

华为再添“界”字王牌！“齐界”瞄准自动驾驶，汽车生态再扩容

来源：李永秋 发布时间：2025-11-23 07:13:00

汽车圈又迎重磅信号！国家知识产权局商标局最新公示显示，华为技术有限公司近期正式申请注册“齐界”商标，申请日期为2025年6月16日，目前处于等待实质审查阶段。该商标归属于国际分类第12类，商品服务范围明确包含自动驾驶汽车、电动汽车、汽车底盘等核心品类，瞬间引发行业对华为汽车生态再扩容的热烈猜想。

作为智能汽车领域的“商标布局大户”，华为此次注册“齐界”并非孤例。数据显示，华为已累计申请近200个含“界”字的商标，涵盖“仙界”“天界”“崢界”等众多名称，形成庞大的“界字系”商标矩阵。而当前华为主导的鸿蒙智行生态中，已落地问界（赛力斯合作）、智界（奇瑞合作）、享界（北汽合作）、尊界（江淮合作）、尚界（上汽合作）五大品牌，覆盖15万-100万元全价格带，2025年10月累计交付量已突破100万辆，2026年目标直指110-130万辆。

“齐界”的横空出世，让华为的汽车战略布局更显迷雾重重。结合行业惯例与华为现有模式，其用途存在三大核心可能性。第一种是新增合作品牌，当前鸿蒙智行“五界”已覆盖主流车企，但长安、长城等头部品牌尚未深度绑定，“齐界”或成为华为与新伙伴合作的全新载体，进一步扩大生态版图。第二种是细分市场系列，参考问界M系列、智界S系列的产品布局，“齐界”可能聚焦特定赛道，比如主打入门级智能电动车或高端自动驾驶专属系列，填补现有产品空白。第三种是技术品牌标识，华为乾崮智驾ADS 4已实现L3级商用，“齐界”或成为自动驾驶技术的独立子品牌，强化技术差异化认知。

从商标注册的行业逻辑来看，“市场未动，商标先行”已是共识。科技巨头跨界造车时，提前布局商标既能规避品牌侵权风险，也能为未来业务拓展预留空间。此前小米申请“米汽”“小米汽车”商标，字节跳动注册“字节汽车”，均遵循这一战略。而华为的“界字系”商标布局，更凸显其构建完整汽车生态的野心——五大现有品牌已实现销量突破，问界M9累计交付超25万辆，尚界H5(图片|配置|询价)以15.98万元起售成为入门爆款，智界R7月销稳定在5万辆级别，生态势能持续释放。

商标详情

商标流程

齐界

商品/服务
汽车门; 汽车; 汽车车身; 汽车车轮盖; 混合动力汽车; 汽车座椅; 电动汽车; 自动驾驶汽车; 汽车底盘; 汽车车轮
[查看详情](#)

类似群
1202;

申请/注册号

85941547

申请日期

2025年06月16日

国际分类

12

申请人名称(中文)

华为技术有限公司

申请人名称(英文)

申请人地址(中文)

广东省深圳市龙岗区坂田华为总部办公楼

申请人地址(英文)

初审公告期号

注册公告期号

是否共有商标

否

初审公告日期

注册公告日期

商标类型

一般

专用权期限

商标形式

国际注册日期

后期指定日期

优先权日期

代理/代理机构

华进联合专利商标代理有限公司

商标流程

[点击查看](#)

商标状态图标

LIVE/APPLICATION/Awaiting Examination

商标实质审查

仅供参考，不具有法律效力

东梦汽车网

DONGMENGQICHEWANG

打印

错误信息反馈

华为在自动驾驶领域的技术积累，为“齐界”的落地提供了坚实支撑。其乾崮智驾ADS 4系统采用全新WEWA架构，搭载全维防碰撞系统CAS 4.0，已实现“车位到车位2.0”全场景辅助驾驶，支持高速L3级商用解决方案，目前已搭载于问界、智界、阿维塔等多个品牌车型。此次“齐界”商标明确纳入自动驾驶汽车类别，暗示该品牌或会重点突出智能驾驶优势，成为华为展示技术实力的新窗口。

享界S9最低售价：30.98万起
图片参数配置询底价
懂车分4.11
懂车实测空间·性能等
车友圈1.5万
车友热议二手车28.38万起 | 29辆

消息一经曝光，网友热议瞬间刷屏。支持派直言：“华为的‘界’字系列从没让人失望，齐界大概率又是王炸，期待新合作车企和新车型”；行业观察家分析：“华为商标布局向来有深意，近200个‘界’字商标，可能是在为未来多品牌、多赛道布局做准备”；也有理性声音提出疑问：“现有五界已经覆盖全价格带，齐界的定位会不会重叠？华为真的需要这么多品牌吗？”还有网友调侃：“华为这是要把《山海经》和各类‘界’都注册一遍，生怕别人抢了灵感”。



从行业影响来看，“齐界”商标的注册进一步印证了华为“不造车，帮助车企造好车”的战略坚持。通过商标储备，华为既能灵活应对市场变化，也能为合作车企提供更多品牌选择，持续深化智选车模式的优势。数据显示，鸿蒙智行车型2025年10月零售销量跻身新能源厂商前五，合作车企赛力斯总市值已达2331亿元，充分证明该模式的商业价值。

随着智能汽车市场竞争加剧，商标布局已成为企业战略的重要组成部分。华为“齐界”的出现，不仅让其生态布局更具想象空间，也可能引发行业新一轮的商标储备热潮。而“齐界”最终会以何种形式落地，是新增合作品牌、细分产品系列还是技术标识，或许要等到2026年北京车展等重要节点才能揭晓。

你觉得华为“齐界”会是第六个合作品牌，还是全新产品系列？你希望华为与哪家车企合作推出“齐界”车型？欢迎在评论区留下你的看法，点赞前3名送华为智能车载支架！

HTML版本：[华为再添“界”字王牌！“齐界”瞄准自动驾驶，汽车生态再扩容](#)