领先同级的性能，最大输出功率可达200kW，峰值扭矩达到400N·m；第二，全球首发MHEV plus轻混系统，能提供强劲的动力输出和更优的燃油经济性；第三，得益于E³ 1.2电子架构，A5L Sportback 的智能体验不再是传统油车的水准，而是向电车看齐。

上汽奥迪一直秉承“双品牌策略”（油电并进），目的就是提升与市场需求的适配度，让想选燃油奥迪和新能源奥迪的用户，都能找到自己合适的那个选择。

其实从广州车展回看上汽奥迪的发展，会发现这一年来在节奏上是快而不失速的，打法坚定，并执行到位，不管是更有诚意的定价，还是更有攻击性产品组合，都让人看到了一个更像中国品牌、更懂中国用户、更敢出手的奥迪形象。

随着E5产品的深化、概念车的落地、A5L的智能化升级，上汽奥迪也开始在中国市场进入“第二回合”，接下来只看它在新能源产品落地上的兑现能力，和燃油车型上的智能化体验迭代速度。

如果这两点都能跟上，那么上汽奥迪不仅能稳住豪华品牌的传统优势，还可能在新能源时代重新强化自己的顶流地位。

HTML版本： [字母标首款SUV亮相，奥迪电动化彻底“上岸”了？](#)