

全新起亚Telluride首发：加州设计、首尔揽胜，北美爆款预定

来源：赵上达 发布时间：2025-11-23 07:24:04

在技术、配置已经卷到顶的中国车市，设计成为下一个决胜赛点，于是国内消费者梦回千禧年，市场出现“XX卫士”“XX库里南”“XX揽胜”，其中既有对强者的致敬，也不乏顺风局的讨巧。

这份心思不独属中国车企，最近起亚发布第二代Telluride(图片)，因为设计与揽胜“心有灵犀”，成为海外社交平台的热门话题。

起亚在2019年首次推出Telluride，是帕里斯帝的姊妹车型，只是和现代产品不同，名字来源于隐秘小镇的Telluride仅在北美地区售卖。不过它3.6万美元起售价，远低于丰田大汉兰达，备受普通家庭欢迎，一度需要起亚出面禁止经销商加价，还拿下2020年世界年度车荣誉。

第二代Telluride由起亚加州设计中心出品，保持强悍形象的同时，以“对立统一”起亚全新设计理念，融入更多时尚元素。比如除了加长58mm、轴距增加76mm、高度拉升25mm，让它拥有更宽广的体魄外，整个型面也大量以尖锐的折角和圆润的曲线交织，让它看起来既坚固又精致，最大230mm离地间隙也很有安全感。



前脸部分，Telluride体现力量感，宽大引擎盖线条干净，垂直前灯组和高密度立体格栅、厚实前保险杠融为一体，利用方正造型，呈现出强悍观感。

Telluride最低售价：暂无报价图片参数配置暂无报价懂车分暂无报价懂车实测暂无报价车友圈2107车友热议二手车暂无报价

隐藏水切、悬浮式车顶、宽阔D柱和隐藏门把手，是全新Telluride形似揽胜的部分，起亚没有使用立体的腰线修饰，只是稍向下潜的顶部带来运动感的强化。前后轮眉饰板上方有缺口，刻意断开的感觉能引导视线上提，至于最大21英寸轮毂样式则像是新能源风格。尾部比旧款更平直，竖立的尾灯和前灯组呼应，线条简洁，后风挡面积宽大，后备箱应该是能够两段开启，整体风格很有致敬的味道。

车内，环绕式内饰以宽阔的平台带来空间感，木质纹理饰板和金属材质点缀，让起亚也有豪华细节。方向盘不对称的Logo和扶手前的拉手，都是全新Telluride的创意，大面积连屏则集成了行车、空调和娱乐信息。目前已知，起亚会提供更舒适的头枕和后排小桌板，后备箱则可以用隔板进行分割。此外，新车还优化了第三排进出通道的宽度，车内头部空间也有13mm提高。



动力上预计会沿用起亚3.8L V6和8AT的组合，输出291马力，但也有机会增加2.5T混动版本，通过电机结合达到334马力的更强动力，并降低20%左右油耗。



文 | Louis

图 | 网络

HTML版本: [全新起亚Telluride首发：加州设计、首尔揽胜，北美爆款预定](#)