

广州车展 | 长城炮2026款焕新上市三箭齐发

来源：蔡惠婷 发布时间：2025-11-23 07:50:14

11月21日，广州车展现场，长城炮2026款正式焕新上市，以“性能更强悍、座舱更智慧、配置更丰富”为核心卖点，全面覆盖商用、乘用、越野三大细分市场，再次引领中国皮卡品类价值升级。新车共推出三个版本，分别为商用炮、乘用炮和越野炮，官方建议零售价区间覆盖9.98万元至18.88万元。

三箭齐发，价格与礼遇双管齐下



2026款商用炮定价9.98万元-14.28万元，乘用炮为12.68万元-16.88万元，越野炮则为17.98万元-18.88万元。为回应用户期待，长城炮同步推出多重购车礼遇：商用炮用户可享五重大礼，涵盖现金、置换、老友礼等；乘用炮与越野炮用户更可享六重大礼，其中越野炮现金礼高达10000元，置换礼同样为10000元，诚意十足。

越野炮：原厂即顶配，硬核实力无惧极限

作为2026款长城炮家族中的性能担当，越野炮基于坦克平台打造，定位为“原厂量产、成熟可靠、同级性能最强”的越野大皮卡。

动力方面，新车搭载2.4T大排量柴油发动机，最大净功率135kW，峰值扭矩480N·m，在1500转即可爆发最大扭矩，响应迅捷，持续输出区间宽泛，确保长距离爬坡不衰减。匹配同级唯一的9AT变速箱，速比范围达8.843，换挡平顺，动力传递高效。汽油版本也同步升级，功率与扭矩双双提升，性能表现更为出色。

越野配置上，新车升级博格华纳4A+ML0CK四驱系统，标配三把机械差速锁，提供九种全地形模式，覆盖雪地、泥地、沙地、岩石等多种路况。原厂配备9500磅无线绞盘，支持坦克

转弯、蠕行模式等硬核功能，并可选装氮气减震与专业越野轮胎，全面满足极限越野需求。

此外，越野信息辅助系统、全地形3D沉浸渲染、涉水喉、金属竞技杠、3mm底盘护甲等配置一应俱全，真正实现“出厂即满配”，让用户从容应对各种复杂环境。

乘用炮：智慧舒享，重新定义高性能乘用皮卡

2026款乘用炮基于坦克平台打造，以乘用车标准重塑皮卡舒适与智能标杆，致力于成为用户拓展生活半径的“全能伙伴”。

新车搭载2.4T+9AT动力总成，汽油版同步升级高功率，轻松应对多种驾驶场景。智能座舱方面，搭载Coffee OS 3系统，配备10.25英寸全液晶仪表与14.6英寸中控大屏，具备三重防护，强光下依然清晰可视。系统内存16G，存储128G，开机仅需3秒，运行流畅不卡顿。

手车互联方面，支持华为Hicar、荣耀互联、ICCOA Carlink及Carplay四大主流互联方式，语音系统响应速度达250毫秒，支持一语多意，高效执行复杂指令。全系标配360环视与透明底盘系统，实时监测周围环境，显著提升行车安全。

商用炮：可靠承载，助力用户事业与生活

2026款商用炮定位“靠谱伙伴”，在承载、防腐、安全等方面全面进阶，成为同级动力最强、性价比最高的冠军皮卡。

新车搭载2.4T+9AT/2.0T+8AT双动力组合，汽油动力同步升级。车身采用高强度梯形车架与3+2钢板弹簧组合，承载力领先。货箱尺寸达1760*1520*540mm，标配防滚架、外绳钩与货箱宝，适配多样商用场景。

防腐方面，整车历经1720小时强化腐蚀试验，远超国标，实现5年不锈蚀、10年不锈穿，无惧沿海或水产运输环境。原厂自带3吨牵引资质（2.0T为2.5吨），可拓展拖拽房车、摩托艇等多元生活场景。

安全配置上，采用高强度笼型车身，标配碰撞断油与自动解锁功能，升级双透镜LED大灯与前雾灯，提升照明与雾天行车安全。18寸轮毂与宽胎进一步强化抓地力与行驶稳定性。

五次迭代，成就全球75万用户信赖

自2019年诞生以来，长城炮开创了乘用皮卡新品类，六年间全球累计销量突破75万辆，累计60个月销量过万，蝉联中国皮卡销量冠军，足迹遍布全球60多个国家。2.4T车型上市一年多，销量已突破3万辆，位居高规柴油动力销量榜首。

HTML版本： [广州车展 | 长城炮2026款焕新上市三箭齐发](#)