

岚图第30万辆整车下线；宝马公布产品规划；东风奕派eπ007+上市

来源：杨淑季 发布时间：2025-11-23 08:28:03

1. 10月乘用车市场零售224.2万辆

乘联分会公布的最新数据显示，10月全国乘用车市场零售224.2万辆，同、环比分别下降0.8%和0.1%；今年以来累计零售1,925.0万辆，同比增长7.9%。这当中，新能源乘用车市场零售128.2万辆，同比增长7.3%，环比下降1.3%，渗透率为57.2%；1-10月累计零售1,015.1万辆，同比增长21.9%。



乘联分会发布的零售销量前十车企排名中，比亚迪以29.6万辆位居榜首，吉利、一汽-大众分别以26.6万辆和13.6万辆位居第二、三名。往后依次是长安（13.2万辆）、奇瑞（13.0万辆）、上汽通用五菱（10.8万辆）、上汽大众（8.5万辆）、长城（7.7万辆）、广汽丰田（7.2万辆）以及一汽丰田（7.1万辆）。

2. 丰田日赚4.7亿



在新能源车企拼命“烧钱换市场”的2025年，丰田汽车却交出了一份堪称“时代异类”的财报。2026财年第二季度（2025年7月至9月），丰田营业收入达12.38万亿日元（约5,937亿元人民币），同比增长8%；营业利润8,340亿日元（约386.84亿元人民币），同比下降近28%；净利润高达9,320.8亿日元（约431.25亿元人民币），相当于平均每天净赚4.7亿元人民币，同比增长62%。

在丰田全球业务布局中，中国市场表现尤为亮眼，成为本季度利润增长的重要推动力。财报显示，丰田和雷克萨斯品牌在华销量增长至45.6万辆，与其他日系品牌在中国市场的低迷表现形成鲜明对比。同时合并子公司营业利润也增长至671亿日元，与日本本土市场一起，成为丰田利润的“顶梁柱”。

3. 岚图汽车第30万辆整车下线



岚图汽车第30万辆整车——“岚图泰山”在武汉经开区岚图云峰工厂正式下线，岚图成为国内首个达成30万辆规模的央国企高端新能源品牌，东风汽车新能源转型及冲刺年度新能源100万销量达成迎来重要节点。岚图汽车交付从10万辆到20万辆，用时一年。如今，仅用7个月便实现了从20万辆到30万辆的突破。

岚图泰山定位为大六座SUV，造型方正的前脸运用了竖条排布的超大尺寸直瀑式格栅，车身侧面线条平直，配备“大饼式”轮毂、半隐藏式门把手，车尾采用主流的贯穿式尾灯。根据此前消息，这车将搭载华为乾崮ADS 4、鸿蒙座舱5、DLP智慧投影大灯以及超感AI云舒零重力座椅等配置。动力搭载1.5T插混系统，CLTC纯电续航370km。

4. 宝马全新X5、7系及新世代i3明年投产

宝马iX3最低售价：25.65万起最高降价：15.25万图片参数配置询底价懂车分4.13懂车实测空间·性能等车友圈7万车友热议二手车9.99万起 | 186辆

在宝马集团季度财报会议上，首席执行官齐普策揭晓了品牌未来几年的关键产品规划。全新一代i3电动轿车将于明年下半年在慕尼黑工厂正式投产，这款基于“新世代”（Neue Klasse）纯电平台打造的战略产品，标志着宝马在纯电架构领域进入了新阶段。针对全球最大的中国市场，宝马一如既往地规划了长轴距及专属豪华内饰的本地化版本，以满足中国消费者的特定需求。此外，未来还有望推出i3旅行车进一步丰富纯电产品阵列。

下一代X5和中期改款的7系也将在明年亮相。其中，下一代X5外观呈现了显著的变革，车内将搭载最新的iDrive X系统并取消经典的iDrive旋钮，打造一个极度简洁、以屏幕为中心的数字化座舱。动力会同时提供汽油、柴油、插混以及纯电，并规划在未来引入氢燃料电池动力。中期改款的7系核心在于内饰科技层面的升级，将同步搭载最新的iDrive X车机系统与全景视平线显示技术，并同样采用取消iDrive旋钮的全新功能岛设计，为驾乘者提供更前瞻的数字化体验。

5. 别克至境世家内饰曝光

别克发布了旗下全新MPV——别克至境世家的内饰官图，实车将在年内完成上市。从官图来看，车内采用三联屏布局，搭配50英寸AR-HUD抬头显示，座舱搭载高通最新一代8775P芯片，内置有AI大模型语音助手，能通过语音指令完成700多项车控功能。配置方面，目前已知的有21英寸4K后排娱乐屏、Bose悦享音响系统、车载冷暖冰箱、二排双5.5英寸智慧移动屏、后排小桌板等。

辅助驾驶方面，搭载“逍遥智行”高阶辅助驾驶系统，依托Momenta R6飞轮大模型算法和强化学习能力，可实现高速/城市领航辅助驾驶、全场景智能泊车等功能。动力方面，增程版由1.5T发动机与电动机组成，纯电续航最高180km；纯电版车型提供单电机两驱和双电机四驱可选，纯电续航分别为632km和601km。

6. 东风奕派eπ007+限时价13.99万起

eπ007最低售价：11.59万起最高降价：0.50万图片参数配置询底价懂车分3.99懂车实测空间·性能等车友圈7.1万车友热议二手车8.50万起 | 24辆

东风奕派eπ007+正式上市，3款配置限时焕新价13.99万元起，标配激光雷达、电动尾翼、高通骁龙8295P芯片。外观整体延续eπ007的设计语言，保留了大溜背造型、无框车门和掀背式尾门等经典元素，并新增辅助驾驶小蓝灯。

内饰同样延续现款车型的整体风格，首发搭载的天元T200辅助驾驶系统，标配禾赛科技ATX激光雷达以及29个感知硬件，标配20余项驾驶辅助功能，支持高速NOA、全场景智慧泊车等高阶功能。续航方面，增程版纯电续航308km，综合续航1,308km；纯电版提供单电机后驱和双电机四驱可选，续航里程分别为650km和565km。

7. 京东首车售价公布

AION UT最低售价：6.68万起最高降价：0.30万图片参数配置询底价懂车分3.38懂车实测空间·性能等车友圈1.6万车友热议二手车5.68万起 | 28辆

最低一辆车只要4.99万元。日前，京东联合广汽集团、宁德时代共同生产的“国民好车”埃安UT super正式开售，整车售价8.99万元，租电购买价4.99万元，电池租用费用限时399元/月。

新车的整体外观造型和内饰延续现款AION UT的设计，搭载的宁德时代54kWh巧克力电池支持99秒快速换电，拥有500km续航。另外，还搭载了“广汽华为云车机”以及“倒车哨兵”功能。

8. 长安启源A06售10.99万起

长安启源A06最低售价：10.99万起图片参数配置询底价懂车分暂无懂车实测暂无车友圈1.3万车友热议二手车12.80万起 | 1辆

长安启源A06上市开售，8款车型的官方指导价为10.99-14.99万元。这款中大型轿车前后均配备贯穿式灯组，车身侧面采用溜背式设计，无边框车门、隐藏式门把手、无边框后视镜以及隐藏式水切，让这款车看上去十分精致。车内采用15.6英寸悬浮式中控屏和10.17英寸全液晶仪表组合，搭载天枢智能座舱，配备联发科MTK8676智能芯片，并接入DeepSeek大模型。

中低配车型搭载天枢智能驾驶辅助视觉版，高配车型则搭载天枢智能驾驶辅助激光版。续航方面，增程版采用1.5L发动机作为增程器，CLTC纯电续航240km；纯电车型采用800V碳化硅高压平台+6C闪充，续航里程分别为510km和630km。

HTML版本： [岚图第30万辆整车下线](#)； [宝马公布产品规划](#)； [东风奕派eπ007+上市](#)