

广汽“四大引擎”，其实都在回答一个问题：用户到底要什么？

来源：王淑娟 发布时间：2025-11-23 09:10:10

广汽集团在这次广州车展上全面展示了“番禺行动”一年来的改革成果，并正式发布为用户创造价值的“四大引擎”——新技术、新产品、新服务、新生态。这些举措不仅展示了广汽在技术和服务上的进步，也反映了他们对用户需求变化的敏锐洞察。

“番禺行动”释放新动能

面对汽车行业激烈的竞争和快速的技术变革，广汽集团坚持以用户为中心，深入推进“番禺行动”一体化改革。这一改革的核心在于提升业务效率和产品开发速度。通过引入IPD（集成产品开发）流程，广汽将用户需求深度融入产品定义、研发到上市的全生命周期，使得新车开发周期从26个月缩短至18-21个月，市场反应速度提升了6倍以上，研发成本降低了10%以上。这种高效的开发模式为广汽快速推出符合用户期待的产品奠定了坚实基础。



与此同时，广汽还建立了IPMS（集成产品营销和销售）体系，组建了“产品商业化团队”，构筑了以用户为核心的“端到端”流程。这不仅提高了内部协作效率，也为用户带来了更多实际价值。

四大引擎驱动用户价值跃升

广汽集团此次发布的“四大引擎”涵盖了新技术、新产品、新服务和新生态，旨在全面提升用户体验。

新技术方面，广汽展示了多项技术创新成果。例如，“星源增程”系统实现了超高效、超澎湃、超静谧三大核心突破，终结了用户的亏电感；夸克电驱电机最高效率突破99%，为行业最高水平；弹匣电池已搭载超过130万辆车，累计行驶超过500亿公里，且无自燃事故。此外，广汽还推出了全固态电池中试线，并具备了批量制造条件。在智能驾驶和座舱方面，广汽ADiGO GSD智能驾驶辅助系统覆盖了99.9%的道路场景，新一代ADiGO SPACE智能座舱响应速度提升了3倍。

新产品方面，广汽集团基于IPD流程，对产品开发转向“用户需求驱动”。2026年，广汽计划推出9款改款及全新车型，涵盖从日常通勤到品质出行的多样化需求。本次车展上亮相的昊铂A800和埃安i60就是其中的代表作。昊铂A800搭载了全球首创的2+1座变形座椅及前后双环抱座舱等领先科技，而埃安i60则集成了星源增程、弹匣电池等多项先进技术，成为同级空间王、舒适王和安全王。

新服务方面，广汽致力于兑现对用户的承诺。一方面，全力推动渠道变革，规划新增600家品牌体验店，覆盖全国90%以上的县域级市场；另一方面，持续推动OTA升级。今年，广汽旗下自主品牌已完成45次OTA更新，新增及优化了超过300项功能和体验，覆盖了近150万车主。

新生态方面，广汽秉承开放合作的理念，与宁德时代、华为、腾讯、科大讯飞等企业深度合作，共同构建广汽AI智能生态链GoLink。特别是在能源生态上，广汽正携手产业链伙伴，全力构建完整的“26能源行动”生态服务体系，计划在全国45座城市建设1000座换电站，并已完成覆盖全国31个省、204个城市的超级充电网络。

用户体验的真实变化

在现场体验了几款车型后，可以明显感受到广汽在提升用户体验上的努力。昊铂A800的内饰设计非常注重细节，特别是其2+1座变形座椅，提供了更多的灵活性和舒适性。埃安i60则以其宽敞的空间和出色的续航能力吸引了众多家庭用户的关注。

值得一提的是，广汽在OTA升级方面的投入也非常显著。频繁的功能更新不仅让车辆保持新鲜感，也让用户感受到品牌的持续关怀。此外，广汽的换电网络和超级充电网络的扩展，极大地缓解了电动车用户的里程焦虑。

总的来说，广汽集团通过“番禺行动”和“四大引擎”的推进，正在逐步实现从传统车企向科技驱动型企业的转型。未来，随着更多创新技术和产品的落地，广汽有望为全球用户创造更加美好的移动生活。

HTML版本： [广汽“四大引擎”，其实都在回答一个问题：用户到底要什么？](#)