

广州车展长安马自达人气高，央视“第一发布”EZ-60亮相

来源：黄佩怡 发布时间：2025-11-23 09:08:15

在今年的广州车展17.2号馆，长安马自达展台人气颇高。我作为行摄漫记《用镜头讲车》的小编也来到现场，重点关注了近期热度很高的新能源双子星——EZ-60与EZ-6。尤其是刚刚在央视“第一发布”完成首秀的EZ-60，可以说是长安马自达展台当之无愧的焦点。

作为首个登上央视“第一发布”专场的汽车产品，EZ-60的亮相本身就传递出很强的信号：这不是一款普通的新车，而是获得国家级平台认证的“全球好车”。央视的背书，无疑为这款车增添了更强的公信力，也让我们看到中国新能源车从“在中国造”向“为中国造、为世界造”的转变。



EZ-60确实有不少硬实力。它延续了马自达标志性的“魂动”设计，还首次在15万级车型上使用了百万跑车级的九风道空气动力学设计，高速行驶时能提供705N的下压力，既好看又稳当。安全方面也毫不含糊，同时满足中欧双五星安全标准，还拿了缪斯设计大奖、中国十佳车身等权威荣誉。智能化上，4纳米芯片、100英寸裸眼3D-HUD以及双AI大模型，配置相当能打。

市场表现也印证了它的实力：上市首月3317辆，10月攀升至4565辆，连续两个月拿下合资新能源中型SUV销量第一。更值得注意的是，顶配车型占比超80%，年轻用户占74%，新用户比例高达82%，说明EZ-60确实抓住了主流用户的需求。

现场另一款值得关注的车型是EZ-6，全系11.98万起的价格非常接地气，提供纯电和增

程两种动力，还承诺“终身零燃权益”，安全上也拿了多项顶级认证。更重要的是，EZ-6的全球车型MAZDA 6e已于10月在欧洲上市，标志着长安马自达南京工厂已成为马自达全球新能源整车出口中心——这是“中国智造”反哺全球市场的重要一步。

长安马自达销售分公司执行副总经理吴旭曦在现场表示，EZ-60正是“新一代新能源全球车该有的样子”。在我看来，这句话背后是长安马自达作为合资品牌，正积极将中国供应链、中国智造标准推向全球的雄心。央视“第一发布”选择EZ-60，不仅是对一款车的认可，更是对中国新能源全球车趋势的价值定义。

从广州车展现场的热度能感受到，长安马自达在电动化转型上已经找到了节奏。依托南京工厂的智造实力和全球出口能力，这个拥有深厚技术底蕴的品牌，正在新能源赛道上跑出新的加速度。

HTML版本：[广州车展长安马自达人气高，央视“第一发布”EZ-60亮相](#)