

街头遇陌生车标？大厂在发新身份！

来源：陈凯婷 发布时间：2025-11-11 20:16:47

2025年的现在，不管是商场停车场，还是路口等红灯，你大概率遇见过这样的事：一辆看着特洋气、线条流畅、灯组超犀利的车，瞅着就不便宜，可凑近一看，车标压根不认识——别懵，这不是小作坊新车，是汽车大厂在给你“发新身份”呢！

其实这事儿早有先例。就说丰田，“牛头标”谁不认识？可当年它想做高端车，总不能给豪华车也挂“牛头标”，说“这是高级丰田”吧？那哪打得过奔驰宝马？于是干脆搞了个新品牌雷克萨斯，换了“L”标，重新讲豪华故事，结果火到现在，没人觉得雷克萨斯跟丰田没关系，反而觉得丰田会玩！

大众更夸张，简直是“汽车大家族”。平民车挂大众标，豪华车有奥迪，想玩尊贵有保时捷，还有斯柯达、兰博基尼……每个都有自己的标和脾气。要是给保时捷911挂个大众“VW”标，那也太违和了！正因为每个品牌各干各的，大众才能从几万块的车到几百万的车都卖，不管你想要啥价位，它都能满足。

咱们国产车企也早学明白了。吉利多会整活？想要潮流科技就看领克，想买高端纯电就选极氪，喜欢户外风还有雷达，每个都有专属标，精准抓不同年轻人的喜好。要是全挂“吉利”标，反而没人知道该选啥了。东风也跟上了，除了老“双飞燕”标，给岚图、猛士、奕派这些新品牌都换了新标，像组建“特种部队”，每个品牌专攻一块市场，你想要高端、豪华还是主流款，都能找到对应款。



其实这事儿对咱们好处可大了！街上“新面孔”车标越多，咱们选车的余地就越大，能挑到正好合自己心意的车。而且你发现没？国产车企能搞出这么多有特色的子品牌，说明咱们中国汽车产业越来越成熟了，这可是实实在在的进步！以后再看见不认识的车标，别再瞎猜了，这是大厂在给你更多选择呢！

HTML版本： [街头遇陌生车标？大厂在发新身份！](#)